

Juliol-desembre  
2025

# INFORME DE CONJUNTURA



Número 58

---

# ÍNDEX

## ▪ Resultats del semestre juliol-desembre del 2025

### 3 Introducció

### 5 Evolució dels principals sectors

6 Indústria

8 Construcció

11 Serveis

14 Comerç al detall

17 Turisme

### 20 Taules de resultats de les enquestes de conjuntura

## ▪ Resultats anuals

### 33 Evolució econòmica de l'any 2025

### 37 Taules de resultats de les enquestes de conjuntura

## 42 Càrrega administrativa i compliment normatiu: impacte sobre les empreses

## ▪ Annexos

66 Distribució sectorial de la mostra (segons CAEA-2019)

68 Comerç al detall: distribució de la mostra per tipologia de productes

La informació recollida en aquesta publicació es basa en les enquestes de clima empresarial que elabora la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra, així com en dades estadístiques procedents de fonts diverses: el Departament d'Estadística, la CASS, FEDA i el Col·legi Oficial d'Arquitectes d'Andorra.

Les enquestes de conjuntura s'han dut a terme durant el primer trimestre del 2026 i han comptat amb la participació de 873 empreses dels sectors de la indústria, la construcció i els serveis. El marge d'error estimat de l'estudi és del 3,18%.

Després del fort rebot postpandèmic (2021-2022), l'economia a Andorra va aconseguir sostenir un creixement vigorós al llarg dels anys 2023 i 2024. Aquest balanç positiu es va produir, a més, en un context internacional especialment exigent, marcat per la crisi energètica, les disrupcions en les cadenes de subministrament, un episodi inflacionista intens i la pujada dels tipus d'interès.

En el conjunt de l'any 2025, l'economia andorrana ha continuat creixent amb força i s'ha consolidat com una de les economies més dinàmiques en el panorama europeu en el període postpandèmic –amb cinc anys consecutius d'expansió per sobre de la mitjana de la Unió Europea–, malgrat la incertesa generada per les tensions geopolítiques i comercials a escala global. El PIB real andorrà ha tornat a sorprendre a l'alça el 2025, amb un creixement del 3,9% anual, segons el Departament d'Estadística. Aquesta xifra se situa dos punts per sobre de les previsions inicials i millora fins i tot el registre excepcional del 2024 (+3,8%). En termes històrics, l'avanç se situa clarament per sobre de la mitjana del cicle expansiu anterior entre 2014 i 2019 (+1,9%). A més, també destaca en comparació amb l'entorn europeu: creix per sobre del PIB d'Espanya (+2,8%), gairebé triplica la mitjana de la zona euro (+1,4%), i supera amb escreix el de França (+0,9%).

D'aquesta manera, l'economia del Principat es troba en una fase expansiva sòlida i demostra una notable resiliència, sustentada en un conjunt de fortaleces clau. Entre les més significatives, sobresurt un creixement diversificat a la majoria de sectors, un mercat de treball dinàmic, el bon comportament de la demanda interna i una inflació estabilitzada en nivells moderats (+2,4% de mitjana anual el 2025). Alhora, també han actuat com a suports determinants l'impuls remarcable del turisme –amb un rècord d'afluència i de pernoctacions– i l'augment demogràfic, que han tingut un paper rellevant en la vitalitat econòmica del país.

Pel costat de la demanda, el consum de les llars s'ha vist reforçat principalment per la bona marxa del mercat laboral, reflectida en un elevat ritme de creació d'ocupació, la millora gradual dels salaris i una taxa d'atur en valors històricament baixos. En concret, el nombre d'assalariats afiliats a la CASS ha crescut el 2,8% interanual el 2025, gairebé amb la mateixa intensitat que el 2024 (+3%), fins a un nou màxim de 46.054 treballadors. Això representa un increment de 1.257 persones en l'últim any, molt per sobre de les 770 de mitjana registrades en el període 2014-2019. Aquestes dades confirmen el vigor del mercat laboral andorrà, després d'haver creat prop de 6.900 llocs de treball des de l'esclat de la pandèmia. Aquesta evolució de l'ocupació ha anat estretament lligada a l'ascens sostingut dels fluxos migratoris, que han ampliat la població resident i impulsat la demanda interna de béns i serveis.

Pel que fa a la inversió, les enquestes de clima empresarial de la Cambra indiquen una recuperació gradual i força generalitzada per sectors. La baixada dels tipus d'interès i la millora dels nivells de facturació de les empreses han facilitat una aposta més elevada per la tecnologia digital i la modernització d'equips.

D'altra banda, el sector turístic es referma com un pilar fonamental del creixement econòmic. Segons les dades revisades amb la nova metodologia aplicada el 2025 pel Departament d'Estadística, el volum total de visitants ha arribat a la xifra rècord de 9,2 milions. L'impuls prové sobretot del segment de turistes que pernocten, que ha evolucionat millor del que s'esperava i ha anotat un nou màxim de 4,4 milions, un 12,7% més que el 2024. A més, s'han registrat xifres mai vistes també fora de la temporada alta, fet que ha disparat les pernoctacions un 14%, fins a sumar 12,4 milions de nits d'allotjament. Per procedència, destaca l'evolució favorable dels mercats de proximitat –especialment l'espanyol– i l'ascens extraordinari de les altres nacionalitats, que creixen un 28,9% i ja representen el 18% del total de turistes –guanyen pes respecte al 13% que suposaven el 2022–. Per contra, la resta de visitants (viatgers de dia) han retrocedit un 8,1% el 2025 i han tornat a situar-se per sota dels 5 milions, després d'haver superat aquest llindar el 2023 i el 2024.

Des del punt de vista sectorial, el 2025 la construcció ha prolongat la seva expansió i ha continuat creixent a un ritme molt superior al del conjunt de l'economia, gràcies a una demanda d'habitatges que es manté forta degut a les bones perspectives econòmiques, l'augment de població resident, la demanda estrangera i la reducció del cost del finançament. Per la seva banda, els serveis han intensificat el seu avanç respecte al 2024 i han contribuït de manera molt determinant a l'augment de l'activitat econòmica. Per subsectors, es confirma l'impuls de les activitats financeres i d'assegurances, així com les relacionades amb l'educació, la sanitat i els serveis professionals, tècnics i tecnològics. El sector de l'hoteleria ha seguit amb una evolució molt positiva, si bé amb un creixement més moderat que l'any anterior, en un context de màxima afluència turística i d'alt grau d'ocupació hotelera que deixa poc marge de creixement. En canvi, el comerç al detall torna a presentar un balanç discret i es manté menys dinàmic que la resta de branques de serveis. Per la seva banda, la indústria ha

registrar el comportament menys favorable entre els grans sectors, afectada en part per un entorn exterior més feble i incert, i per un proteccionisme comercial més alt.

L'economia andorrana mantindrà la inèrcia positiva durant el 2026, tot i que amb un creixement més moderat que el 2025. La fortalesa de l'ocupació, l'impuls demogràfic, les millors condicions de finançament i la solidesa econòmica del teixit empresarial continuaran estimulant el consum i la inversió. En aquest context, l'estimació de l'FMI publicada al març estableix el creixement del PIB d'Andorra per al 2026 en el 2,3%. Aquesta xifra torna a situar el país entre les economies amb millor comportament de l'espai europeu.

En la mateixa línia, les enquestes d'opinió de la Cambra reflecteixen unes expectatives empresarials optimistes de cara a la primera meitat del 2026, amb bones previsions per a la construcció i amb un sector serveis que guanyarà protagonisme com a motor principal de l'activitat.

No obstant això, aquest clima de confiança s'ha d'interpretar amb prudència, ja que les consultes a les empreses es van efectuar abans de dos fets sobrevinguts que han alterat l'escenari econòmic. En l'àmbit intern, el tancament de l'RN20 a causa d'un despreniment de roques va perjudicar severament el comerç del Pas de la Casa durant el mes de febrer i fins al 9 de març, amb un efecte parcial en les respostes, ja que la majoria d'enquestes es van tancar abans de l'incident. D'altra banda, en el pla internacional, l'ofensiva conjunta dels Estats Units i Israel contra l'Iran el 28 de febrer del 2026 ha provocat el tancament de l'estret d'Ormuz, que és estratègic per al comerç de petroli, gas i altres productes bàsics. Això ha generat una onada d'incertesa global i un increment dels riscos econòmics, que han quedat al marge de les perspectives empresarials recollides en les enquestes de conjuntura.

En aquest marc, els principals riscos que podrien frenar l'economia andorrana al llarg del 2026 provenen, principalment, de factors externs. En l'escena internacional, l'escalada bèl·lica a l'Orient Mitjà i la seva extensió en l'àmbit regional han intensificat la inestabilitat geopolítica i han elevat la incertesa econòmica. Aquesta situació ja està provocant efectes visibles, especialment a través de pressions inflacionistes –sobretot als mercats energètics–, les expectatives sobre l'evolució a l'alça dels tipus d'interès i més volatilitat als mercats financers. A curt i mitjà termini, aquests factors podrien agreujar-se, amb riscos addicionals relacionats amb tensions energètiques, dificultats en les cadenes de subministrament i una disminució de la confiança dels agents econòmics. A més, en un segon pla, no es poden descartar noves tensions comercials que podrien afectar negativament les perspectives de creixement.

A Andorra, l'impacte es faria notar principalment a través de tres canals: mitjançant la pèrdua de dinamisme econòmic a Europa i als països veïns; per la pujada de la factura energètica, que es traslladaria a la inflació i tindria conseqüències sobre el poder adquisitiu de les famílies; i tercer, en cas que el conflicte s'enquisti, amb una possible pujada dels tipus d'interès que afectaria negativament el consum i la inversió. La magnitud i la durada del conflicte, i consegüentment la intensitat de les seves repercussions econòmiques, determinaran fins a quin punt la moderació del creixement andorrà prevista per al 2026 serà més o menys pronunciada.

D'altra banda, en l'àmbit intern, persisteixen reptes estructurals rellevants que condicionen el desenvolupament econòmic. Entre les qüestions que més incideixen en el teixit empresarial, destaca la manca de mà d'obra qualificada, que constitueix un fre important per a l'activitat de les empreses. Aquesta problemàtica es veu agreujada pel dèficit d'habitatge assequible –que dificulta la incorporació i retenció de personal–, i per la recent implementació del sistema de control fronterer Entry/Exit (EES) a la UE, que limita en certa mesura la capacitat de contractar treballadors extracomunitaris temporers a Andorra. Les dades de les enquestes de clima empresarial evidencien aquesta preocupació creixent: un 66,7% de les empreses de la construcció manifesten que tenen dificultats per trobar empleats (10 punts més que el semestre anterior), i en l'hoteleria aquesta proporció se situa en el 55,9% (6 punts més). Tot i que aquestes dues activitats concentren la pressió més elevada, la manca de personal també s'estén a sectors més tècnics, com el financer i assegurator, on el 46,7% de les empreses assenyalen que tenen problemes per cobrir determinats perfils professionals. Un indicador de la tensió del mercat laboral és el desajustament entre l'oferta i la demanda de treball. El nombre de demandants de feina inscrits al Servei d'Ocupació s'ha reduït fins a un mínim històric de 241 persones de mitjana el 2025, una xifra que contrasta amb el volum elevat d'ofertes pendents de cobrir (1.727).

Una altra barrera significativa que afecta l'eficiència i la competitivitat empresarial és la càrrega administrativa i el conjunt d'obligacions normatives que cal complir. Tenint en compte la importància d'aquest factor i el seu impacte en l'activitat diària, aquesta edició de l'Informe de conjuntura incorpora una anàlisi específica per avaluar com aquests requisits incideixen en el funcionament de les empreses i fins a quin punt poden limitar la seva productivitat.

# SEMESTRE JULIOL-DESEMBRE DEL 2025

## **Evolució dels principals sectors**

Indústria  
Construcció  
Serveis  
Comerç al detall  
Turisme

---

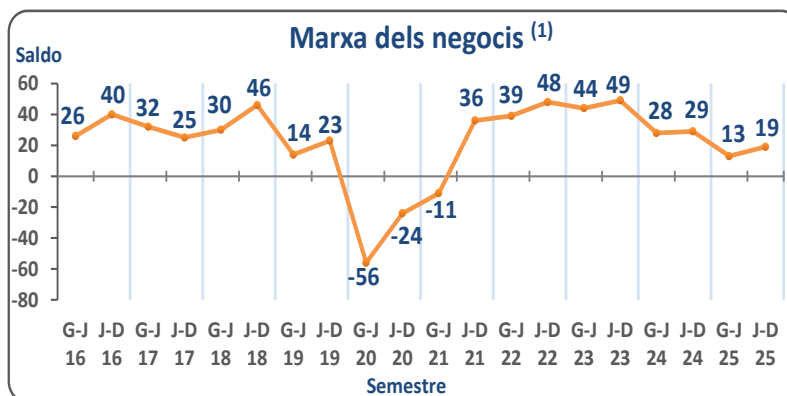
INDÚSTRIA

La indústria ha perdut impuls el 2025 i ha trencat la dinàmica de millora que s’havia observat des del 2023. Actualment, és el sector que presenta el comportament i les perspectives menys favorables del conjunt de l’economia.

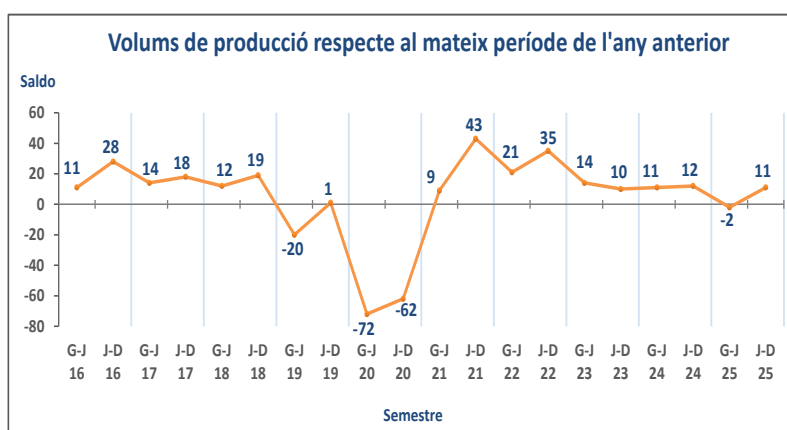
Les dades de conjuntura disponibles del segon semestre del 2025 mostren una evolució desigual. Les exportacions i el consum d’energia associat al sector registren increments notables, i els indicadors d’ocupació i de clima empresarial es mantenen en nivells positius tot i moderar-se. En contraposició, un indicador clau com el VAB empitjora els registres del 2024 i apunta a una contracció del volum d’activitat.

En detall, l’estimació avançada del VAB real elaborada pel Departament d’Estadística confirma que la indústria ha tancat el 2025 amb un nou retrocés, del -2,4% en l’últim trimestre de l’any (després de la caiguda del -1,9% del tercer trimestre). Amb aquest resultat, el sector suma un any sencer de taxes negatives, i se situa com l’única branca de l’economia amb una trajectòria desfavorable. Aquest escenari marca un gir respecte al 2024 i evidencia les dificultats per consolidar una recuperació sostinguda. Els senyals són millors en l’àmbit del mercat laboral, que segueix creant ocupació, encara que a un ritme inferior al del 2024: els assalariats han augmentat un 1,1% interanual el segon semestre del 2025 (davant del +3,1% de l’any anterior), fins a assolir una mitjana de 1.926 treballadors, un rècord de la sèrie, tot i representar poc més del 4% dels assalariats totals. Malgrat l’alça de l’ocupació, el nombre d’establiments s’ha mantingut pràcticament estable, al voltant dels 400 des del 2021. Entre els indicadors amb un comportament més favorable, destaquen el consum d’energia,

que ha crescut un 13,6% a la segona meitat de l’any, i les exportacions de béns (a preus corrents), que s’han incrementat un 9,4%, en ambdós casos després de registrar caigudes el 2024.



El clima empresarial també mostra una moderació de l’optimisme. Tot i que el sentiment de confiança ha continuat en nivells positius, ha augmentat la proporció d’empreses del sector industrial que perceben un empitjorament de la marxa dels negocis. En aquest context, el saldo entre les respostes favorables i desfavorables s’ha situat en +19 punts en el període juliol-desembre del 2025, per sota dels +29 punts del 2024 i molt lluny del valor mitjà del període 2022-2023 (+45 punts).



En paral·lel, les empreses han assenyalat que la xifra de facturació s’ha mantingut estable, en línia amb els dos semestres anteriors. Així mateix, la producció ha seguit amb un increment modest, condicionada per la feblesa de la demanda i un flux d’entrada de comandes reduït, que respon a una contenció de la despesa per part de les empreses en un entorn més incert.

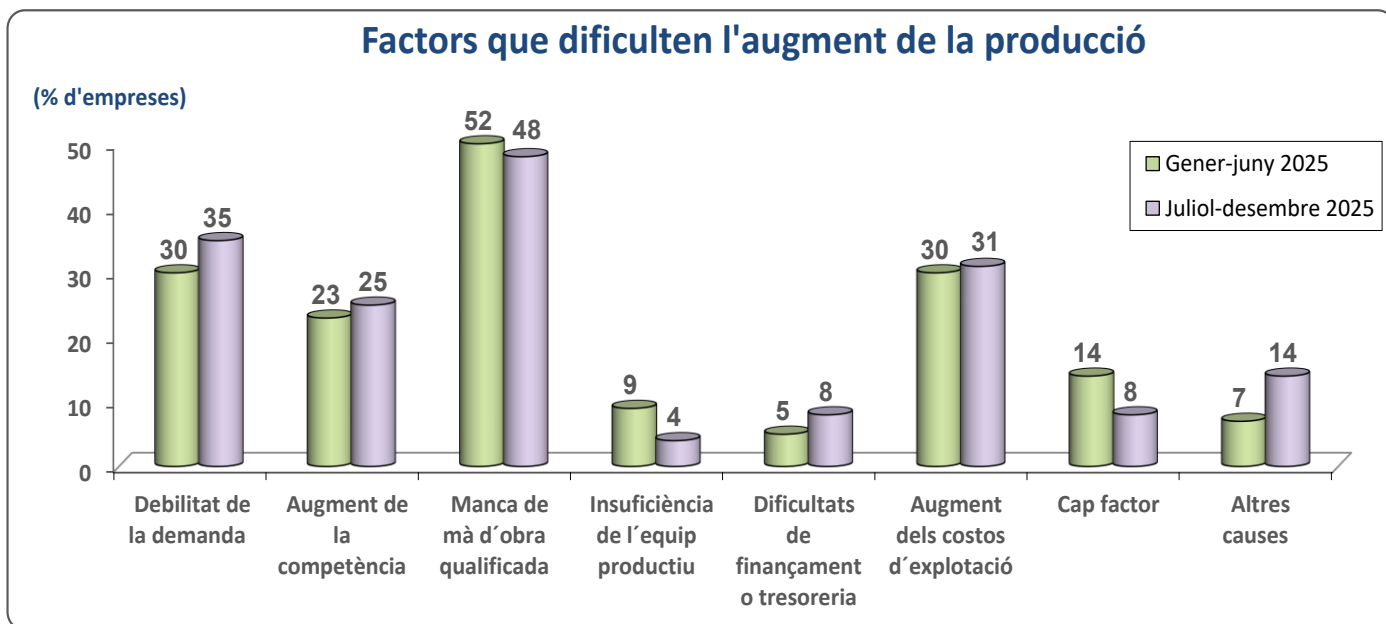
**Les expectatives empresarials de cara al primer semestre del 2026 rebaixen l'optimisme observat durant la primera meitat de l'any i no permeten preveure un repunt significatiu de l'activitat a curt termini.**

En un context d'alentiment econòmic a Europa i de pèrdua de confiança global, les empreses anticipen un estancament de **la marxa dels negocis** i de **la xifra de facturació**, juntament amb una estabilitat en **els nivells d'ocupació**. És important remarcar que l'enquesta de clima empresarial es va dur a terme durant els mesos de gener i febrer del 2026 i, per tant, les valoracions recollides encara no reflecteixen l'impacte de la guerra a l'Orient Mitjà sobre les previsions empresarials.

**L'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**, elaborat per la Cambra en col·laboració amb el

Departament d'Estadística, confirma el refredament del sentiment empresarial en el sector industrial, davant l'escenari econòmic incert del 2026. Després d'assolir els 100,58 punts en el tercer trimestre del 2025, l'indicador ha retrocedit fins als 95,56 punts, el nivell de confiança més baix de tots els sectors d'activitat. Aquesta xifra suposa una caiguda interanual del 6,2% respecte al tancament del 2024. El descens respon exclusivament a l'empitjorament de les perspectives sobre la marxa dels negocis per al primer trimestre del 2026, ja que la valoració de la situació actual es manté favorable.

Entre els factors que obstaculitzen la millora de l'activitat, **l'encariment dels preus dels productes i subministraments** continua sent la principal preocupació de les empreses, amb un 59% dels enquestats que l'han assenyalat, seguit de **la manca de mà d'obra qualificada** (48%) i de **les dificultats en transport i logística** (40%). A continuació, destaca **la debilitat de la demanda**, que ha arribat al percentatge més alt dels últims dos anys (35%).



<sup>1</sup> Pel que fa a l'evolució de la marxa dels negocis, els resultats a partir del semestre gener-juny del 2024 no són estrictament comparables amb els de la sèrie històrica, a causa d'una variació en la formulació de la pregunta, que pot haver provocat un biaix en les respostes.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

CONSTRUCCIÓ

**La construcció ha tancat el segon semestre del 2025 amb un ritme d'activitat molt notable.** Aquest resultat consolida una dècada d'expansió excepcional, amb un creixement que ha estat, de lluny, el més intens del conjunt del teixit productiu andorrà.

De fet, entre el 2016 i el 2025, el VAB real del sector ha crescut prop d'un 8% anual de mitjana, i el seu pes sobre l'economia ha passat del 5,9% al 9,4%. Aquestes xifres posen de manifest el seu paper clau en la generació d'activitat i d'ocupació.

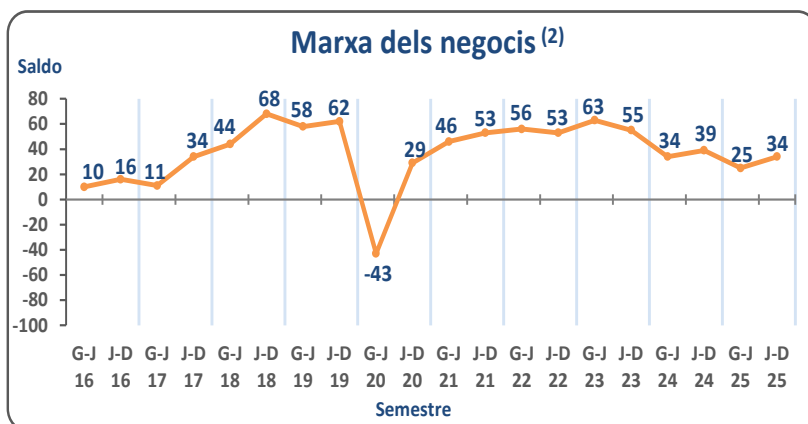
**El dinamisme de la construcció es fonamenta en una demanda d'habitatges sòlida,** impulsada per l'increment poblacional, però sobretot per la presència destacada de compradors estrangers, que contribueixen a sostenir un alt volum d'activitat. Tot plegat, en un entorn de plena ocupació i de tipus d'interès més favorables que faciliten l'accés al finançament. En paral·lel, el compromís de l'Administració pública per incrementar el parc d'habitatge assequible també actua com un incentiu addicional per al mercat residencial.

**En aquest context, els indicadors d'activitat i de confiança vinculats a la construcció i a la seva indústria auxiliar han evolucionat de manera molt positiva durant el segon semestre del 2025.**

Concretament, el VAB real del sector ha experimentat una variació interanual del 7,3% en el quart trimestre, només dues dècimes per sota del trimestre anterior. Així doncs, el ritme d'avanç es manté intens, tot i que s'ha moderat lleument respecte a les taxes de dos dígits registrades el 2024 (al voltant de l'11%). Igualment, l'ocupació ha continuat creixent amb força, malgrat presentar

una lleu desacceleració respecte a l'any passat. **El nombre d'assalariats** ha augmentat un 5,7% de mitjana en l'acumulat de juliol a desembre del 2025 (davant del +7,4% del segon semestre del 2024) i ha assolit un nou màxim de 4.740 persones afiliades a la CASS.

Per la seva banda, els indicadors de demanda reflecteixen un gran vigor i, en general, un millor comportament que el 2024. **El mercat immobiliari tanca un semestre de rècord:** en el període juliol-desembre del 2025, **les compravendes totals** han augmentat un 19,5% interanual, fins a superar el llindar de les 1.125 transaccions, una xifra inèdita des de l'inici de la sèrie l'any 2010. Pel que fa al **nombre d'habitatges<sup>1</sup> transmesos**, l'increment arriba al 24,8%, amb 1.122 unitats, també un nou màxim històric. Cal tenir en compte, però, que les variacions observades poden estar parcialment condicionades per l'aixecament de la suspensió temporal de la inversió estrangera en immobles –vigent des de finals de setembre del 2023 fins a inicis del 2024–, fet que podria haver generat un efecte rebot en la demanda. La forta progressió de les transaccions d'habitatge, juntament amb l'abaratiment dels costos financers, ha estimulat la demanda de crèdit: **el nombre d'hipoteques constituïdes per a ús residencial** ha crescut un 36,8% interanual en el segon semestre del 2025, una taxa molt similar a la registrada en la primera meitat de l'any. D'altra banda, s'observa una millora tant en **la superfície d'obra visada** (+18,1%) com en **les importacions de materials de construcció** (+23,1%), que revertixen les caigudes del mateix període de l'any anterior.



Els resultats de l'enquesta de clima empresarial de la Cambra corresponents al període juliol-desembre del 2025 reflecteixen una visió optimista de **la marxa dels negocis**, semblant a la mostrada els tres últims semestres. Una

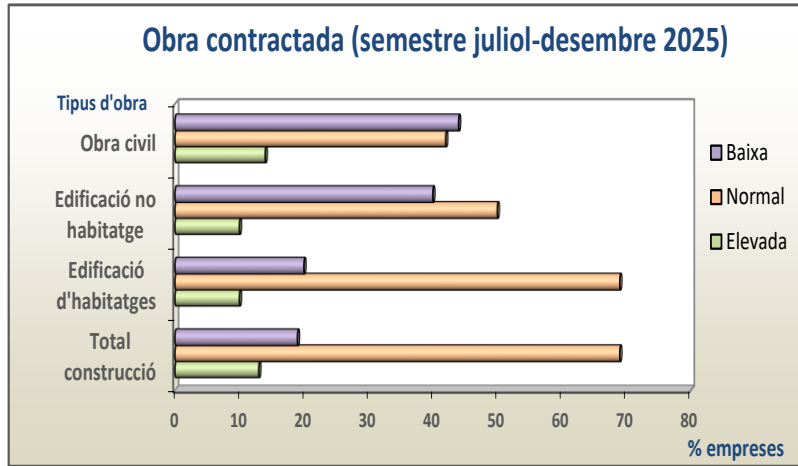
proporció elevada d'empreses –el 41% del total– ha valorat que la situació dels negocis ha estat bona, mentre que només el 7% l'ha qualificat de desfavorable. Això situa el saldo de respostes positives menys negatives en +34 punts, un valor proper al valor mitjà del 2024 (+36,5 punts).

En paral·lel, l'**obra executada** ha continuat a l'alça, gràcies a l'empenta de l'obra nova i al bon comportament de les activitats de rehabilitació i de reforma; ara bé, des de l'any 2024 creix a un ritme més moderat, atès que les xifres de partida són molt altes. En aquest context, les empreses apunten a un augment contingut de **la facturació**, que es manté igualment en nivells elevats.

Així mateix, **el volum d'obra contractada** ha mostrat un perfil més contingut, com a conseqüència d'un lleuger alentiment en les contractacions d'habitatge i d'una evolució menys favorable de l'edificació no residencial. Les limitacions estructurals de l'oferta, com ara la manca de sòl urbanitzable –accentuada per les restriccions temporals en la concessió de llicències–, la dificultat per captar mà d'obra i la incertesa normativa en el mercat de lloguer han pogut condicionar, en gran part, l'inici de nous projectes de construcció. Finalment, quant a l'obra civil, les contractacions s'han situat novament dins d'uns paràmetres poc satisfactoris per a les empreses.

**Les expectatives empresarials indiquen que la construcció mantindrà un ritme de creixement destacat, tot i que mostrarà una tendència a la desacceleració gradual de l'activitat.**

Les empreses anticipen una millora de **la marxa dels negocis**, si bé amb menys intensitat que en el semestre anterior. També esperen un increment de **la facturació** i de **l'ocupació**, similar a l'expectativa del primer semestre del 2025, així com una evolució estable de **l'obra contractada**.



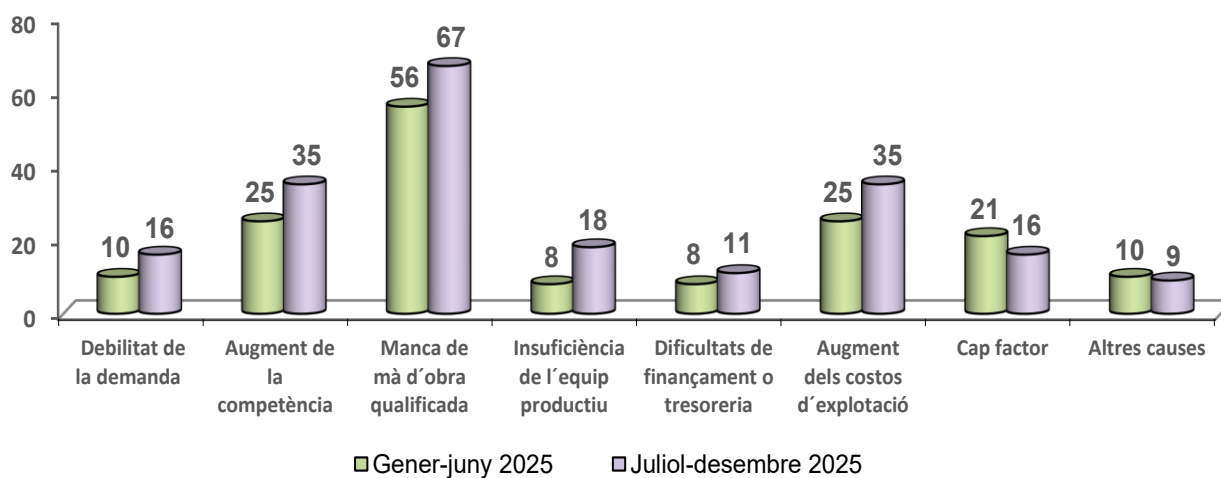
Aquestes previsions, però, es podrien veure alterades en funció de com avanci el conflicte a l'Orient Mitjà. Un agreujament de la situació i un repunt de la inestabilitat global podrien impactar en el sector a través d'un increment dels costos de construcció, un enduriment de les condicions de finançament en cas de pujades dels tipus d'interès, i un deteriorament de la confiança, que podria frenar les decisions d'inversió.

**L'índex de confiança empresarial (ICEH)** de la construcció ha disminuït el 5,6% interanual el quart trimestre del 2025, fins als 99,63 punts, el valor més baix dels darrers dos anys. Aquest indicador –que encara no reflecteix l'impacte potencial de l'escalada bèl·lica a l'Iran– mostra un optimisme més moderat de cara al futur, mentre que la percepció de la situació actual del negoci es manté molt positiva i similar a la de fa un any.

Una gran majoria d'empreses (el 67% del total) continuen identificant **la manca de mà d'obra** com el principal obstacle que limita la seva activitat, per davant de **l'encariment dels materials**, assenyalat pel 62% de les constructors. **Les dificultats de transport**, amb una incidència del 40%, són el tercer factor més esmentat, mentre que **l'augment dels costos d'explotació** i **la intensificació de la competència**, amb un 35%, preocupen relativament menys segons les empreses.

## Factors que dificulten l'augment del volum d'obra executada

(% d'empreses)



Nota: A partir de l'any 2024 s'amplia la mostra de l'enquesta de conjuntura, amb la incorporació de les activitats 41.1. Promoció immobiliària i 43. Activitats especialitzades de la construcció, segons la Classificació d'activitats econòmiques (CAEA-2019).

<sup>1</sup> Inclou: Pis, habitatge unifamiliar i edifici.

<sup>2</sup> Pel que fa a l'evolució de la marxa dels negocis, els resultats a partir del semestre gener-juny del 2024 no són estrictament comparables amb els de la sèrie històrica, a causa d'una variació en la formulació de la pregunta, que pot haver provocat un biaix en les respostes.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

SERVEIS

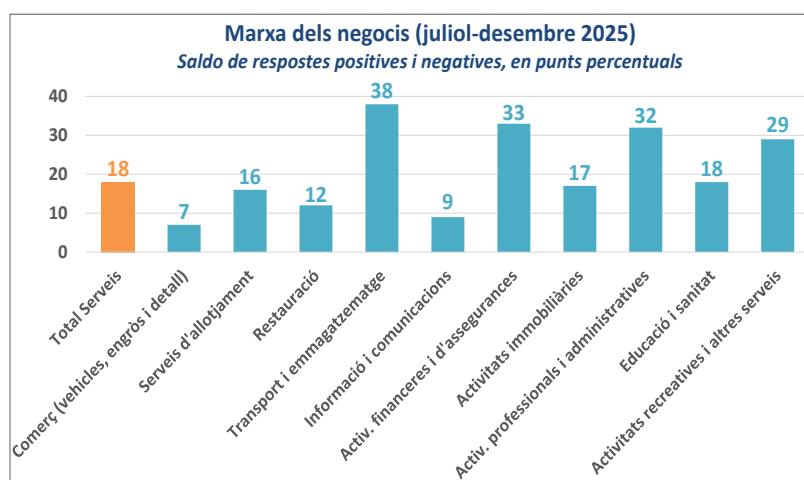
Els serveis mantenen el dinamisme i es refermen com el motor principal de l'economia, per la seva rellevància dins del teixit productiu.

El pes d'aquest sector és determinant per a l'activitat andorrana, ja que representa el 85% tant del VAB global com de l'ocupació assalariada.

La recuperació dels serveis va començar amb claredat al segon trimestre del 2021 i, des de llavors, ha mantingut una trajectòria positiva. Inicialment, el repunt es va concentrar en el turisme i l'hostaleria, amb una forta reactivació postpandèmia. A partir del 2023, però, la resta de serveis han pres el relleu i han liderat el creixement, mentre el turisme segueix en nivells màxims.

Durant el segon semestre del 2025 l'activitat del sector terciari s'ha accelerat respecte als dos exercicis anteriors. Així, el VAB real ha mostrat un creixement sostingut al llarg de l'any fins a tancar el quart trimestre amb un avanç interanual del 4,1%, només tres dècimes menys que en el trimestre anterior. Aquest ritme supera àmpliament la progressió anual del 2023 i el 2024, quan l'increment mitjà es va situar al voltant del 3%. El balanç sectorial ha estat positiu en els tres grans subsectors, si bé no amb la mateixa magnitud. L'agregat de les Activitats financeres, immobiliàries, professionals i tècniques ha mostrat la dinàmica més favorable, amb un augment interanual del VAB del 6,6% el quart trimestre del 2025, molt per sobre del 4,2% registrat en el tram final del 2024. L'avanç també ha estat significatiu en l'àmbit de l'Administració pública, educació, sanitat, serveis socials i personals, que ha crescut un 4,5% en l'últim trimestre del 2025, per damunt de la mitjana de l'economia; tot i això, el ritme s'ha moderat respecte als primers

sis mesos de l'any (prop del +5% de mitjana). Finalment, el subsector de Comerç, hostaleria, transport, informació i comunicacions ha experimentat un progrés molt més discret, del +0,3%, una taxa que reflecteix una certa normalització de l'activitat turística després d'anys de forta expansió. Igualment, l'ocupació segueix en ascens a un ritme sostingut. Entre juliol i desembre del 2025, els assalariats en el sector serveis han pujat un 2,6% interanual, un percentatge molt similar al dels quatre semestres anteriors. En paral·lel, el nombre d'establiments ha arribat a un nou màxim de 12.453, un 7% més que en el mateix període del 2024.



L'enquesta de conjuntura de la Cambra reflecteix un augment significatiu de la confiança empresarial respecte a la primera meitat de l'any. L'activitat ha millorat de manera generalitzada, però amb més intensitat en els serveis no turístics i, especialment, en les activitats més especialitzades i de més valor afegit, on el marge d'expansió és més elevat.

La percepció de les empreses sobre l'evolució dels negocis ha estat, en termes generals, optimista, en línia amb les valoracions del mateix semestre del 2024. Un terç de les empreses enquestades –el 32% del total– han qualificat de favorable la situació, en contrast amb el 14% que l'han jutjada negativament. Com a resultat, el saldo entre respostes positives i negatives s'ha situat en +18 punts percentuals.

Per subsectors, destaca la millora de les branques de transport i emmagatzematge (+38 punts de saldo) i de serveis recreatius (+29), així com el dinamisme que segueixen mostrant les activitats financeres i d'assegurances

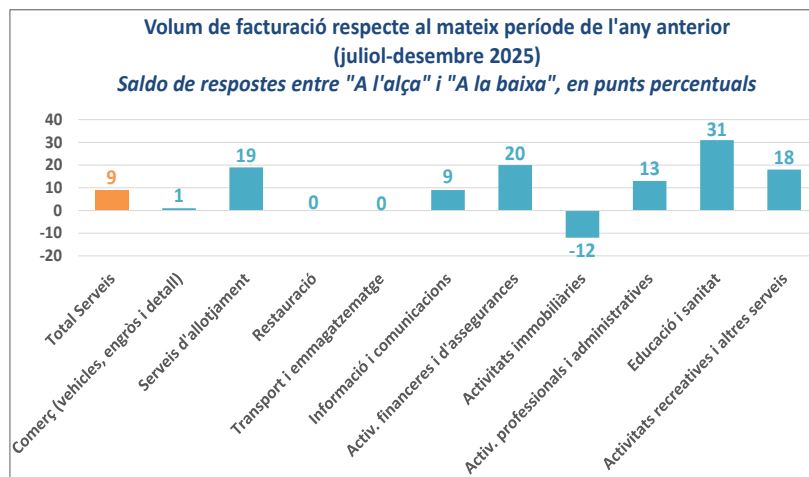
(+33), **les professionals i administratives** (+32), i les vinculades a **l'educació i la sanitat** (+18). També cal remarcar la bona evolució dels **allotjaments turístics** (+16 punts), que tot i moderar el ritme d'avanç mantenen un volum d'activitat elevat. D'altra banda, entre les valoracions menys optimistes es troben les del **comerç al detall** (+4 punts) i **les activitats de venda i reparació de vehicles**, que presenten un saldo equilibrat, amb la mateixa proporció de respostes positives i negatives.

En conjunt, **la facturació global** ha augmentat lleugerament respecte a l'any anterior, tot i que el detall per branques mostra una evolució heterogènia.

L'increment interanual més significatiu de les vendes s'ha produït en l'àmbit de **la sanitat i l'educació**, on el 48% de les empreses han indicat una clara millora del volum de facturació. En una línia també positiva, però més moderada, la xifra de vendes ha continuat creixent en **les activitats financeres, professionals i administratives, els serveis d'allotjament, les activitats recreatives i les TIC**.

Per contra, **el sector immobiliari** i el de **la venda i reparació de vehicles** són els únics que registren un lleu descens de la facturació, mentre que **el comerç –a l'engròs i al detall–, el transport i la restauració** es mantenen pràcticament estables en relació amb el 2024.

**Les empreses de serveis concentren les perspectives més favorables de cara al primer semestre del 2026, fet que indica que el sector terciari continuarà en clara expansió i reforçarà el seu paper rellevant dins l'economia.**



L'increment previst de l'activitat al sector serveis es traduirà en **una millora dels negocis i un augment de les vendes i de l'ocupació** el primer semestre del 2026.

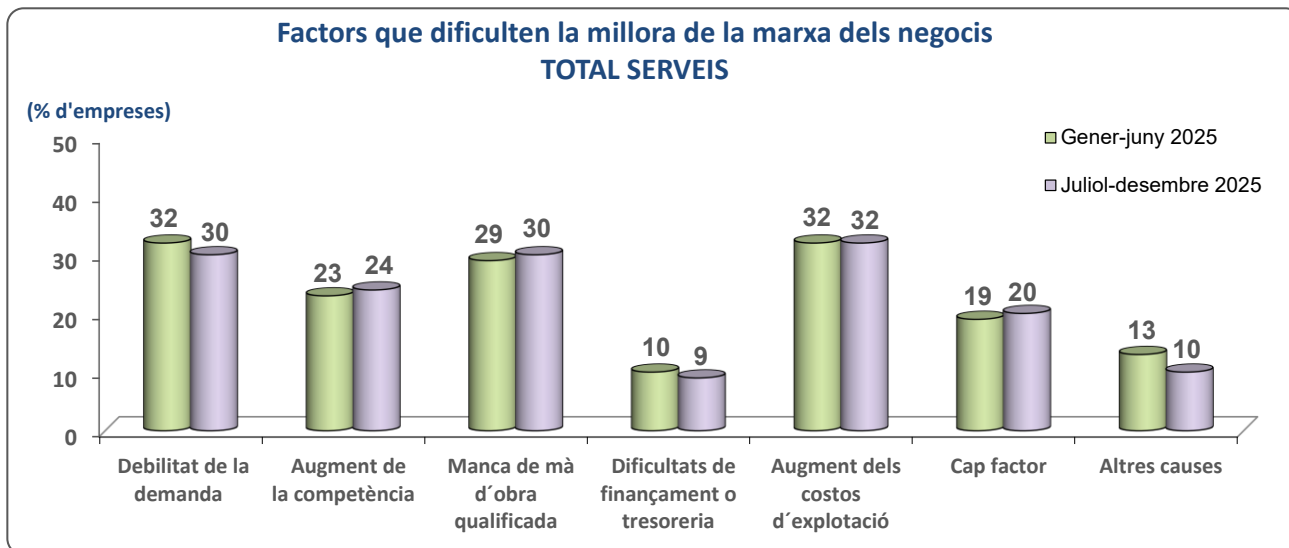
**L'indicador de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**, elaborat a partir de l'enquesta de clima empresarial de la Cambra, també apunta en aquesta direcció. En el quart trimestre del 2025, el sector serveis ha registrat el nivell de confiança més elevat entre els grans sectors, amb 103,36 punts, malgrat una disminució interanual de l'1,8%. Per subsectors, les activitats d'allotjament (124,36), la restauració (113,69) i les immobiliàries (111,28) han mostrat els valors més alts de confiança, mentre que la venda i reparació de vehicles (94,01) s'ha situat en el grau més baix.

Cal tenir en compte, però, que aquestes previsions i els índexs de confiança són anteriors a l'esclat del conflicte a l'Orient Mitjà i no n'incorporen els possibles efectes. L'escalada bèl·lica podria afectar la confiança dels agents econòmics i moderar l'optimisme del sector en els propers mesos. Aquest factor podria ser compensat per una demanda turística més alta procedent dels mercats propers degut a la incertesa global i l'augment dels costos de transport.

**L'encariment dels productes i dels subministraments** – esmentat pel 35% de les empreses– representa el principal factor que limita la bona marxa dels negocis, tot i que ha perdut una mica de pes respecte als semestres precedents.

Entre els altres obstacles més destacats es troben **l'augment dels costos d'exploració**, mencionat pel 32% dels enquestats, i **la manca de personal**

**qualificat**, assenyalada pel 30%. Finalment, **la debilitat de la demanda** adquireix una importància particular en l'àmbit del comerç, on afecta fins al 41% de les empreses.



COMERÇ AL DETALL

**El comerç minorista persisteix en una situació d'estancament, sense indicis clars de millora, en contrast amb la bona dinàmica que mostren el conjunt de la resta de serveis.**

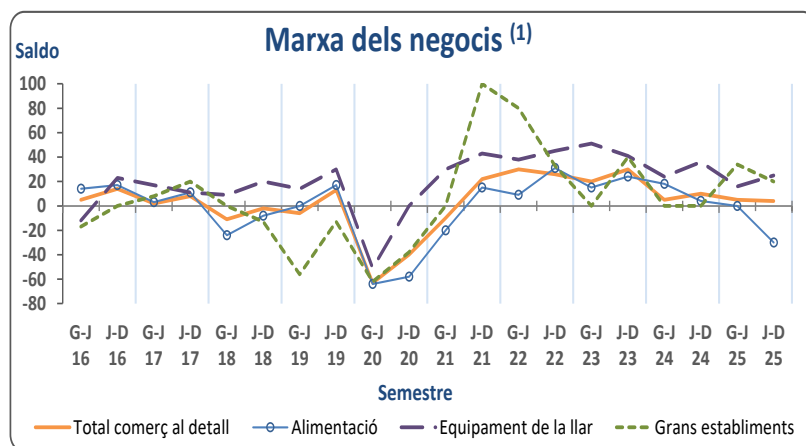
Tot i un entorn macroeconòmic propici per al consum –amb un mercat de treball en expansió, una millora gradual dels salaris, el creixement demogràfic i una inflació més moderada–, **el sector del retail ha mantingut resultats molt discrets durant el segon semestre del 2025.**

Aquesta situació s'explica per **una combinació de factors conjunturals i estructurals que frenen el creixement del sector.** D'una banda, **el turisme de proximitat i de dia, més orientat a la compra, ha disminuït un 4,9% interanual** en el període juliol-desembre del 2025; aquesta xifra s'afegeix al descens del 12,1% del semestre anterior, amb un impacte directe sobre els ingressos del sector. D'altra banda, hi ha **el canvi en les preferències de consum de les llars, amb una despesa més selectiva i una reorientació cap als serveis d'oci i les experiències, en detriment de la compra de béns.** Finalment, el sector continua afrontant reptes importants, com **la competència creixent del comerç electrònic i les exigències de la transformació digital,** que obliguen a una ràpida adaptació i a la implementació de noves estratègies per mantenir la competitivitat.

**Els principals indicadors disponibles del segon semestre del 2025** mostren un comportament mixt, però en conjunt **apunten a un escenari de baixa activitat.**

L'ocupació en el comerç minorista ha retrocedit per quart semestre consecutiu i ha assolit el mínim des del 2022. Entre el juliol i el desembre del 2025, el

**nombre d'assalariats** s'ha situat en una mitjana de 5.048, amb un ritme de descens interanual del 3,6%, fet que suposa una intensificació de la caiguda respecte al -2,0% registrat un any abans. En canvi, **el nombre d'establiments** s'ha mantingut pràcticament estable (-0,1%), mentre que **el volum d'importacions de mercaderies** (exclosos els carburants) ha experimentat un fort augment (+12,3%). Així mateix, **les matriculacions de turismes** –un indicador rellevant del consum de les llars– han crescut un 15,3%, més del doble que en els dos semestres anteriors.



Els resultats de l'enquesta de clima empresarial del segon semestre del 2025 confirmen **l'escàs dinamisme del comerç al detall.**

Les valoracions dels comerços sobre **la marxa dels negocis** es mantenen positives, però en nivells baixos, en línia amb l'actual situació d'atonía que travessa el sector. En concret, el 24% dels comerços han considerat que l'evolució dels seus negocis ha estat bona, davant del 20% que l'han qualificat de desfavorable i del 56% que la defineix com a "normal". Així, el saldo entre respostes positives i negatives s'ha situat en +4 punts percentuals, un registre pràcticament idèntic a l'anotat el semestre anterior (+5) i molt proper al punt d'equilibri. Per subsectors, es detecten, però, diferències notables.

En la línia del que s'observa des del 2021, el clima dels negocis ha continuat sent especialment favorable en la branca d'**equipament de la llar**, impulsada pel dinamisme de la construcció i del mercat immobiliari. Igualment, els comerços d'**informàtica i electrònica** mantenen una tendència positiva, gràcies a l'expansió de les noves tecnologies i del consum digital. Per sobre de la mitjana del sector se situen

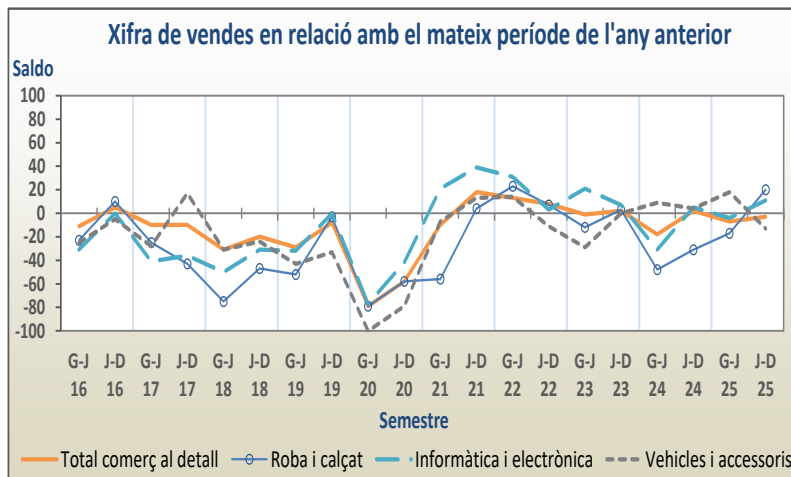
també **els grans establiments comercials**, que milloren els índexs de confiança respecte a l'exercici anterior. Pel que fa al subsector de **roba i calçat**, es constata una lleu recuperació, però sense assolir encara nivells plenament satisfactoris. A l'extrem oposat, el comerç d'**alimentació** presenta el comportament més negatiu, com a resultat d'una caiguda de la demanda davant uns preus encara elevats.

D'altra banda, **la xifra de facturació** s'ha mantingut en nivells similars als del 2024 en la majoria de subsectors, tot i algunes excepcions destacades.

El segment de **l'alimentació** ha experimentat una caiguda significativa de les vendes el segon semestre del 2025 –el 62% dels negocis han facturat menys que un any enrere–, mentre que el ram de **vehicles i accessoris** mostra un retrocés més moderat, amb el 36% de comerços que indiquen una disminució. En positiu, sobresurt la branca de **roba i calçat**, que recupera vendes després d'un any i mig de descensos, així com el subsector d'**informàtica i electrònica**, que continua la tendència a l'alça i supera lleugerament els volums assolits l'any anterior.

**Les perspectives empresarials per al primer semestre del 2026 mantenen un optimisme moderat. En conjunt, no assenyalen una recuperació de fons de la situació comercial, sinó més aviat una estabilització de l'activitat en nivells encara modestos.**

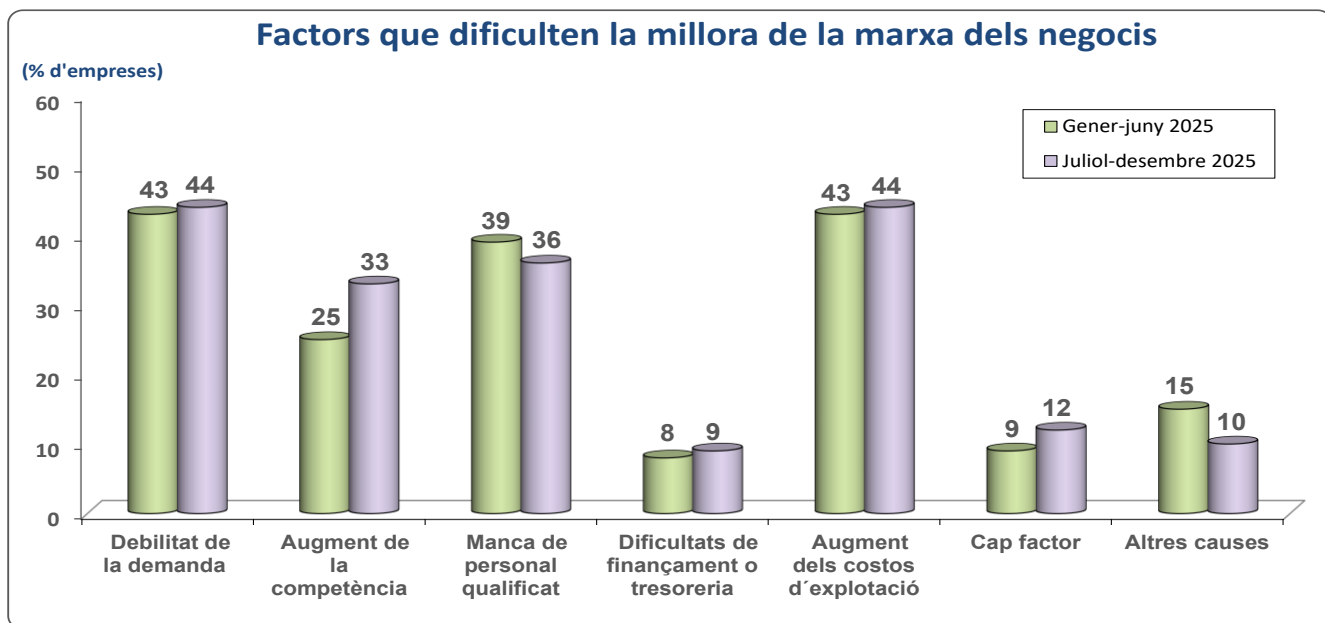
En aquest context, els comerciants anticipen **una millora tímida dels negocis, amb unes vendes al detall encara febles i una ocupació estable.**



Aquestes previsions relativament favorables es fonamenten en les bones expectatives de la campanya de neu i en la recuperació progressiva de la renda disponible de les famílies, com a factors d'estímul per al consum.

No obstant això, l'enquesta no reflecteix l'impacte d'esdeveniments rellevants, ocorreguts ja el 2026, que han condicionat i poden seguir condicionant de manera significativa l'evolució del sector en els mesos vinents. D'una banda, en l'àmbit local, el tall de l'RN20 entre l'Ospitalet i Merens –causat per una esllavissada el 31 de gener– ha afectat greument el comerç del Pas de la Casa durant cinc setmanes, en plena temporada alta. Atès que aquest incident va coincidir amb la fase final de la recollida de dades, el seu impacte real no queda plenament recollit en les expectatives empresarials d'aquest Informe. D'altra banda, en l'escenari internacional, l'ofensiva bèl·lica iniciada el 28 de febrer pels Estats Units i Israel contra l'Iran està tensionant els mercats de l'energia, i ja està impulsant una nova pujada generalitzada de preus –no només energètics– que podria erosionar tant la capacitat de compra de les famílies com la seva confiança, i refredar el consum en els propers mesos.

Pel que fa als factors que dificulten la marxa dels negocis, més de la meitat dels comerciants (el 56%) identifica **l'encariment de productes i subministraments** com el principal obstacle. També preocupa, amb la mateixa intensitat, **la debilitat de la demanda** (44%) i **l'augment dels costos d'explotació** (44%), elements que, en conjunt, pressionen a la baixa els marges de benefici dels negocis.



<sup>1</sup> Pel que fa a l'evolució de la marxa dels negocis, els resultats a partir del semestre gener-juny del 2024 no són estrictament comparables amb els de la sèrie històrica, a causa d'una variació en la formulació de la pregunta, que pot haver provocat un biaix en les respostes.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

TURISME

**El sector turístic ha tancat l'any 2025 amb un balanç molt positiu: ha superat els registres del 2024, ha tornat a batre rècords d'afluència turística i ha consolidat un alt nivell d'activitat.** Aquesta evolució confirma una dinàmica molt favorable després de l'impuls excepcional dels anys 2022 i 2023 i dels excel·lents resultats del 2024.

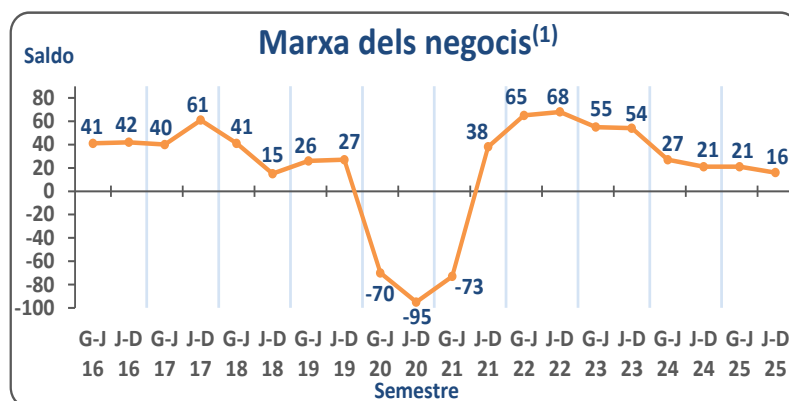
**Els principals indicadors del sector – ocupació hotelera, afluència de turistes i pernoctacions– encadenen el quart any consecutiu de màxims,** fet que posa de manifest la solidesa de la demanda i l'atractiu del país com a destinació turística. La diversificació de l'oferta, amb esdeveniments singulars, activitats de muntanya, espais d'oci i una proposta esportiva destacada, reforça aquesta tendència i referma el turisme com un pilar estratègic de l'economia del país.

D'acord amb la nova revisió metodològica publicada pel Departament d'Estadística, **el nombre de turistes** entre juliol i desembre del 2025 ha arribat als 2,27 milions, la xifra més alta registrada mai en un semestre. Aquesta dada representa un increment interanual del 10%, gairebé tres vegades superior al creixement observat un any abans (+3,6%). Pel que fa al volum d'estades, també s'assoleix un nou rècord, amb 3,96 milions de **pernoctacions hoteleres** (hotels i apartohotels), un 15,1% més que en el mateix període del 2024.

Aquesta bona evolució de l'activitat hotelera s'explica pel **vigor de la demanda dels països veïns**, especialment del mercat espanyol, que creix un 7,4% interanual durant el segon semestre del 2025, mentre que el francès presenta un avanç més discret (+3,4%). Per damunt d'aquestes xifres **destaca, sobretot, la progressió del turisme de llarga distància**, que augmenta a un ritme intens, del 34,7%,

fins a les 344.177 persones. A més, aquest segment de visitants també lidera l'increment en els mesos de menys activitat (octubre-novembre), amb un 59,4% més de turistes; aquest fet evidencia la seva contribució creixent en la reducció de l'estacionalitat del sector. Entre els països emissors europeus amb un millor comportament, el Regne Unit és el mercat que més creix en termes absoluts, seguit de Portugal, Alemanya, els Països Baixos i Itàlia. Quant als països més llunyans, amb una despesa mitjana més elevada, sobresurten el Brasil i els Estats Units.

No obstant això, **el sector turístic continua afrontant dificultats estructurals rellevants que condicionen la seva activitat.** La capacitat de l'oferta hotelera per atendre la forta demanda segueix limitada per l'**escassetat de personal**, cosa que impedeix cobrir totes les necessitats operatives i desenvolupar els serveis de manera integral. Tot i els esforços dels hotelers per minimitzar-ne l'impacte, aquesta mancança pot acabar repercutint en la qualitat de l'experiència dels clients. A més, la implementació del nou sistema Entry/Exit (EES) a la Unió Europea ha comportat que Andorra adapti la seva normativa migratòria, per garantir que els treballadors extracomunitaris que sol·liciten permisos de residència i treball compleixin els límits d'estada establerts a l'espai Schengen. Aquest ajust està frenant l'arribada de temporers i reduint encara més la disponibilitat de personal en un sector ja molt tensionat.



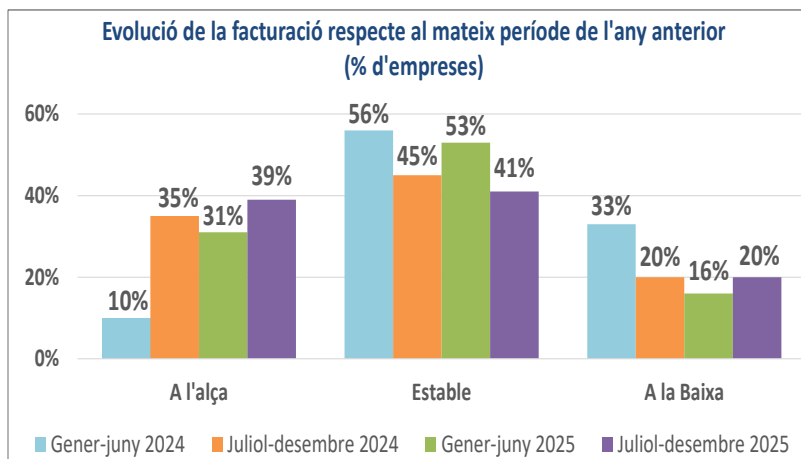
L'enquesta de clima empresarial de la Cambra corresponent al segon semestre del 2025 confirma que **la marxa dels negocis** en els serveis d'allotjament (hotels i altres establiments turístics) s'ha mantingut satisfactòria. Tanmateix, reflecteix la percepció menys optimista des de mitjan 2021, quan es va iniciar la recuperació del sector després de la pandèmia. En concret, 3 de cada 10 empreses han indicat que la

situació dels seus negocis ha estat bona, la mateixa proporció que en els dos semestres anteriors. En canvi, ha augmentat lleugerament el nombre d'allotjaments que han assenyalat una trajectòria desfavorable. Això ha donat un saldo positiu de +16 punts, en contrast amb els +21 de les dues últimes edicions de l'enquesta.

En paral·lel, **la xifra global de vendes** s'ha mantingut estable respecte a la primera meitat de l'any, però ha continuat creixent en comparació amb el segon semestre del 2024. Aquest increment de la facturació, en termes interanuals, respon a una bona campanya estival, amb resultats molt positius al juliol i al setembre, i a una afluència turística elevada durant el darrer trimestre de l'any, gràcies als esdeveniments de tardor, com l'Andorra Cycling Masters i l'habitual Shop in Andorra Festival, així com per un dels millors inicis de la temporada d'esquí dels últims anys.

**De cara al primer semestre del 2026, les empreses mantenen expectatives positives sobre la marxa dels negocis i, a més, mostren el grau d'optimisme més elevat dels darrers tres anys.**

Es preveu que **la xifra de vendes** dels serveis d'allotjament continuï creixent, encara que amb menys intensitat, en línia amb un turisme que es mantindrà dinàmic, però que tendirà a moderar els ritmes de creixement després dels alts nivells ja assolits.

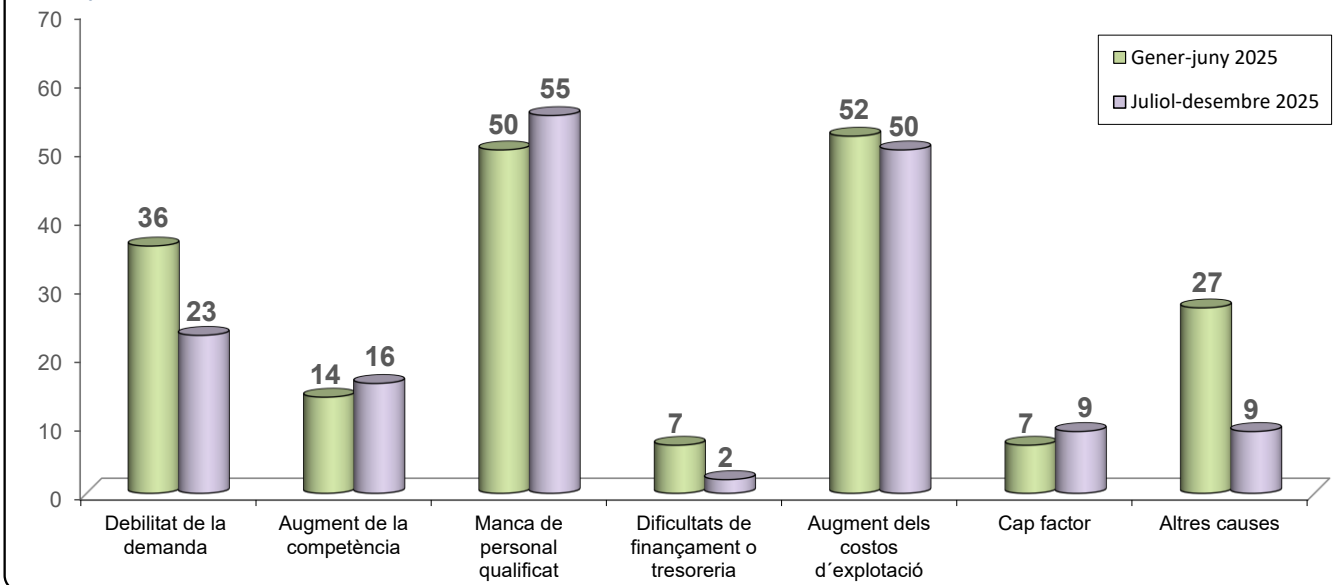


Ara bé, cal precisar que l'enquesta de clima empresarial es va tancar abans de l'inici de la guerra a l'Iran; per tant, les previsions de les empreses no recullen l'impacte d'aquest conflicte a l'Orient Mitjà. Tot i els possibles efectes negatius sobre els fluxos turístics mundials, l'avantatge competitiu d'Andorra com a destinació segura pot ser un factor de suport al creixement del sector turístic aquest estiu.

Entre els obstacles que limiten l'activitat, **la manca de mà d'obra qualificada** s'ha convertit en el factor principal que dificulta la marxa dels negocis –el 55% de les empreses l'han assenyalat–, seguit molt de prop de **l'encariment dels productes i dels subministraments**, que malgrat que baixa la seva incidència 11 punts percentuals respecte al semestre passat continua preocupant un nombre rellevant d'empreses (el 53% del total). A molt poca distància se situa també **l'augment dels costos d'explotació** (el 50%). En canvi, **la debilitat de la demanda** redueix el seu pes fins al 23%, el percentatge més baix dels últims tres anys.

## Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis

(% d'empreses)



Nota: A partir de l'any 2024 s'amplia la mostra de l'enquesta de conjuntura i, a més del sector hotelier, també s'hi incorporen la resta de serveis d'allotjament turístic.

<sup>1</sup> Pel que fa a l'evolució de la marxa dels negocis, els resultats a partir del semestre gener-juny del 2024 no són estrictament comparables amb els de la sèrie històrica, a causa d'una variació en la formulació de la pregunta, que pot haver provocat un biaix en les respostes.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

# SEMESTRE JULIOL-DESEMBRE 2025

## Taules de resultats de les enquestes de conjuntura

Indústria  
Construcció  
Serveis  
Comerç al detall  
Allotjaments turístics

---

**Semestre observat (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Marxa dels negocis</b>	Favorable	37	22	37
	Normal	45	69	55
	Desfavorable	18	9	8
	<b>Saldo</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>29</b>

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Xifra de vendes</b>	Més alta	19	14	25
	Semblant	58	55	58
	Més baixa	23	30	17
	<b>Saldo</b>	<b>-4</b>	<b>-16</b>	<b>8</b>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Xifra de vendes</b>	Més alta	25	21	25
	Semblant	50	51	61
	Més baixa	25	28	14
	<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>11</b>
• <b>Producció</b>	Més alta	29	17	25
	Semblant	53	64	63
	Més baixa	18	19	13
	<b>Saldo</b>	<b>11</b>	<b>-2</b>	<b>12</b>

**Perspectives per al 1r semestre de l'any 2026 (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Tendència de la marxa dels negocis</b>	Millorar	18	18	17
	Mantenir-se	67	75	74
	Empitjorar	14	7	9
	<b>Saldo</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
• <b>Tendència de la xifra de vendes</b>	Augmentar	25	24	21
	Estabilitzar-se	53	65	62
	Disminuir	23	11	17
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
• <b>Tendència de l'ocupació de personal</b>	Augmentar	6	5	8
	Estabilitzar-se	91	88	89
	Disminuir	4	7	4
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>4</b>

### Factors que dificulten l'augment de la producció els propers mesos (en % d'empreses)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Debilitat de la demanda	35	30	27
*Augment de la competència	25	23	27
*Manca de mà d'obra qualificada	48	52	52
*Insuficiència de l'equip productiu	4	9	6
*Dificultats de finançament o tresoreria	8	5	4
*Augment dels costos d'exploació	31	30	42
*Cap factor	8	14	12
*Altres causes	14	7	8

### Problemes d'abastiment i logístics (% d'empreses afectades)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Problemes d'aprovisionament / falta d'estocs	20	16	24
*Encariment dels subministraments, productes, matèries primeres, etc.	59	60	71
*Problemes de transport (termini de lliurament, preus, etc.)	40	38	50

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

## RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN LA CONSTRUCCIÓ juliol-desembre 2025

### Semestre observat (en % d'empreses)

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024	
• Marxa dels negocis	Favorable	41	35	43	
	Normal	52	54	54	
	Desfavorable	7	10	4	
	<b>Saldo</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	
		<hr/>			
• Obra contractada		<u>Total</u> <u>construcció</u>	<u>Edificació</u> <u>d'habitatges</u> <sup>(1)</sup>	<u>Edificació no</u> <u>habitatge</u> <sup>(2)</sup>	<u>Obra civil</u> <sup>(3)</sup>
	Elevada	13	10	10	14
	Normal	69	69	50	42
	Baixa	19	20	40	44
	<b>Saldo</b>	<b>-6</b>	<b>-10</b>	<b>-30</b>	<b>-30</b>
	<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>16</i>	<i>0</i>	<i>-26</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>3</i>	<i>12</i>	<i>-17</i>	<i>-41</i>

### Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• Xifra de vendes	Més alta	19	28	23
	Semblant	67	45	68
	Més baixa	14	28	9
	<b>Saldo</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

### Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• Xifra de vendes	Més alta	28	28	36
	Semblant	59	51	48
	Més baixa	14	21	16
	<b>Saldo</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
• Volum d'obra executada	Més alta	26	22	28
	Semblant	59	60	60
	Més baixa	15	18	11
	<b>Saldo</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>17</b>

### Perspectives per al 1r semestre de l'any 2026 (en % d'empreses)

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• Tendència de la marxa dels negocis	Millorar	23	34	21
	Mantenir-se	70	60	75
	Empitjorar	8	6	4
	<b>Saldo</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>17</b>

		Total construcció	Edificació d'habitatges <sup>(1)</sup>	Edificació no habitatge <sup>(2)</sup>	Obra civil <sup>(3)</sup>
• Tendència del volum d'obra contractada	Augmentar	12	14	6	12
	Estabilitzar-se	69	62	60	54
	Disminuir	20	24	33	34
	<b>Saldo</b>	<b>-8</b>	<b>-10</b>	<b>-27</b>	<b>-22</b>
Saldo	1r sem. 2025	-2	-10	-23	-28
	2n sem. 2024	14	10	-17	-22
			<b>2n sem. 2025</b>	<b>1r sem. 2025</b>	<b>2n sem. 2024</b>
• Tendència de la xifra de vendes	Augmentar		22	25	25
	Estabilitzar-se		66	61	70
	Disminuir		12	14	5
	<b>Saldo</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
• Tendència de l'ocupació de personal	Augmentar		20	14	22
	Estabilitzar-se		70	84	75
	Disminuir		10	2	4
	<b>Saldo</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	<b>18</b>

### Factors que dificulten l'augment del volum d'obra executada els propers mesos (en % d'empreses)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Debilitat de la demanda	16	10	28
*Augment de la competència	35	25	25
*Manca de mà d'obra qualificada	67	56	66
*Insuficiència de l'equip productiu	18	8	15
*Dificultats de finançament o tresoreria	11	8	9
*Augment dels costos d'explotació	35	25	25
*Cap factor	16	21	13
*Altres causes	9	10	8

### Problemes d'abastiment i logístics (% d'empreses afectades)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Problemes d'aprovisionament / falta d'estocs	29	18	20
*Encariment dels subministraments, productes, matèries primeres, etc.	62	53	70
*Problemes de transport (termini de lliurament, preus, etc.)	40	37	43

Nota: A partir de l'any 2024 s'amplia la mostra de l'enquesta de conjuntura, amb la incorporació de les activitats 41.1. Promoció immobiliària i 43. Activitats especialitzades de la construcció, segons la Classificació d'activitats econòmiques (CAEA-2019).

<sup>1</sup> Inclou xalets i apartaments nous i rehabilitació.

<sup>2</sup> Inclou edificació industrial, oficines, locals comercials, escoles, hospitals, hotels, pàrquings, reparacions, etc.

<sup>3</sup> Inclou infraestructures: carreteres, obres hidràuliques, obres d'urbanització, etc.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

	<u>Total</u> <u>Serveis</u>	<u>Comerc</u> <u>(vehicles,</u> <u>engròs i detall</u>	<u>Hoteleria</u> <u>(allotjament i</u> <u>restauració)</u>	<u>Transport i</u> <u>emmagatz.</u>	<u>Informació i</u> <u>comunicacions</u>	<u>Activitats</u> <u>financeres i</u> <u>assegurances</u>	<u>Activitats</u> <u>immobiliàries</u>	<u>Activitats</u> <u>professionals i</u> <u>administratives</u>	<u>Educació</u> <u>i sanitat</u>	<u>Activitats</u> <u>recreatives i</u> <u>altres serveis</u>
--	--------------------------------	--	--	--	---	---	---	---	-------------------------------------	--

**Semestre observat (en % d'empreses)**

• **Marxa dels negocis**

	Favorable	32	26	29	38	26	40	26	42	31	38
	Normal	54	55	56	62	57	53	66	48	56	53
	Desfavorable	14	19	15	0	17	7	9	10	13	9
	<b>Saldo</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>29</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>13</i>	<i>21</i>	<i>4</i>	<i>46</i>	<i>15</i>	<i>19</i>	<i>32</i>	<i>0</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>19</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>17</i>	<i>9</i>	<i>53</i>	<i>28</i>	<i>28</i>	<i>30</i>	<i>14</i>

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

• **Xifra de vendes**

	Més alta	21	23	25	0	19	33	11	20	23	27
	Semblant	60	57	48	85	63	60	81	64	58	60
	Més baixa	18	20	28	15	18	7	8	16	19	13
	<b>Saldo</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>-2</i>	<i>-15</i>	<i>1</i>	<i>22</i>	<i>-1</i>	<i>16</i>	<i>12</i>	<i>1</i>	<i>22</i>	<i>14</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>5</i>	<i>11</i>	<i>-16</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>25</i>	<i>-3</i>	<i>10</i>	<i>15</i>	<i>-13</i>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

• **Xifra de vendes**

	Més alta	31	29	36	23	34	33	11	30	48	32
	Semblant	47	43	39	54	41	53	66	53	35	55
	Més baixa	22	28	25	23	25	13	23	17	17	14
	<b>Saldo</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>-12</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>18</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>4</i>	<i>-4</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>-6</i>	<i>23</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	<i>25</i>	<i>5</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>9</i>	<i>4</i>	<i>9</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>43</i>	<i>17</i>	<i>17</i>	<i>24</i>	<i>0</i>

## Perspectives per al 1r semestre de l'any 2026 (en % d'empreses)

		<u>Total</u> <u>Serveis</u>	<u>Comerc</u> <u>(vehicles,</u> <u>engròs i detall</u>	<u>Hoteleria</u> <u>(allotjament i</u> <u>restauració)</u>	<u>Transport i</u> <u>emmagatz.</u>	<u>Informació i</u> <u>comunicacions</u>	<u>Activitats</u> <u>financeres i</u> <u>assegurances</u>	<u>Activitats</u> <u>immobiliàries</u>	<u>Activitats</u> <u>professionals i</u> <u>administratives</u>	<u>Educació</u> <u>i sanitat</u>	<u>Activitats</u> <u>recreatives i</u> <u>altres serveis</u>
<b>• Marxa dels negocis</b>											
	Millorar	32	28	27	58	34	25	18	36	49	22
	Mantenir-se	58	61	64	33	50	69	71	56	45	64
	Empitjorar	10	11	9	8	16	6	12	7	6	13
	<b>Saldo</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>43</b>	<b>9</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>20</i>	<i>17</i>	<i>2</i>	<i>50</i>	<i>19</i>	<i>34</i>	<i>12</i>	<i>24</i>	<i>27</i>	<i>42</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>25</i>	<i>25</i>	<i>20</i>	<i>33</i>	<i>11</i>	<i>46</i>	<i>21</i>	<i>24</i>	<i>35</i>	<i>33</i>
<b>• Xifra de vendes</b>											
	Augmentar	31	28	28	54	31	38	24	36	40	20
	Estabilitzar-se	57	58	60	38	54	56	60	56	54	65
	Disminuir	12	14	12	8	15	6	16	9	6	14
	<b>Saldo</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>6</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>15</i>	<i>10</i>	<i>2</i>	<i>22</i>	<i>20</i>	<i>23</i>	<i>10</i>	<i>17</i>	<i>26</i>	<i>34</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	<i>15</i>	<i>23</i>	<i>12</i>	<i>50</i>	<i>14</i>	<i>19</i>	<i>34</i>	<i>21</i>
<b>• Personal ocupat</b>											
	Augmentar	9	6	10	23	8	0	3	12	12	6
	Estabilitzar-se	85	87	81	69	82	94	92	86	82	74
	Disminuir	7	7	9	8	10	6	6	2	6	20
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>-2</b>	<b>-6</b>	<b>-3</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-14</b>
<i>Saldo</i>	<i>1r sem. 2025</i>	<i>4</i>	<i>-2</i>	<i>-7</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>-5</i>	<i>9</i>	<i>17</i>	<i>26</i>
	<i>2n sem. 2024</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	<i>-17</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>13</i>	<i>13</i>	<i>15</i>

	<u>Total</u> <u>Serveis</u>	<u>Comerc</u> <u>(vehicles,</u> <u>engròs i detall</u>	<u>Hoteleria</u> <u>(allotjament i</u> <u>restauració)</u>	<u>Transport i</u> <u>emmagatz.</u>	<u>Informació i</u> <u>comunicacions</u>	<u>Activitats</u> <u>financeres i</u> <u>assegurances</u>	<u>Activitats</u> <u>immobiliàries</u>	<u>Activitats</u> <u>professionals i</u> <u>administratives</u>	<u>Educació</u> <u>i sanitat</u>	<u>Activitats</u> <u>recreatives i</u> <u>altres serveis</u>
<b>Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis els propers mesos (en % d'empreses)</b>										
*Debilitat de la demanda	30	41	25	15	32	0	20	25	19	24
*Augment de la competència	24	31	13	46	25	33	14	21	23	16
*Manca de personal qualificat	30	31	56	39	17	47	14	30	19	20
*Dificultats de finançament o tresoreria	9	11	7	8	11	0	3	9	6	4
*Augment dels costos d'explotació	32	40	46	23	23	47	11	25	29	36
*Cap factor	20	14	10	8	25	27	37	22	23	31
*Altres causes	10	9	10	0	9	20	26	9	13	11

### Problemes d'abastiment i logístics (% d'empreses afectades)

*Problemes d'aprovisionament / falta d'estocs	11	17	9	15	7	0	14	8	6	6
*Encariment dels subministraments, productes, etc.	36	52	57	39	19	44	20	18	29	38
*Problemes de transport (lliurament, preus, etc.)	20	33	20	23	10	6	0	16	10	17

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

		<u>Total comerç al detall</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calçat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Informàtica i electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Grans establiments comercials</u>
<b>Semestre observat (en % d'empreses)</b>										
<b>• Marxa dels negocis</b>										
	Favorable	24	10	38	33	14	29	17	27	20
	Normal	56	50	33	58	64	65	70	52	80
	Desfavorable	20	40	29	8	21	6	13	21	0
	<b>Saldo</b>	<b>4</b>	<b>-30</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>-7</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
Saldo	1r sem. 2025	5	0	-17	16	18	9	26	6	34
	2n sem. 2024	10	4	0	36	0	15	8	11	0

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

<b>• Xifra de vendes</b>										
	Més alta	24	14	30	23	29	18	23	27	20
	Semblant	56	52	50	69	50	71	55	51	80
	Més baixa	20	33	20	8	21	12	23	22	0
	<b>Saldo</b>	<b>4</b>	<b>-19</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
Saldo	1r sem. 2025	-20	-30	-17	-5	-18	-33	-6	-15	-67
	2n sem. 2024	11	14	0	0	6	20	3	19	25

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

<b>• Xifra de vendes</b>										
	Més alta	29	24	45	15	29	29	23	31	20
	Semblant	39	14	30	69	43	53	41	38	60
	Més baixa	32	62	25	15	29	18	36	31	20
	<b>Saldo</b>	<b>-3</b>	<b>-38</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Saldo	1r sem. 2025	-7	-22	-17	-5	0	-4	18	0	-34
	2n sem. 2024	2	-7	-31	30	-7	5	4	15	-75

**Perspectives per al 1r semestre de l'any 2026 (en % d'empreses)**

		<u>Total comerç al detall</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calçat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Informàtica i electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Grans establiments comercials</u>
<b>• Marxa dels negocis</b>										
	Millorar	23	40	17	18	23	6	26	27	0
	Mantenir-se	66	55	78	64	77	81	70	57	60
	Empitjorar	11	5	6	18	0	13	4	16	40
	<b>Saldo</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>-7</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>-40</b>
	<i>Saldo</i>									
	<i>1r sem. 2025</i>	12	-4	18	7	-9	28	20	9	67
	<i>2n sem. 2024</i>	24	17	26	9	32	32	16	29	25
<b>• Xifra de vendes</b>										
	Augmentar	26	23	19	31	27	18	39	29	0
	Estabilitzar-se	58	50	67	46	73	71	57	53	60
	Disminuir	16	27	14	23	0	12	4	18	40
	<b>Saldo</b>	<b>10</b>	<b>-4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>-40</b>
	<i>Saldo</i>									
	<i>1r sem. 2025</i>	10	0	10	6	8	9	20	13	67
	<i>2n sem. 2024</i>	17	7	25	8	35	10	11	23	0
<b>• Personal ocupat</b>										
	Augmentar	6	5	5	0	7	12	14	2	0
	Estabilitzar-se	87	82	90	92	93	82	86	88	80
	Disminuir	7	14	5	8	0	6	0	10	20
	<b>Saldo</b>	<b>-1</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>-8</b>	<b>-20</b>
	<i>Saldo</i>									
	<i>1r sem. 2025</i>	-2	-7	-14	-11	8	9	13	0	0
	<i>2n sem. 2024</i>	1	-10	-9	0	0	5	7	7	25

<u>Total comerç al detall</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calcat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Informàtica i electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Grans establiments comercials</u>
-------------------------------	--------------------	----------------------	------------------------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------------	------------------------	--------------------------------------

### Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis els propers mesos (en % d'empreses)

*Debilitat de la demanda	44	53	43	39	47	29	33	47	80
*Augment de la competència	33	42	24	46	67	29	19	23	60
*Manca de personal qualificat	36	26	33	46	60	35	38	28	60
*Dificultats de finançament o tresoreria	9	11	14	0	0	18	19	4	0
*Augment dels costos d'explotació	44	37	57	31	47	47	33	49	20
*Cap factor	12	11	5	8	13	12	10	19	0
*Altres causes	10	16	10	0	7	0	5	17	0

### Problemes d'abastiment i logístics (% d'empreses afectades)

*Problemes d'aprovisionament / falta d'estocs	21	10	10	15	53	29	36	11	40
*Encariment dels subministraments, productes, etc.	56	41	58	62	71	59	50	57	80
*Problemes de transport (lliurament, preus, etc.)	38	32	33	62	40	29	36	37	60

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

**Semestre observat**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Marxa dels negocis</b> (en % d'empreses)	Favorable	30	30	31
	Normal	56	61	59
	Desfavorable	14	9	10
	<b>Saldo</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Xifra de vendes</b>	Més alta	27	35	18
	Semblant	43	50	45
	Més baixa	30	15	37
	<b>Saldo</b>	<b>-3</b>	<b>20</b>	<b>-19</b>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Xifra de vendes</b>	Més alta	39	31	35
	Semblant	41	53	45
	Més baixa	20	16	20
	<b>Saldo</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

**Perspectives per al 1r semestre de l'any 2026 (en % d'empreses)**

		2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
• <b>Tendència de la marxa dels negocis</b>	Millorar	28	11	23
	Mantenir-se	70	76	73
	Empitjorar	3	13	5
	<b>Saldo</b>	<b>25</b>	<b>-2</b>	<b>18</b>
• <b>Tendència de la xifra de vendes</b>	Augmentar	27	15	37
	Estabilitzar-se	66	66	51
	Disminuir	7	19	12
	<b>Saldo</b>	<b>20</b>	<b>-4</b>	<b>25</b>
• <b>Tendència de l'ocupació de personal</b>	Augmentar	9	4	4
	Estabilitzar-se	84	79	69
	Disminuir	7	17	27
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>-13</b>	<b>-23</b>

## Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis els propers mesos (en % d'empreses)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Debilitat de la demanda	23	36	35
*Augment de la competència	16	14	27
*Manca de personal qualificat	55	50	45
*Dificultats de finançament o tresoreria	2	7	8
*Augment dels costos d'explotació	50	52	61
*Cap factor	9	7	10
*Altres causes	9	27	10

---

## Problemes d'abastiment i logístics (% d'empreses afectades)

	2n sem. 2025	1r sem. 2025	2n sem. 2024
*Problemes d'aprovisionament / falta d'estocs	11	7	15
*Encariment dels subministraments, productes, matèries primeres, etc.	54	64	74
*Problemes de transport (termini de lliurament, preus, etc.)	21	21	45

---

Nota: A partir de l'any 2024 s'amplia la mostra de l'enquesta de conjuntura i, a més del sector hotelier, també s'hi incorporen la resta de serveis d'allotjament turístic.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

# RESULTATS ANUALS

## **Evolució econòmica de l'any 2025**

---

Indústria  
Construcció  
Serveis  
Comerç al detall  
Turisme

---

L'economia andorrana ha tancat el 2025 amb un balanç molt positiu, que ha superat totes les expectatives. El detall de l'evolució anual assenyala un ritme d'expansió sostingut i dinàmic al llarg de l'any, amb un impuls més intens durant el segon semestre.

En general, els indicadors d'activitat i de confiança han evolucionat favorablement, i en la majoria dels casos han millorat els bons registres del 2024, cosa que reafirma la fortalesa de la situació econòmica del país. Així, **Andorra ja suma cinc anys consecutius d'expansió sòlida, amb un ritme d'avanç anual superior al de les economies de l'entorn (Espanya, França i la mitjana de la UE).**

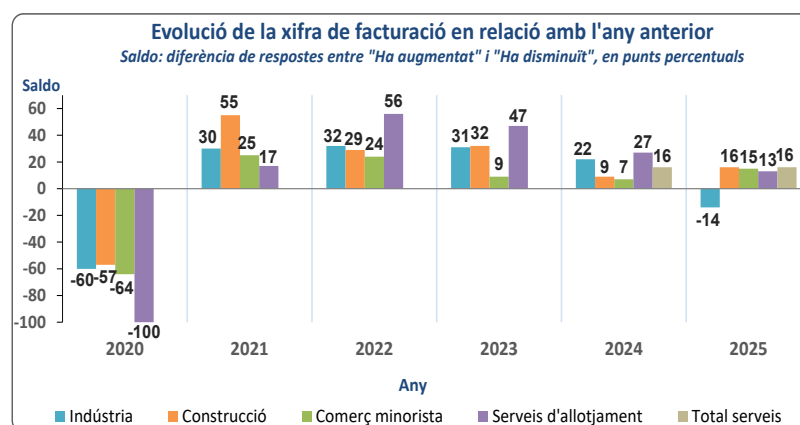
L'augment significatiu de l'activitat durant el 2025 ha fet possible que moltes empreses millorin la facturació i recuperin part de la capacitat d'inversió, si bé amb una intensitat desigual entre sectors.

Segons l'anàlisi sectorial, **la construcció** ha tornat a liderar el creixement, amb un ritme que s'ha mantingut elevat i molt superior al de la resta de sectors. Per la seva banda, **els serveis** han accelerat la seva activitat respecte al 2023 i al 2024 i han impulsat de manera destacada l'economia. **Aquest dinamisme ha estat molt transversal i s'ha fet palès tant en l'àmbit turístic com, especialment, en els serveis no turístics d'alt valor afegit** –com ara les activitats financeres, professionals i tècniques, les tecnològiques, l'educació i la sanitat–, que han mantingut una tònica molt favorable el 2025. En canvi, **el comerç** ha continuat amb resultats per sota de la mitjana, mentre que **la indústria** segueix tenint dificultats per recuperar-se i és l'únic gran sector que ha experimentat un retrocés de l'activitat.

D'acord amb l'enquesta de clima empresarial, les empreses de **la construcció**

han registrat **un increment interanual mitjà de la facturació del 3,5%**. Aquesta dada millora la taxa del 2024 (+1,0%) i consolida una tendència més moderada, lluny dels augments extraordinaris viscuts durant la recuperació postpandèmia dels anys 2022-2023 (+9,1% de mitjana).

Quant a **la indústria**, el to general dels negocis ha estat fluix, fet que ha derivat en **una disminució de la xifra de facturació del 2,0% de mitjana**, en contrast amb l'increment anotat el 2024 (+1,5%).



**El sector serveis** mostra una evolució positiva, sostinguda per una demanda que es manté sòlida. Segons les empreses, **la xifra de vendes global ha crescut de mitjana un 3,6% anual**, dada que millora el registre del 2024 (+3,4%) i confirma el vigor de la seva trajectòria expansiva. En termes desagregats, **els subsectors que concentren l'alça més important de la facturació són els més especialitzats i tècnics: l'educació i la sanitat (+8,4%), les activitats professionals i administratives (+5,9%), les TIC (+5,6%) i els serveis financers i d'assegurances (+4,0%)**. En paral·lel, els serveis més orientats al consum i al turisme presenten una progressió de la facturació més moderada, com és el cas del comerç detallista (+2,6%), el transport i emmagatzematge (+1,3%), els serveis d'allotjament (+1,2%) i les activitats recreatives (+1,0%). Per contra, les úniques branques que han patit un descens de la facturació són la restauració, amb un lleu retrocés del 0,4%, i les activitats immobiliàries, amb una caiguda del 2,3%, després d'haver registrat creixements relativament elevats el 2024.

**La millora dels resultats empresarials i unes condicions creditícies més favorables han reactivat la inversió productiva el 2025.** Per sectors, la indústria encapçala l'esforç inversor, i a més n'accelera el ritme respecte al 2024. Mentrestant, en la construcció i en els serveis

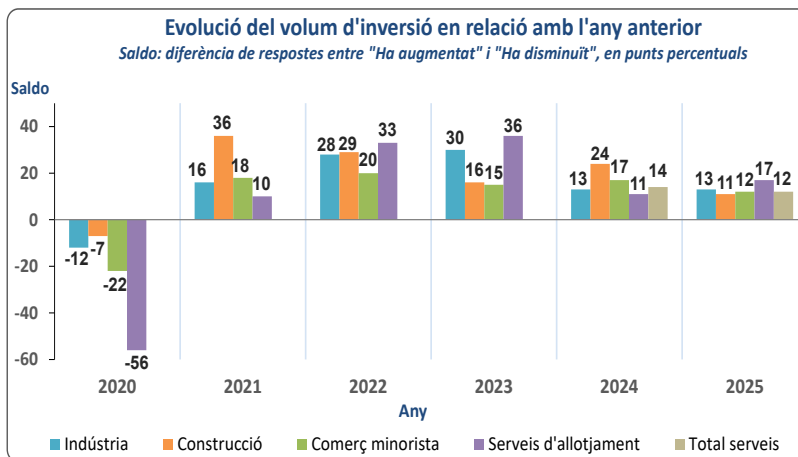
l'augment també ha estat significatiu, però de perfil més moderat que el 2024. Dins del sector terciari, els ànims inversors s'han fet més visibles en l'hoteleria, en els serveis de transport i logística, i en les activitats financeres i d'assegurances. Igualment, en les activitats professionals i administratives i en el comerç l'impuls ha estat apreciable, però ha perdut intensitat respecte al 2024.

En coherència amb les enquestes d'opinió empresarial, **els principals indicadors d'activitat i de demanda també evolucionen a l'alça i reflecteixen el vigor del creixement econòmic al llarg del 2025.**

Segons les últimes dades de comptabilitat nacional avançades pel Departament d'Estadística, l'economia ha allargat el cicle expansiu iniciat el 2021, amb un augment del **PIB real** del 3,9% anual el 2025. Aquesta taxa no només supera la del 2024 (+3,8%), sinó que es manté, un any més, clarament per sobre de la mitjana de la zona euro (+1,4%).

En paral·lel, el mercat laboral ha continuat generant ocupació a bon ritme per quart any consecutiu, tot i que dins d'una tendència de moderació progressiva. Les dades de la CASS indiquen un increment interanual de **la població assalariada** del 2,8%, davant del 3,0% de l'any 2024; així, s'ha establert un nou màxim de 46.054 afiliats. Pel que fa a la composició sectorial, l'augment ha estat més significatiu en la construcció i en determinats serveis no turístics, com els immobiliaris, els empresarials (professionals i tècnics) i el sector educatiu.

Alhora, **el nombre de persones en recerca de feina inscrites al Servei d'Ocupació** ha baixat fins a un mínim de 241 persones de mitjana el 2025, fet que suposa un descens del 22% respecte a l'any anterior. Tanmateix, **el volum d'ofertes de treball sense cobrir** ha continuat elevat, amb 1.727 llocs disponibles.



A més, diversos indicadors rellevants han accelerat el seu ritme de creixement el 2025. **Les importacions totals de béns**, excloent-ne els carburants, han pujat un 9,5% anual, després del discret +1% registrat el 2024. En la mateixa línia, **les matriculacions de turismes** han crescut un 10,7% (enfrent del +1,8% de l'any anterior) i **el nombre d'establiments comercials** s'ha incrementat un 6,8% anual, lleugerament per sobre del 5,8% del 2024. D'altra banda, **la demanda d'electricitat** repeteix la taxa de variació del 2,5% de l'exercici anterior, mentre que **les importacions de materials de construcció** han experimentat un gir a l'alça, amb un ascens del 13,9%.

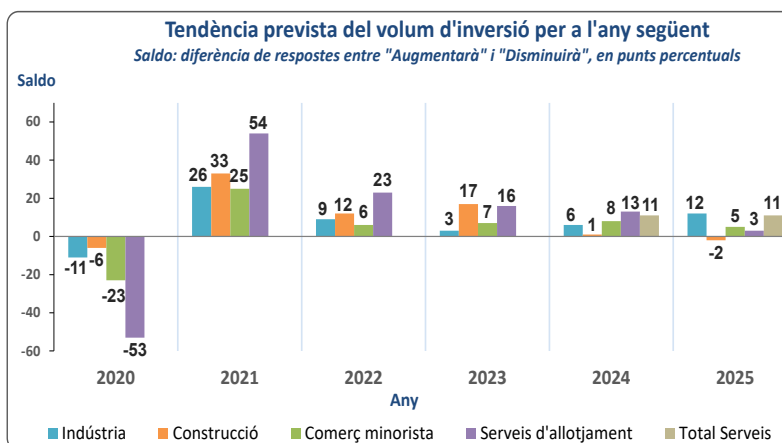
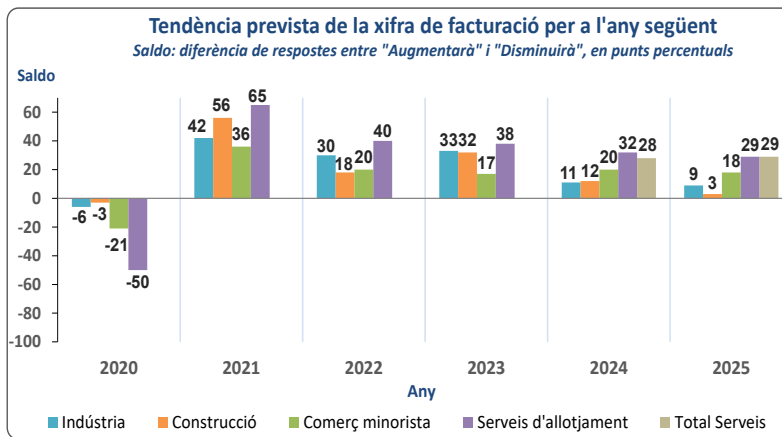
Finalment, el 2025 **l'afluència total de visitants** ha augmentat només un 0,7%, molt per sota del 2,2% de l'exercici anterior, a causa de la davallada del 8,1% en **el volum de visitants de dia**. En canvi, el segment de viatgers que pernocta ha repuntat amb força: **el nombre de turistes i les pernoctacions** han pujat un 12,7% i un 14%, respectivament.

**Les perspectives per al 2026 es mantenen favorables, però anticipen una desacceleració clara del ritme d'activitat.**

Es preveu que l'economia andorrana continuarà creixent, tot i que amb menys impuls, seguint les dinàmiques de l'entorn exterior i, en particular, dels països veïns.

El conjunt dels sectors mostren una visió optimista sobre **l'evolució dels negocis**. **Les millors expectatives corresponen al sector serveis**, que mantindrà un dinamisme notable, amb increments significatius de les vendes i una reactivació dels volums d'inversió. També **la construcció seguirà amb uns nivells d'activitat elevats**, si bé amb una tendència a la moderació.

Malgrat aquestes previsions positives, els nous focus de tensió derivats de la guerra a l'Orient Mitjà generen més inestabilitat i incertesa sobre el futur de la demanda de consum i d'inversió, com també sobre el desenvolupament de l'activitat turística, dos motors clau de l'economia andorrana. Serà fonamental seguir de prop el desenllaç del conflicte i avaluar-ne l'impacte potencial, ja que pot acabar condicionant el creixement del país.



Notes:

\*El 2024 és el primer any amb resultats disponibles per al conjunt del sector serveis.

\*Pel que fa a la construcció, a partir de l'any 2024 s'amplia la mostra de l'enquesta de conjuntura, amb la incorporació de les activitats 41.1. Promoció immobiliària i 43. Activitats especialitzades de la construcció, segons la CAEA-2019.

\*Pel que fa als serveis d'allotjament, a partir de l'any 2024, a més del sector hotelier, també s'hi inclouen la resta de modalitats d'allotjament turístic.

# RESULTATS ANUALS

## **Taules de resultats de les enquestes de conjuntura**

Indústria  
Construcció  
Serveis  
Comerç al detall  
Allotjaments turístics

---

## RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN LA INDÚSTRIA

### Any 2025 comparat amb l'any 2024 (en % d'empreses)

* Xifra de vendes	Superior	15
	Igual	56
	Inferior	29
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>-2.0</b>
* Volum d'inversió	Superior	20
	Igual	74
	Inferior	7
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>4.1</b>

### Perspectives per a l'any 2026 (en % d'empreses)

* Tendència de la xifra de vendes	Augmentar	25
	Mantenir-se	59
	Disminuir	16
* Tendència del volum d'inversió	Augmentar	16
	Mantenir-se	80
	Disminuir	4

## RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN LA CONSTRUCCIÓ

### Any 2025 comparat amb l'any 2024 (en % d'empreses)

* Xifra de vendes	Superior	27
	Igual	62
	Inferior	11
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>3.5</b>
* Volum d'inversió	Superior	15
	Igual	81
	Inferior	4
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>3.6</b>

### Perspectives per a l'any 2026 (en % d'empreses)

* Tendència de la xifra de vendes	Augmentar	18
	Mantenir-se	67
	Disminuir	15
* Tendència del volum d'inversió	Augmentar	16
	Mantenir-se	66
	Disminuir	18

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

## RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN EL SECTOR SERVEIS

	Total Serveis	Comerç (vehicles, engròs i detall)	Hoteleria (allotjament i restauració)	Transport i magatz.	Informació i comunicacions	Activitats financeres i assegurances	Activitats immobiliàries	Activitats professionals i administratives	Educació i sanitat	Activitats recreatives i altres serveis	
<b>Any 2025 comparat amb l'any 2024 (en % d'empreses)</b>											
* Xifra de vendes	Superior	30	32	27	31	30	44	12	30	33	29
	Igual	56	49	55	46	58	50	82	58	58	63
	Inferior	14	19	18	23	12	6	6	12	8	8
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>3,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>5,6</b>	<b>4,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,9</b>	<b>8,4</b>	<b>1,0</b>
* Volum d'inversió	Superior	17	20	23	31	14	13	9	15	15	16
	Igual	78	74	69	62	82	87	83	82	79	80
	Inferior	5	6	8	8	4	0	9	3	6	5
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,6</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>
<b>Perspectives per a l'any 2026 (en % d'empreses)</b>											
* Tendència de la xifra de vendes	Augmentar	38	35	37	55	42	38	17	41	49	37
	Mantenir-se	53	56	51	36	42	56	69	53	51	50
	Disminuir	9	9	12	9	16	6	14	6	0	13
* Tendència del volum d'inversió	Augmentar	20	19	16	33	26	20	6	22	22	19
	Mantenir-se	70	70	66	50	63	67	91	74	69	71
	Disminuir	9	11	18	17	11	13	3	5	9	10

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

## RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN EL COMERÇ DETALLISTA

		Total comerç detallista	Alimentació	Roba i calçat	Equipament de la llar	Higiene i sanitat	Informàtica i electrònica	Vehicles i accessoris	Altres comerços	Grans establiments comercials
<b>Any 2025 comparat amb l'any 2024</b> (en % d'empreses)										
* Xifra de vendes	Superior	34	18	32	46	27	35	38	40	20
	Igual	47	55	37	39	53	53	52	43	40
	Inferior	19	27	32	15	20	12	10	17	40
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,6</b>
* Volum d'inversió	Superior	18	10	35	0	7	7	21	22	60
	Igual	76	86	53	91	80	93	68	78	40
	Inferior	6	5	12	9	13	0	11	0	0
	<b>Variació mitjana (%)</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>	<b>17,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-9,5</b>	<b>0,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>2,0</b>
<b>Perspectives per a l'any 2026</b> (en % d'empreses)										
* Tendència de la xifra de vendes	Augmentar	29	26	15	42	14	24	35	38	20
	Mantenir-se	60	53	75	50	86	65	61	46	80
	Disminuir	11	21	10	8	0	12	4	17	0
* Tendència del volum d'inversió	Augmentar	17	5	14	27	20	13	32	13	40
	Mantenir-se	71	90	57	64	73	75	59	74	60
	Disminuir	12	5	29	9	7	13	9	13	0

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

**RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN ELS SERVEIS D'ALLOTJAMENT*****Any 2025 comparat amb l'any 2024 (en % d'empreses)***

* Xifra de vendes	Superior	27
	Igual	59
	Inferior	14
	<b>Variació mitjana %</b>	<b>1,2</b>

* Volum d'inversió	Superior	24
	Igual	69
	Inferior	7
	<b>Variació mitjana %</b>	<b>6,2</b>

***Perspectives per a l'any 2026 (en % d'empreses)***

* Tendència de la xifra de vendes	Augmentar	39
	Mantenir-se	51
	Disminuir	10

* Tendència del volum d'inversió	Augmentar	19
	Mantenir-se	65
	Disminuir	16

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

Enquesta de clima empresarial

---

**CÀRREGA ADMINISTRATIVA I COMPLIMENT  
NORMATIU: IMPACTE SOBRE LES EMPRESES**

---

**Any 2026**

## **Introducció**

Un marc de relació eficient entre les institucions públiques i el món empresarial és fonamental per al progrés i la competitivitat de qualsevol economia moderna.

En els darrers anys, les empreses andorranes han expressat de manera reiterada la necessitat de comptar amb un entorn administratiu més simple, àgil i alineat amb la seva realitat operativa.

Els avenços en digitalització i modernització dels processos són inqüestionables; tanmateix, la percepció general del teixit empresarial és que la pressió burocràtica no s'ha reduït de manera efectiva. En un escenari de complexitat normativa creixent, aquesta càrrega es manté com una preocupació rellevant, en la mesura que absorbeix recursos valuosos que podrien destinar-se a la innovació, la inversió i la generació de valor.

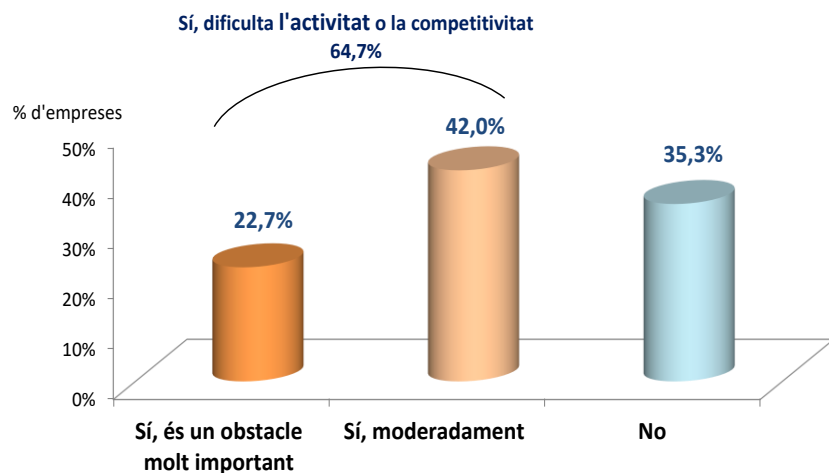
Per això, disposar d'informació rigorosa és essencial per identificar les barreres burocràtiques existents, orientar la presa de decisions i impulsar reformes que dinamitzin l'activitat econòmica. Amb aquesta finalitat, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis presenta aquest monogràfic, que analitza l'impacte de la càrrega administrativa i del compliment normatiu sobre les empreses andorranes i aporta una base per avançar cap a una Administració més coordinada, eficient i orientada al servei.

L'estudi aborda qüestions centrals com els efectes de la càrrega burocràtica en la competitivitat, les dificultats d'adaptació als canvis normatius, els retards en els procediments administratius i la incidència de la digitalització en el processament dels tràmits. A més, quantifica el temps i els recursos que les empreses hi destinen, i recull propostes del sector privat per tal d'optimitzar la gestió administrativa.

Les conclusions que es presenten es fonamenten en el treball de camp dut a terme durant els mesos de gener i febrer del 2026, a partir d'una enquesta a una mostra representativa de 873 empreses dels sectors de la indústria, la construcció i els serveis. Amb un marge d'error del 3,18% i un nivell de confiança del 95%, els resultats ofereixen una base estadística sòlida i fiable que permet una interpretació rigorosa de la realitat empresarial del país.

En definitiva, aquest informe, concebut com una eina de suport per a les institucions, vol contribuir a una reflexió informada que afavoreixi una interacció més fluida entre l'Administració i els agents econòmics, i que ajudi a detectar i a corregir disfuncions del sistema burocràtic, amb l'objectiu final d'evitar que es resti capacitat de creixement i productivitat a les empreses.

## 1. La càrrega dels tràmits administratius i del compliment normatiu dificulta l'activitat o la competitivitat de la vostra empresa?



Freqüència total: 833 empreses

Pràcticament 2 de cada 3 empreses —el 64,7% del total— consideren que la càrrega administrativa i normativa actua com un fre per a la seva activitat i competitivitat.

Tanmateix, la seva incidència no és homogènia, sinó que varia en funció de diversos factors, com la dimensió de l'empresa, el sector d'activitat, el nivell d'exigència reguladora o el grau d'interacció amb l'Administració.

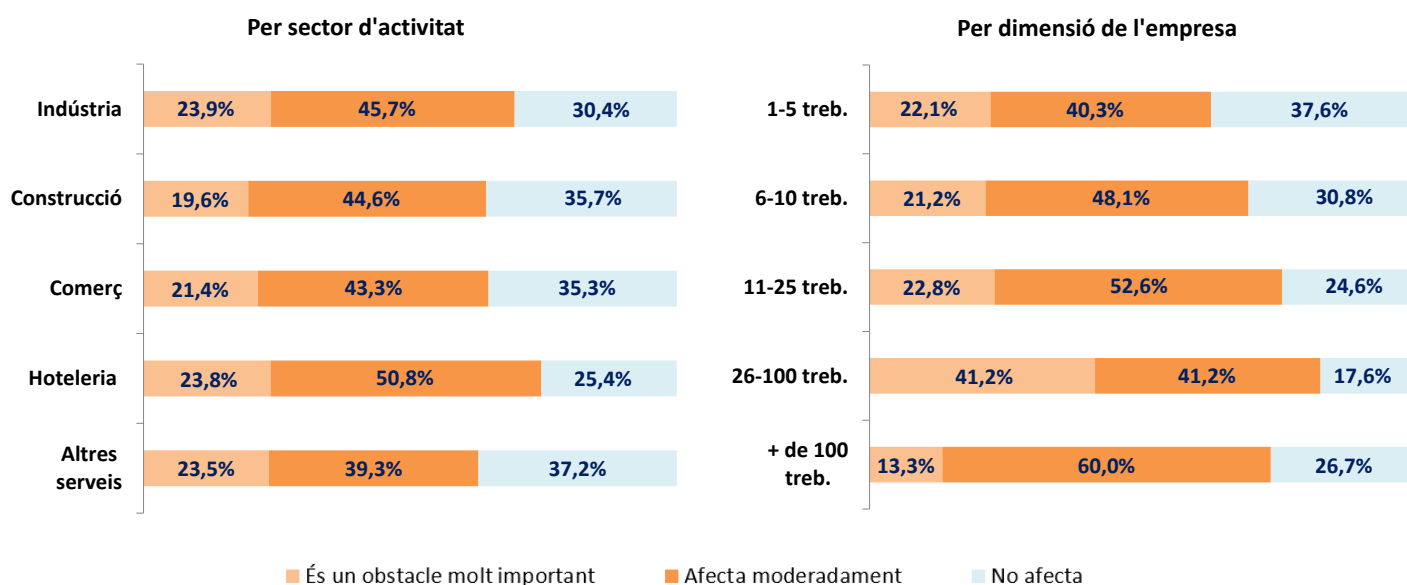
En detall, el 42% de les empreses percep aquest impacte com a moderat, és a dir, dins de marges encara raonablement assumibles, malgrat que representa una certa dificultat.

En canvi, el 22,7% del total —gairebé una quarta part— en fa una valoració més crítica i la qualifica de barrera molt important. En aquests casos, la burocràcia implica no només més càrrega de gestió, sinó també costos addicionals, tant directes (temps, recursos especialitzats o assessorament extern) com indirectes (retards, pèrdua d'oportunitats econòmiques i més traves per impulsar noves iniciatives).

Per contra, un 35,3% de les empreses afirmen que la pressió administrativa no té conseqüències negatives, probablement perquè tenen una relació més esporàdica amb l'Administració, estan menys exposades als requisits normatius o disposen de més capacitat interna per gestionar els tràmits de manera eficient.

La percepció de la complexitat administrativa i normativa com un obstacle que limita l'activitat és molt generalitzada, però presenta diferències significatives segons el sector econòmic i la mida de l'empresa.

## Nivell d'afectació de la complexitat administrativa i normativa en la competitivitat (en % d'empreses)



Freqüència total: 833 empreses

**Per sectors, l'impacte de la pressió burocràtica i la complexitat normativa té una incidència especialment rellevant en l'hoteleria i la indústria.**

En detall, en **l'hoteleria**, 3 de 4 quatre empreses (el 74,6%) afirmen que les exigències administratives repercuteixen negativament en la seva activitat, amb un 23,8% que les qualifica d'obstacle molt important i un 50,8% que en percep una afectació moderada. Aquest resultat s'explica, en bona mesura, pel pes dels requeriments específics que incideixen en el sector, especialment en matèria d'immigració i contractació laboral, en l'àmbit sanitari i en les obligacions de registre i control de l'activitat turística.

A la **indústria**, la incidència també és notable (el 69,6%), amb un 23,9% d'empreses que l'assenyalen com un factor molt perjudicial per a la competitivitat. Això reflecteix un entorn normatiu més complex en àmbits tècnics com la seguretat i la salut en el treball, la regulació ambiental i altres requisits associats als processos productius.

En un nivell intermedi se situen el **comerç** i la **construcció**, amb proporcions molt similars (64,7% i 64,2%, respectivament). En canvi, **la resta de serveis** presenten un impacte comparativament més baix (62,8%) i concentren, alhora, el percentatge més alt d'empreses que no perceben cap efecte desfavorable (37,2%).

**L'efecte negatiu de la complexitat administrativa sobre la competitivitat s'accentua a mesura que creix la mida de l'empresa i, sobretot, és molt significatiu en el tram de 26 a 100 treballadors.**

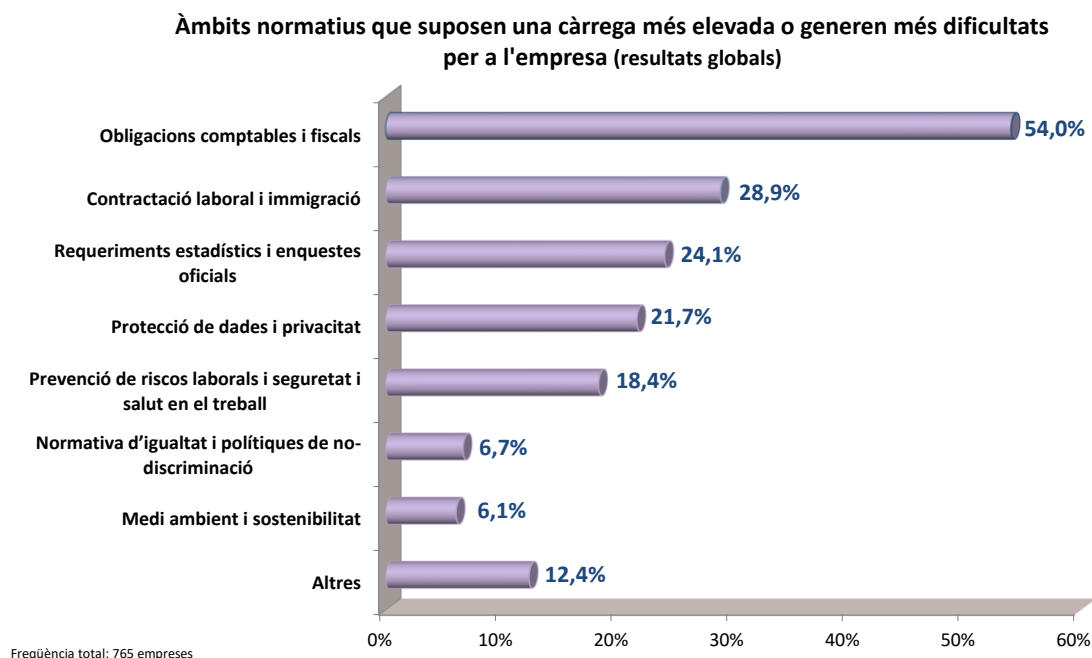
El 77,4% de les empreses de **més de 10 empleats** diu que la complexitat administrativa perjudica la seva competitivitat. Aquesta xifra arriba al 82,4% en el segment de 26 a 100 treballadors, en què també es registra la proporció més alta de valoracions més negatives (el 41,2% la qualifica d'obstacle molt important).

Pel que fa als negocis de **més de 100 treballadors**, tot i que l'afectació continua sent elevada (73,3%), el percentatge d'impacte *molt intens* cau fins al 13,3%, fet que podria indicar una capacitat més gran d'absorció, ja sigui amb gestió interna o subcontractant els serveis de gestió externament.

Per contra, en les empreses més petites —tant les de **6 a 10 treballadors** (69,3%) com les **microempreses de fins a 5 treballadors** (62,4%)— la incidència és més reduïda, possiblement perquè afronten un volum inferior de requisits formals, sovint vinculats a determinats llindars de mida o d'activitat.

## 2. Quins àmbits normatius suposen una càrrega més elevada o generen més dificultats per a la vostra empresa?

Les obligacions fiscals i comptables constitueixen el principal focus de càrrega administrativa, seguides de les relacionades amb la gestió laboral i la immigració.



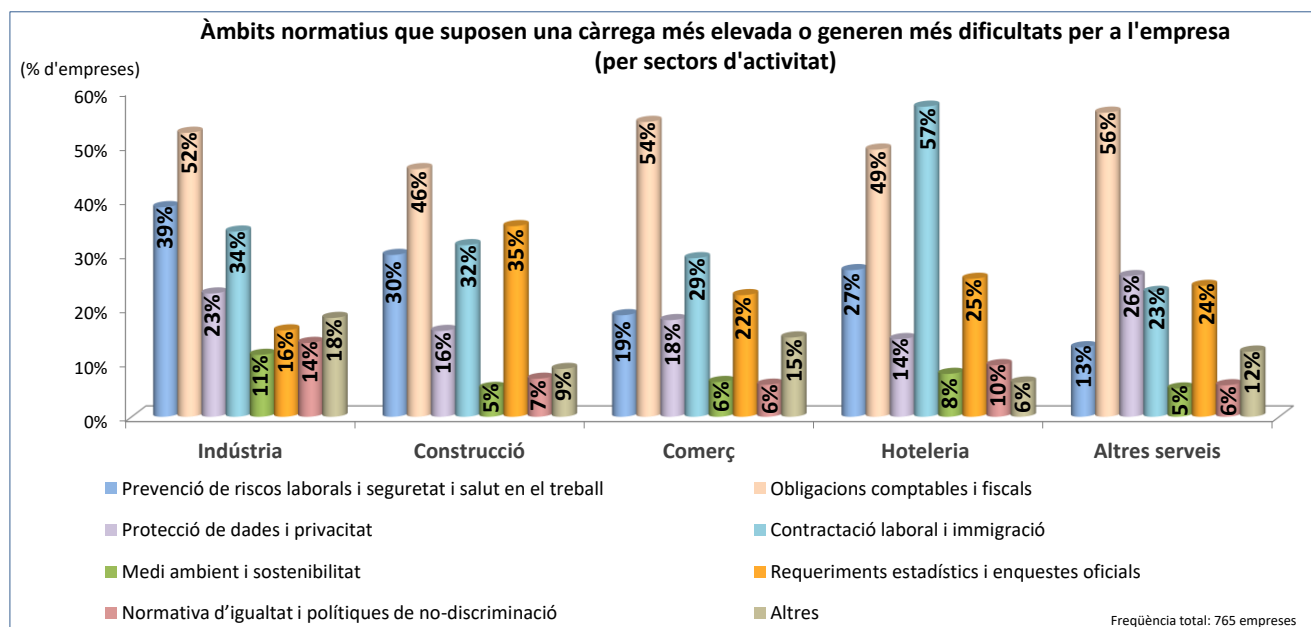
Més de la meitat de les empreses (54%) assenyala **les obligacions comptables i fiscals** com l'àmbit que requereix més esforç de gestió, molt per sobre de la resta de factors. Aquest resultat posa en relleu el pes d'aquests requeriments en el dia a dia dels negocis, tant per la complexitat com per la recurrència.

A certa distància, però amb una incidència també destacada, se situen els **tràmits laborals i d'immigració** (28,9%) que comporten una tramitació complexa i sovint subjecta a canvis normatius. Tot seguit, sobresurten els **requeriments estadístics i les enquestes oficials** (24,1%), com a conseqüència de l'augment del volum d'informació que les empreses han de recopilar i comunicar periòdicament. Per darrere, es troben **la protecció de dades i la privacitat** (21,7%), així com **la prevenció de riscos laborals i seguretat i salut en el treball** (18,4%), àmbits que impliquen obligacions tècniques i un seguiment continuat.

Per contra, la **normativa d'igualtat i no-discriminació** (6,7%) i la **de medi ambient i sostenibilitat** (6,1%) són esmentades amb menys freqüència, fet que podria indicar un grau d'exigència percebut més baix o una implantació encara incipient o parcial.

Finalment, **un 12,4% de les empreses esmenta altres àmbits**, entre els quals destaquen els processos vinculats a l'operativa bancària —especialment en matèria de prevenció del blanqueig de capitals i finançament del terrorisme—, els tràmits amb la CASS, els relacionats amb la inversió estrangera o els procediments duaners. Igualment es recullen obligacions pròpies de determinats sectors, com el Registre d'ocupació dels allotjaments turístics (ROAT) o la normativa urbanística.

**En la majoria de sectors, la gestió comptable i tributària suposa la complexitat i l'esforç més grans per a les empreses, amb l'excepció de l'hoteleria, en què els tràmits laborals i d'immigració són els que generen més dificultats.**

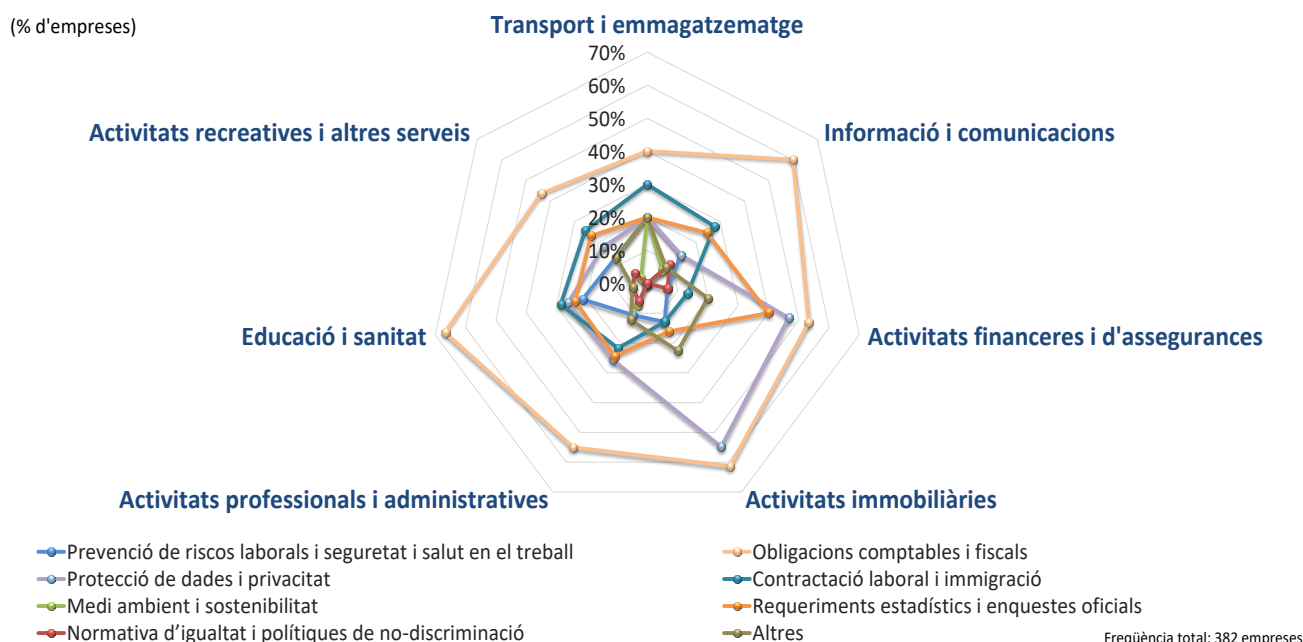


En conjunt, els resultats mostren que, tot i l'existència d'un nucli compartit de càrrega administrativa —estretament vinculat a la fiscalitat—, la resta d'àmbits responen a dinàmiques específiques de cada sector, en funció de les seves característiques operatives i reguladores.

Les tasques tributàries i de comptabilitat són, en general, les que requereixen més dedicació a les empreses. Aquest volum de gestió es percep més elevat en **els serveis** (54,8%), i en concret en activitats com **l'educació i la sanitat** (66,7%), **les immobiliàries** (61,3%) i **la informació i comunicacions** (60%).

En paral·lel, les obligacions en matèria de seguretat i salut en el treball es concentren sobretot en **la indústria** (38,6%) i **la construcció** (29,8%), mentre que els requeriments estadístics i enquestes oficials tenen un pes destacat en **la construcció** (35,1%) i en determinades activitats de serveis, com **les financeres i d'assegurances** (40%).

**Àmbits normatius que suposen una càrrega més elevada o generen més dificultats per a l'empresa**  
(Altres serveis)

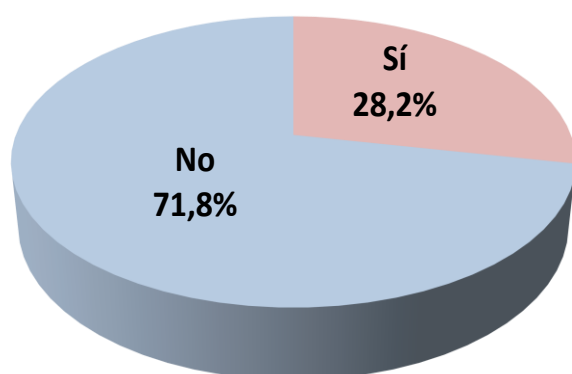


En el sector de l'hoteleria, la contractació laboral i immigració (57,1%) és l'àrea que presenta més dificultats per a les empreses, una particularitat del sector derivada de l'alta rotació i les necessitats específiques de mà d'obra. Tot i així, aquests tràmits també tenen una incidència apreciable —tot i que més moderada— en **la indústria** (34,1%), **la construcció** (31,6%) i en subsectors de serveis com **el transport i l'emmagatzematge** (30%), **el comerç** (29,2%), **l'educació i la sanitat** (28,6%) i **les TIC** (27,7%)

Per la seva banda, la protecció de dades i privacitat adquireix un protagonisme rellevant en **les activitats immobiliàries** (54,8%) i **les financeres i d'assegurances** (46,7%). Una gran majoria d'empreses les identifica com a tasques especialment exigents, fet que evidencia la importància del tractament d'informació en aquests sectors.

Finalment, els àmbits relacionats amb el medi ambient i la sostenibilitat, com també amb la normativa d'igualtat i polítiques de no-discriminació, suposen un nivell d'exigència més reduït (entre el 5% i el 14%). Dins d'aquest interval, els percentatges més alts corresponen a **la indústria**, amb un 11,4% i un 13,6%, respectivament.

### 3. La vostra empresa té dificultats per estar al dia de tota la nova normativa?



Tot i que la majoria de les empreses (el 71,8% del total) es manté al dia de la normativa sense problemes, cal destacar que el 28,2% —gairebé una de cada tres— té dificultats per adaptar-se als canvis normatius.

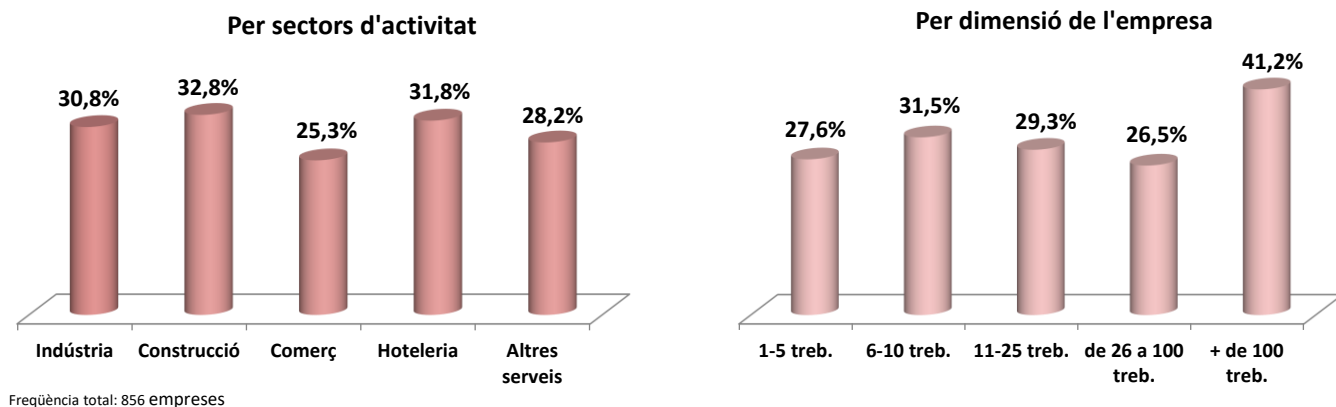
Freqüència total: 856 empreses

Aquest resultat reflecteix que, per a una part significativa del teixit empresarial, el seguiment de les novetats legislatives implica un grau d'exigència més alt, en un context marcat per l'augment constant del volum de regulació i per una complexitat tècnica de les obligacions legals més elevada, així com per una alineació creixent amb estàndards internacionals que exigeix una adaptació constant.

**La proporció d'empreses amb dificultats per seguir la normativa és relativament homogènia entre sectors, tot i algunes diferències.**

Per sectors d'activitat, el percentatge d'empreses que troben complicat estar al dia de la normativa es mou en una franja bastant estreta, entre el 25% i el 33%. Les xifres més elevades corresponen a **la construcció** (32,8%), **l'hoteleria** (31,8%) i **la indústria** (30,8%), en coherència amb uns entorns operatius més exposats a canvis reguladors. En canvi, **el comerç** presenta el registre més baix (25,3%).

## Empreses que tenen dificultats per estar al dia de tota la nova normativa (en %)

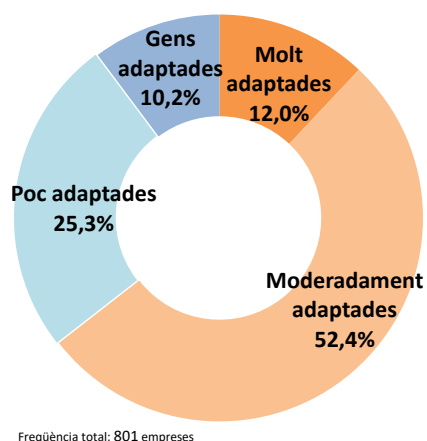


Les empreses més grans són les que afirmen tenir més dificultats per fer el seguiment de la nova normativa i implementar-la, ja que el volum de regulació aplicable és més elevat i sovint afecta múltiples àrees del negoci.

L'anàlisi per trams de treballadors mostra una dispersió més elevada que la sectorial i contrastos més diferenciats. Les organitzacions amb més de 100 empleats són les que presenten més dificultats per mantenir-se al dia de la normativa (el 41,2% ho indiquen), amb una distància clara respecte dels altres grups. A diferència de les empreses petites —en què el repte sovint és de recursos—, en les de mida més gran augmenta la complexitat dels requeriments i la seva diversitat. A més, una estructura interna més àmplia i amb diversos nivells jeràrquics necessita sistemes de coordinació més sofisticats i una actualització constant dels processos.

Per sota d'aquest llindar, els resultats es mantenen més uniformes entre trams: prop de 3 de cada 10 empreses assenyalen complicacions a l'hora d'assimilar les novetats legislatives i estar-ne al corrent.

### 4. En quina mesura considereu que les obligacions normatives estan adaptades a la mida i la capacitat real de la vostra empresa?



Una part rellevant del teixit empresarial considera que la normativa podria adaptar-se millor a la seva capacitat operativa.

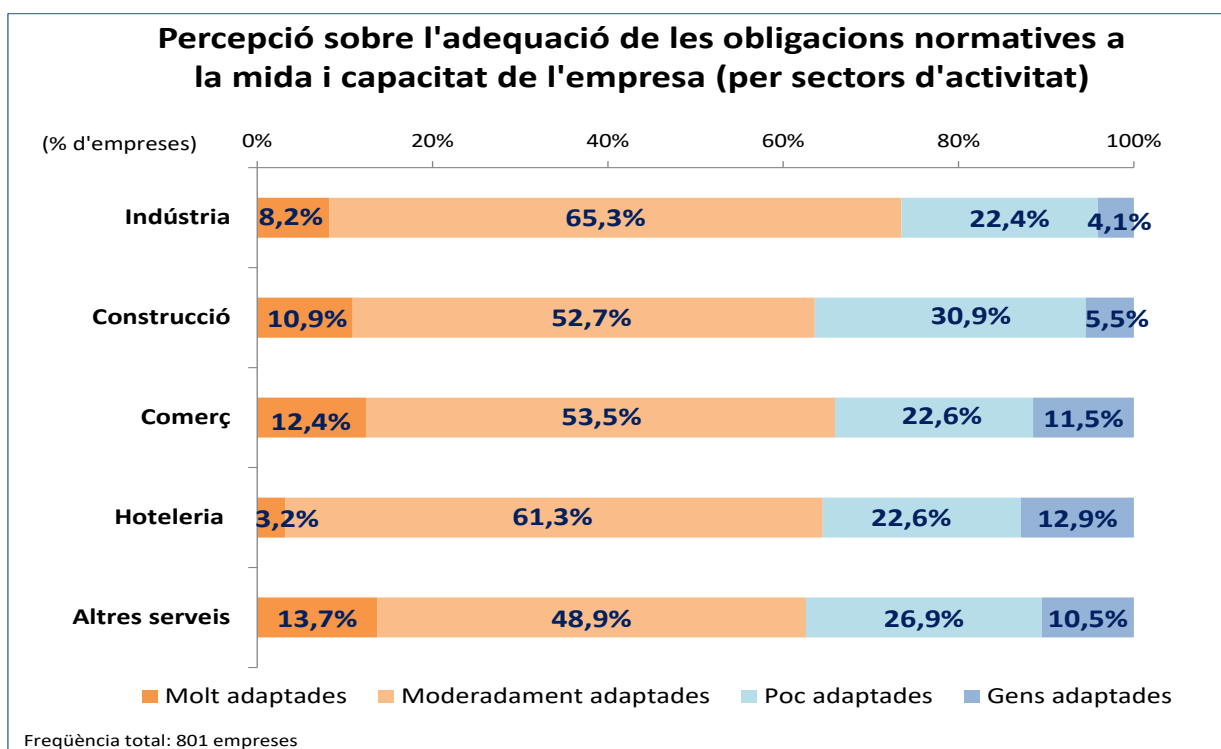
Només el 12% opina que la regulació s'ajusta totalment a la seva realitat.

En detall, **al voltant d'1 de cada 3 empreses (el 35,5%) esmenta que la regulació està poc o gens alineada amb la seva mida i capacitat real.** Dins d'aquest grup, el 25,3% manifesta que, tot i ser assumible, no s'adapta prou a la seva dinàmica operativa, mentre que el 10,2% restant indica un desencaixament total; en aquests casos, les exigències legals es perceben com a desproporcionades, ja que generen una càrrega de gestió i recursos difícil de sostenir.

D'altra banda, **la meitat de la mostra (el 52,4%) troba que les obligacions estan moderadament adaptades,** però amb marge de millora per reduir la complexitat i augmentar l'eficiència.

**L'hoteleria és el sector que mostra una valoració menys favorable del marc normatiu actual i la indústria el millor encaix relatiu.**

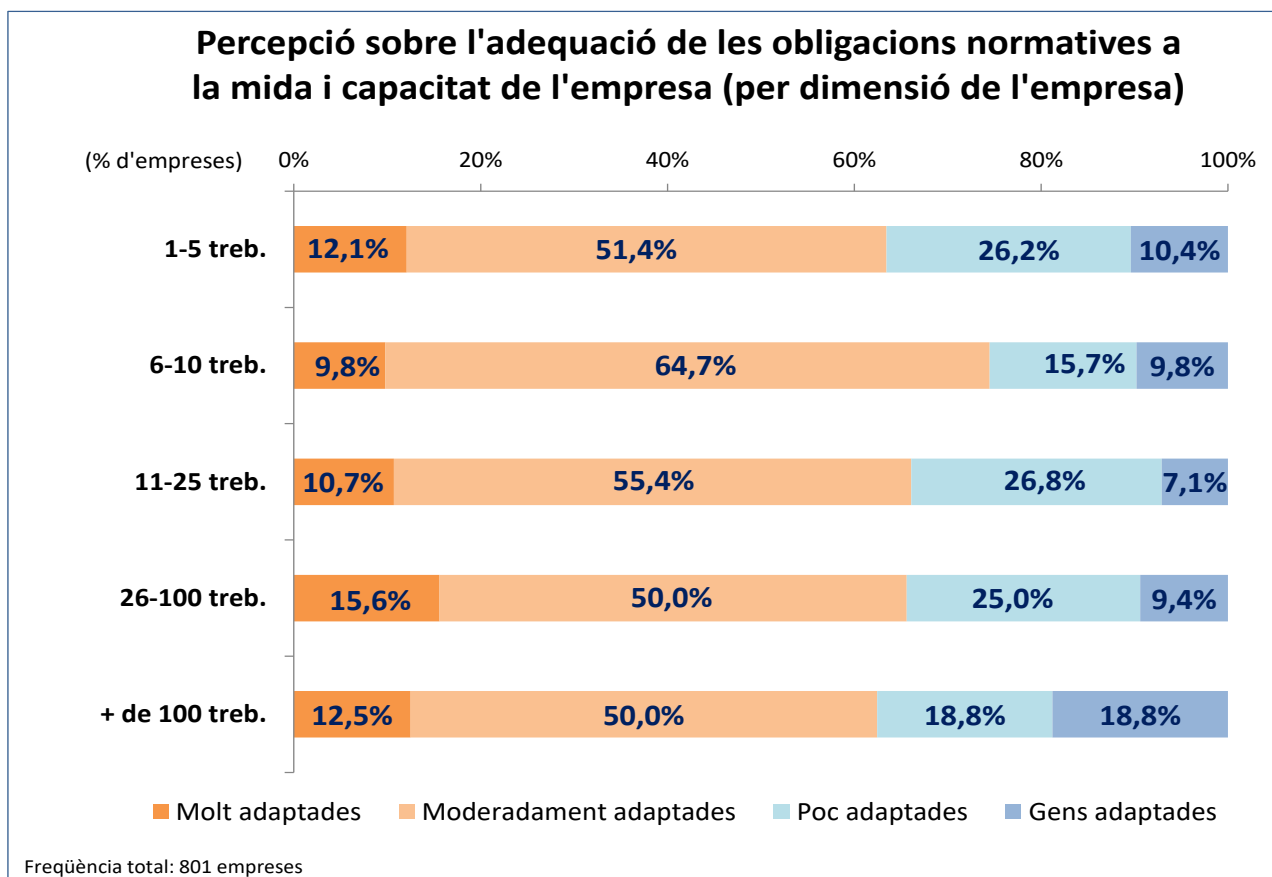
En **l'hoteleria**, només un 3,2% dels establiments creu que la regulació s'adequa plenament a la seva operativa, davant d'un 35,5% que situa aquest encaix en nivells baixos o inexistents. Aquestes dades apunten a un marc regulador percebut com a poc flexible i allunyat de les necessitats pròpies del sector.



En canvi, **els altres serveis (13,7%) i el comerç (12,4%) presenten els percentatges més alts d'adequació òptima,** tot i que mantenen nivells destacats d'empreses que en qüestionen l'encaix (37,4% i 34,1%, respectivament).

Per la seva banda, la **indústria** mostra la concentració més elevada en el tram d'adaptació moderada (**65,3%**) i el pes més baix de valoracions negatives. Finalment, **la construcció** combina una majoria de respostes moderades (52,7%) amb un 36,4% d'empreses que consideren la normativa poc o gens adaptada, fet que apunta més a un ajust insuficient que no pas a un desencaixament sever.

**Les empreses de dimensió reduïda-mitjana registren el nivell d'adaptació més òptim, mentre que aquesta eficiència es perd a mesura que l'empresa guanya dimensió o és molt petita.**



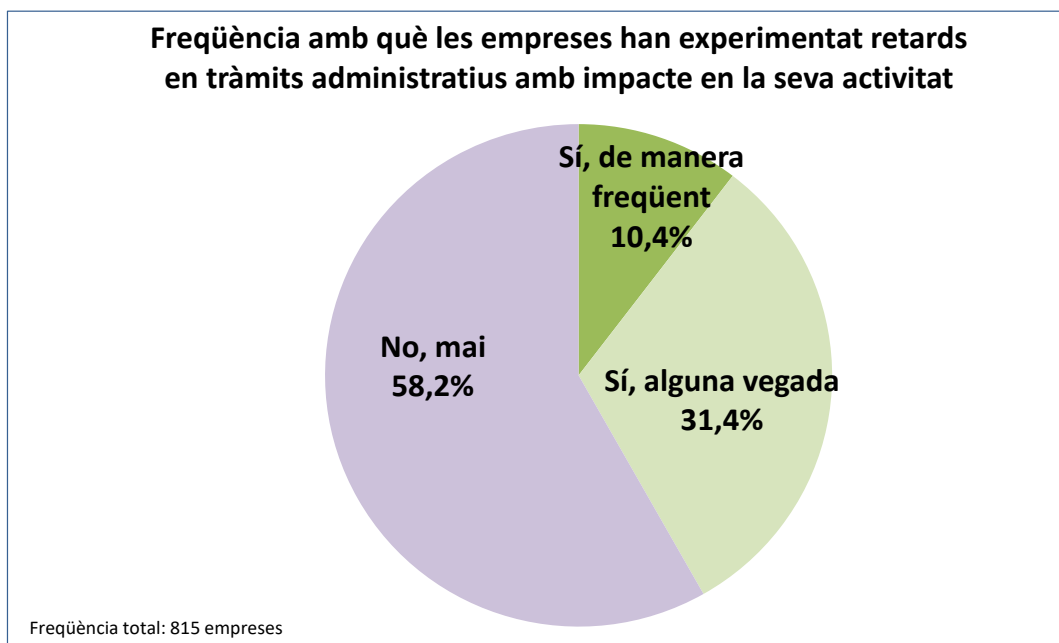
En concret, **les empreses de 6 a 10 treballadors** són les que mostren un millor grau d'adequació de les obligacions, amb un 64,7% que les valora com a moderadament adaptades, i una presència més reduïda de valoracions negatives (25,5%).

Aquesta percepció, però, empitjora als extrems de dimensió empresarial. **Les microempreses (d'1 a 5 treballadors)** registren un 36,6% de respostes que situen l'adaptació en nivells baixos o inexistents, condicionades sovint per la manca de recursos i capacitat de gestió. En paral·lel, en **les empreses més grans (de més de 100 treballadors)**, l'augment de la complexitat organitzativa i reguladora es tradueix en una percepció més crítica, amb un 18,8% que identifica una manca total d'ajust, gairebé el doble que en la resta de segments.

**5. La vostra empresa ha patit demores en tràmits administratius —enteses com a terminis de resolució més llargs del que seria raonable— que han afectat el desenvolupament d’algun projecte o activitat?**

L’eficiència dels procediments administratius es reflecteix, en gran mesura, en els temps de resposta, els quals poden condicionar directament el ritme de l’activitat econòmica. Una tramitació àgil afavoreix el dinamisme empresarial, mentre que les demores poden ajornar o alentir projectes i dificultar-ne la planificació.

Els resultats mostren que els retards en els tràmits administratius no són un fenomen generalitzat, però sí prou estès: 4 de cada 10 empreses han patit demores administratives que han afectat la seva activitat.

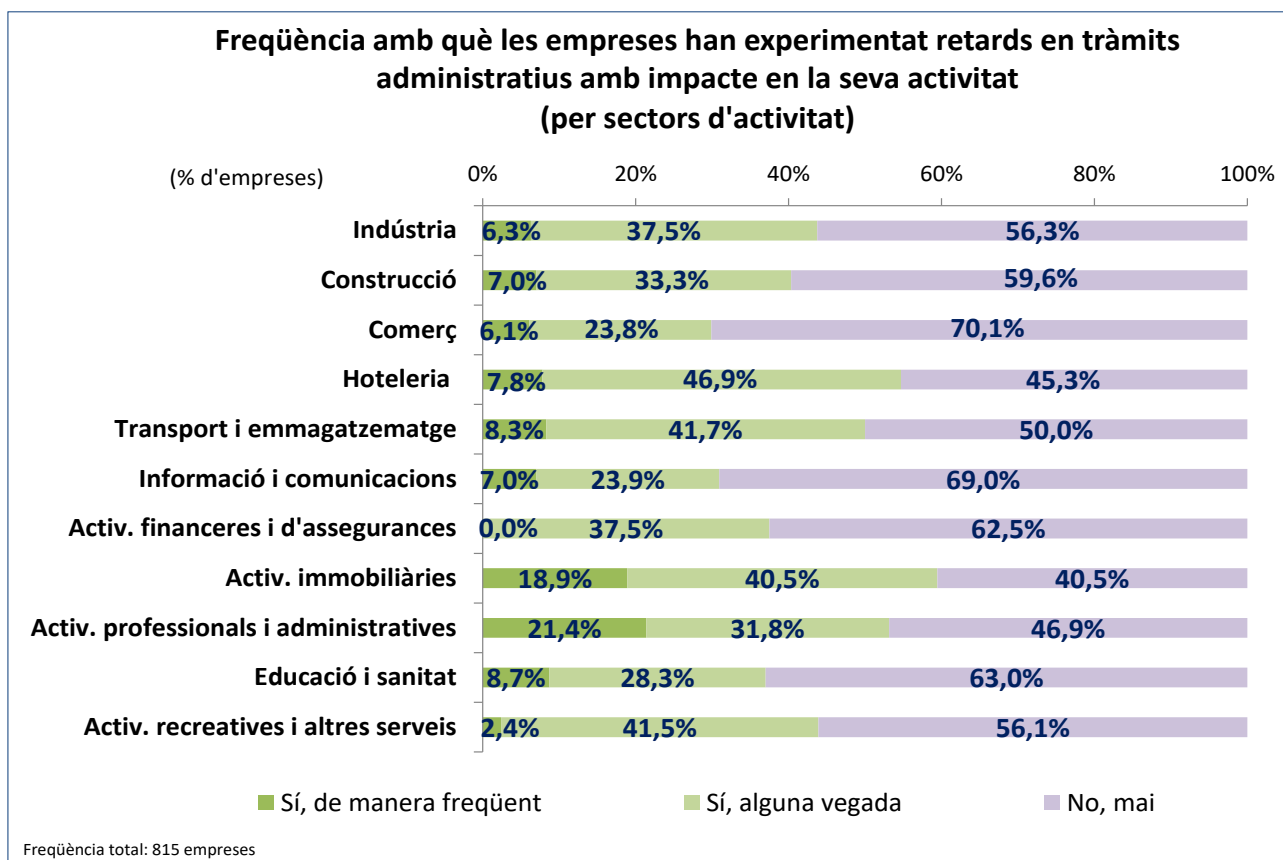


En concret, el **41,8%** de les empreses declara haver patit endarreriments que han afectat el desenvolupament d’algun projecte o activitat, ja sigui de manera puntual (31,4%) o freqüent (10,4%).

En canvi, el **58,2%** diu que no ha experimentat mai aquest tipus de situacions. Això suggereix que, en termes generals, els terminis administratius es perceben com a adequats en una part majoritària dels casos.

Tot i això, la proporció d’empreses afectades és remarcable i reflecteix que els terminis administratius poden actuar com un fre, especialment en els àmbits en què els projectes depenen de resolucions prèvies o autoritzacions.

Els retards en tràmits afecten especialment els sectors amb més dependència de gestions administratives: l'hoteleria i les activitats professionals i immobiliàries concentren més casos de demores recurrents.



L'anàlisi per sectors posa de manifest diferències significatives tant en la incidència de les demores administratives com en la seva intensitat. Les activitats professionals i administratives i les immobiliàries destaquen clarament pel pes dels retards recurrents (21,4% i 18,9%, respectivament), molt per sobre de la resta de sectors, cosa que apunta a una exposició més elevada a tràmits continus o de més complexitat.

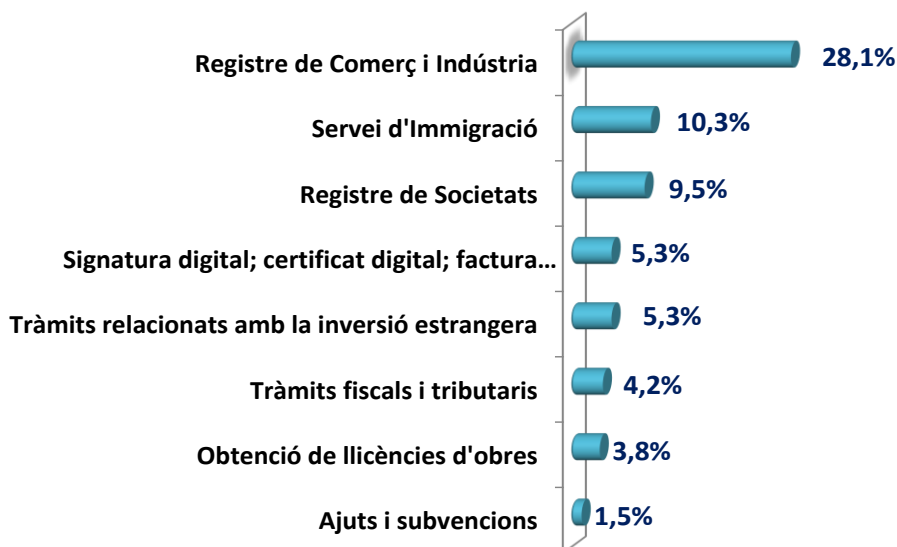
En un segon nivell se situen sectors com l'hoteleria i el transport i emmagatzematge, en què les demores afecten aproximadament la meitat de les empreses (54,7% i 50%, respectivament), tot i que en la majoria dels casos es produeixen de manera puntual (46,9% i 41,7%).

Per contra, en activitats com el comerç o la informació i comunicacions, en què els processos són més estandaritzats o menys intensius en gestions administratives, predomina clarament l'absència de retards (7 de cada 10 empreses indiquen que no han viscut mai aquest tipus de circumstàncies).

D'altra banda, les respostes qualitatives de les empreses, obtingudes a través d'una pregunta oberta, permeten identificar els àmbits administratius en què hi ha més retards, així com detectar els punts crítics en els procediments actuals.

Les dilacions en els tràmits públics es registren en diversos àmbits de l'Administració; tanmateix, es fan més evidents en processos clau per al funcionament de les empreses, com ara els relacionats amb el registre de l'activitat comercial, la configuració i organització societària, i la contractació i regularització de personal estranger.

### Principals tràmits i/o àmbits administratius afectats per retards segons les empreses



Freqüència total: 236 empreses

Els resultats mostren que hi ha tres àmbits principals en què s'acumulen les demores administratives. En primer lloc, encapçala la llista **el Registre de Comerç i Indústria**, que concentra amb diferència el volum de queixes més elevat (28,1% dels casos esmentats), cosa que el converteix en el coll d'ampolla administratiu més significatiu. Aquesta situació té un impacte directe sobre l'activitat econòmica, ja que l'allargament dels terminis en els tràmits corresponents —habitualment, segons l'experiència de les empreses, entre tres i sis mesos— dificulta processos com l'obertura de negocis o la modificació de titularitats i activitats, com també genera incertesa jurídica i costos d'oportunitat per al sector privat.

En segon lloc, i a una certa distància, **el Servei d'Immigració** (10,3%) apareix de manera recurrent, amb retards —sovint d'entre dos i quatre mesos, segons les empreses— que afecten la incorporació de personal en els terminis previstos i limiten la capacitat operativa de les empreses.

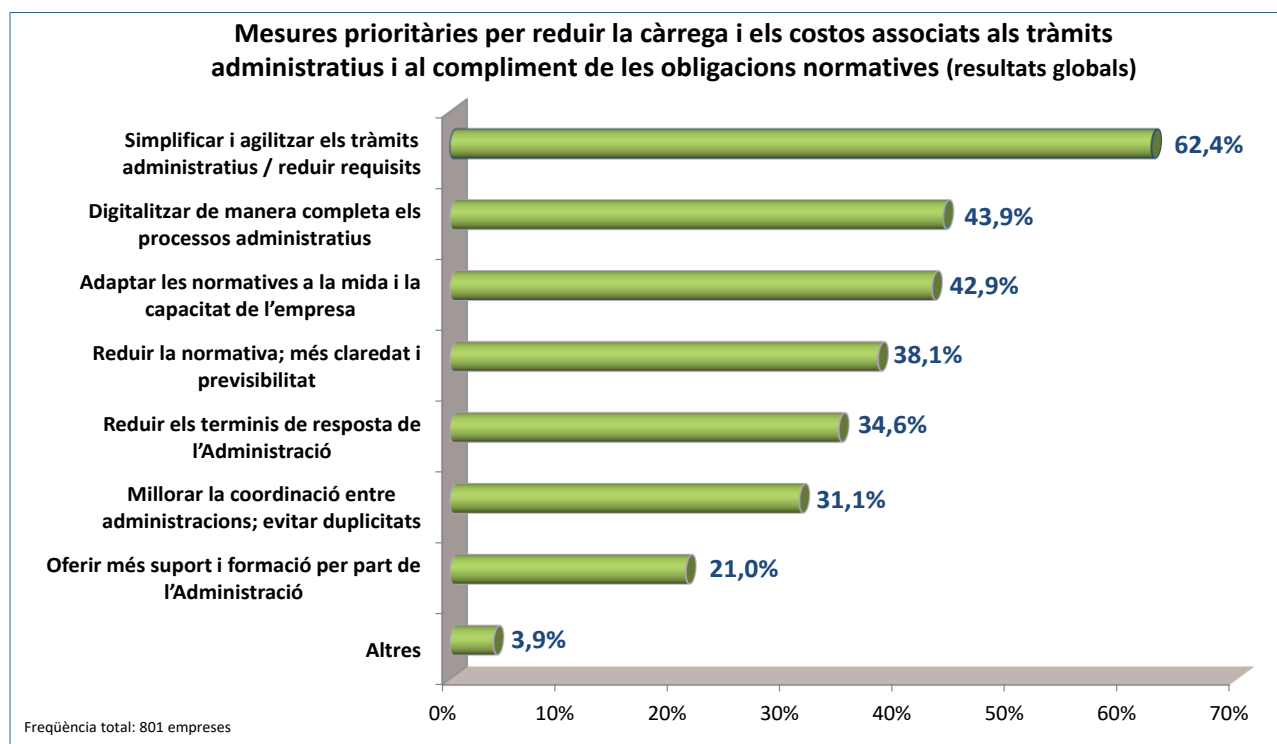
En tercer lloc se situa **el Registre de Societats** (9,5%), amb una incidència rellevant entre els casos mencionats, i amb temps d'espera —freqüentment entre tres i sis mesos— que poden alentir operacions societàries i processos de reorganització empresarial.

Entre els altres tràmits esmentats també destaquen —encara que amb menys pes— els vinculats a **la inversió estrangera** (amb terminis d'entre dos i quatre mesos) i **l'obtenció de llicències d'obres i altres permisos** (sovint entre tres i sis mesos), així com **les gestions tributàries i els processos digitals**, caracteritzats per uns terminis de resolució més variables. En conjunt, es confirma que les demores administratives tenen un abast transversal en la gestió empresarial.

## 6. Quines de les mesures següents considereu més prioritàries per reduir la càrrega i els costos associats als tràmits administratius i al compliment de les obligacions normatives?

Conèixer quines mesures prioritzen les empreses per reduir la càrrega administrativa és bàsic per detectar les reformes que poden tenir un efecte més immediat i positiu sobre l'activitat empresarial, així com concentrar els recursos allà on la necessitat resulta més urgent.

Segons la visió de les empreses, simplificar tràmits, avançar en la digitalització completa i adaptar la normativa a la seva realitat són els eixos prioritàris per reduir la càrrega administrativa.

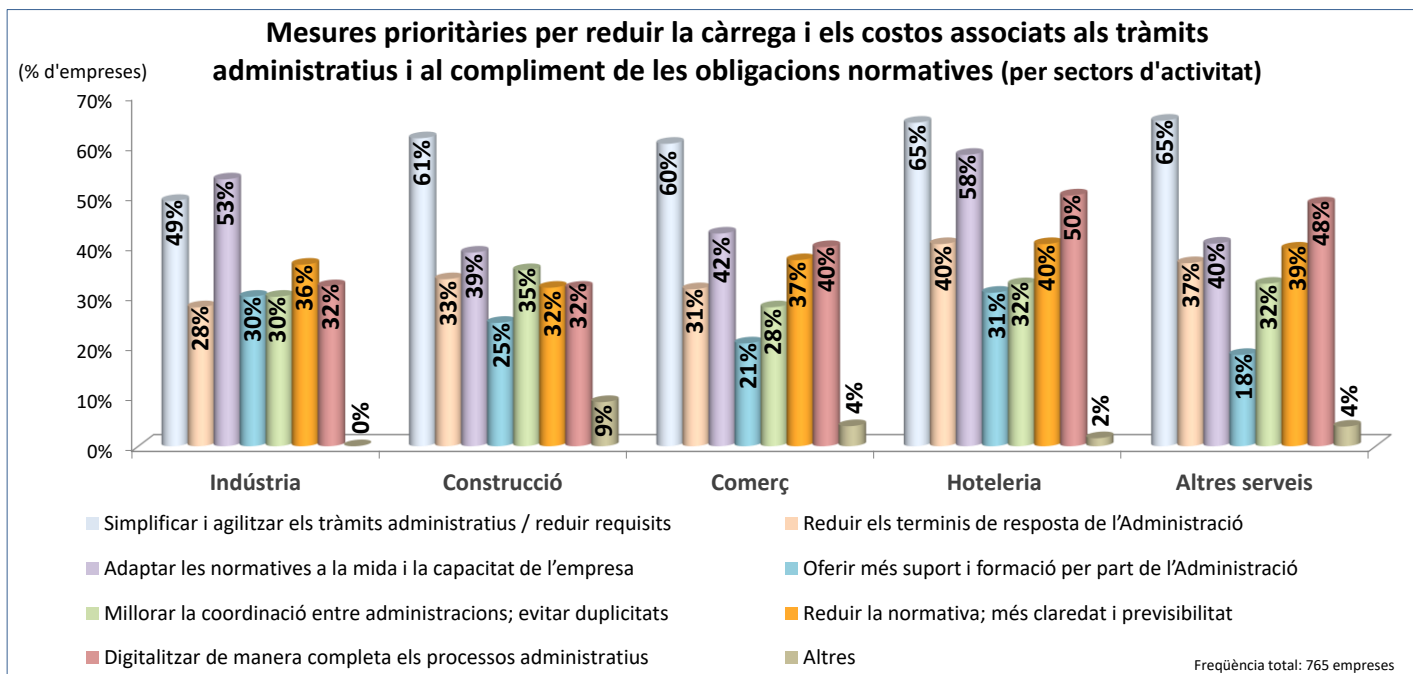


L'anàlisi de les dades mostra que la mesura considerada més prioritària pel teixit empresarial és **la simplificació dels tràmits i la reducció de requisits**. Aquesta opció és assenyalada pel 62,4% de les empreses consultades, cosa que indica una demanda contundent de la rebaixa de la complexitat burocràtica per damunt de qualsevol altra actuació.

En paral·lel, **la digitalització completa dels processos** (43,9%) i **l'adaptació de la normativa a la mida de l'empresa** (42,9%) també obtenen un ampli suport. Això posa de manifest que la reforma implica tant eliminar tràmits com modernitzar-ne la gestió, sense oblidar la necessitat d'una regulació proporcionada a la realitat del país, on el 86% de les empreses no superen els cinc treballadors.

En un segon bloc, les empreses també esmenten la importància d'avançar cap a **un marc normatiu més simple, clar i previsible** (38,1%), juntament amb **una reducció dels terminis de resposta** (34,6%). Aquests dos factors són determinants per incrementar l'eficiència administrativa i afavorir un entorn més segur i estable per als agents econòmics i inversors.

Finalment, gairebé per un terç de les empreses (el 31,1%) **la coordinació efectiva entre administracions** continua sent una assignatura pendent necessària per evitar duplicitats i optimitzar els circuits burocràtics. Per la seva banda, **el suport i la formació a les empreses per part de l'Administració** (21%) es percep com un recurs complementari, entès més com una eina d'ajuda puntual que no pas com una solució estructural.



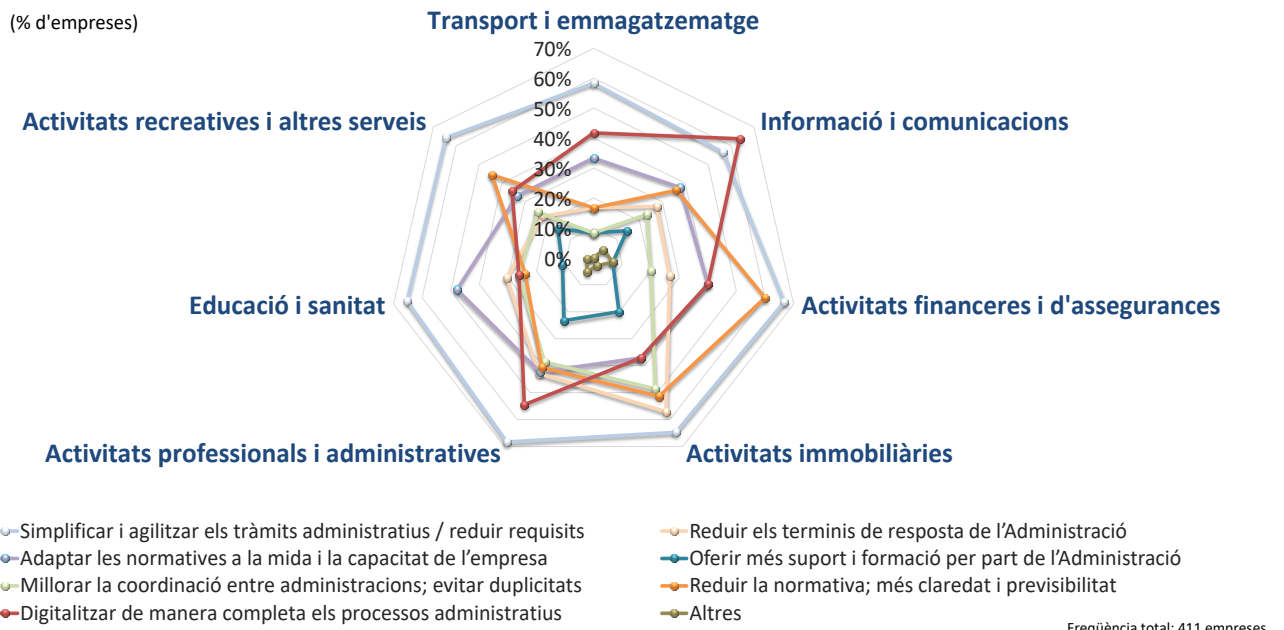
En tots els sectors, la simplificació dels tràmits i la reducció de requisits es manté com la principal prioritat, amb percentatges per sobre del 60% en **l'hoteleria** (64,5%), **la construcció** (61,4%), **el comerç** (60,3%) i en **la resta de serveis** (64,9%).

Ara bé, més enllà d'aquesta coincidència, les preferències respecte a la resta de mesures divergeixen segons el tipus d'activitat. En **l'hoteleria**, destaca la necessitat d'adaptar la normativa a la capacitat de les empreses (58,1%), juntament amb una aposta clara per la digitalització completa dels procediments (50%).

Aquesta orientació cap a la digitalització també és evident en diversos sectors de serveis, entre els quals sobresurten **la informació i les comunicacions** (63,8%) i **les activitats professionals i administratives** (54,5%), en què el treball diari ja és eminentment digital; per tant, qualsevol millora administrativa suposa l'automatització i la integració tecnològica.

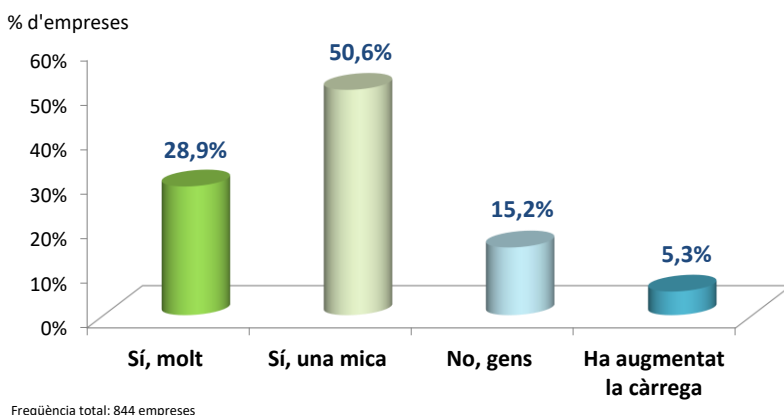
En canvi, en les **activitats immobiliàries**, el focus se situa sobretot en la reducció dels terminis de resposta (57,1%), en la claredat i previsibilitat normativa (51,4%) i en la coordinació administrativa (48,6%), donada la presència habitual d'operacions d'inversió estrangera i de tràmits seqüencials que exigeixen celeritat i sincronització.

### Mesures prioritàries per reduir la càrrega i els costos associats als tràmits administratius i al compliment de les obligacions normatives (Altres serveis)



Per la seva banda, **les activitats financeres i d'assegurances** posen més èmfasi en la simplificació de la normativa (60%), com a resposta a un entorn altament regulat i a una supervisió contínua, mentre que en el subsector de **l'educació i la sanitat** l'adaptació de la normativa a la seva capacitat pren una importància notable (47,8%), en part per la necessitat de disposar de marcs més específics que facilitin el desenvolupament de determinades activitats.

### 7. Considereu que la digitalització dels tràmits administratius ha reduït el temps i l'esforç dedicats en comparació amb els tràmits presencials?



En conjunt, prop de 8 de cada 10 empreses (79,5%) valoren positivament el salt digital respecte als tràmits presencials, però només un 28,9% el qualifica de "molt" efectiu.

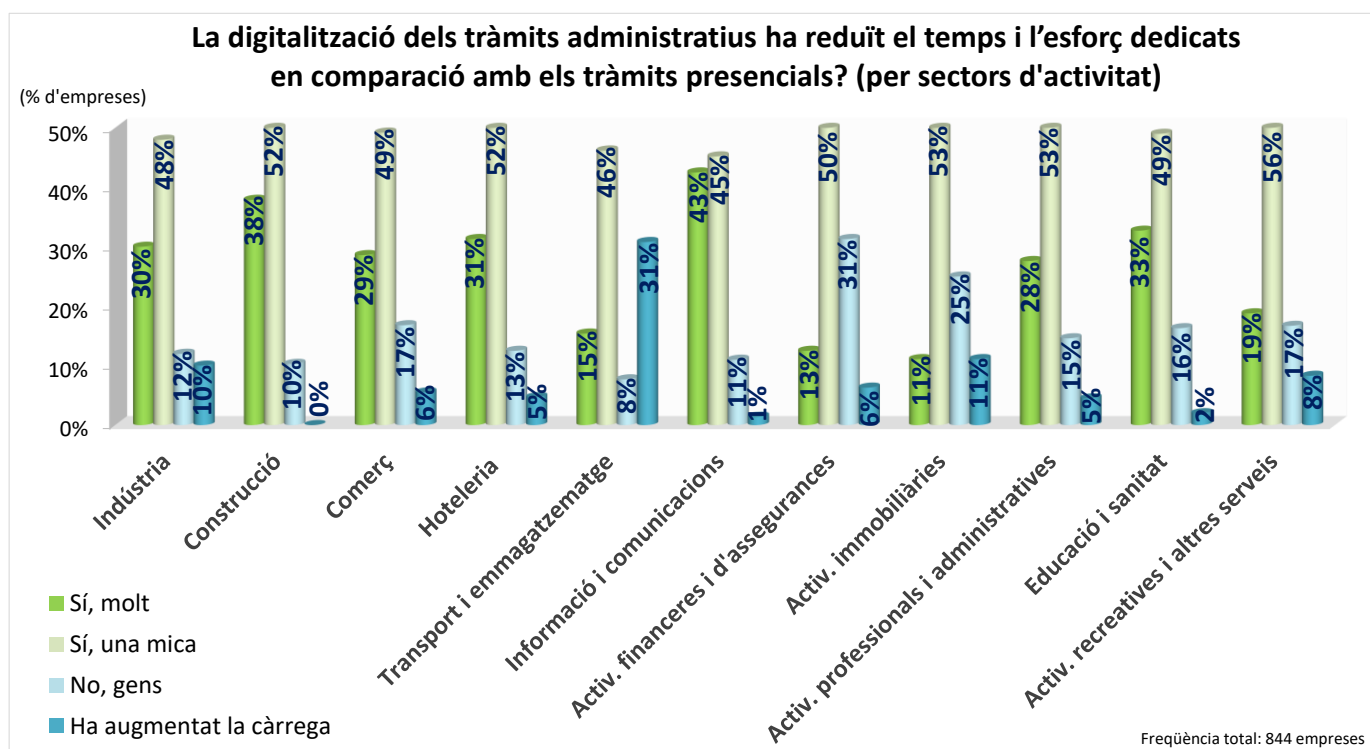
Per la majoria (el 50,6%), es tracta d'una **millora parcial i insuficient**, ja que no resol del tot les dificultats existents. Alhora, una part de les empreses (15,2%) **no percep cap benefici** i un 5,3%

**detecta fins i tot un increment de la càrrega.** En aquests casos, la digitalització ha esdevingut una barrera en lloc d'una facilitat, en introduir complexitats tècniques (signatures, plataformes múltiples, interfícies poc clares) que abans no existien.

Així, doncs, les dades confirmen que **la digitalització dels tràmits administratius s'ha consolidat com una eina necessària de modernització de l'Administració. Amb tot, no garanteix una transformació real si no es revisen en profunditat els fluxos i la lògica dels procediments.**

Quan el canal digital replica les mateixes exigències documentals i procedimentals del model presencial, els guanys d'eficiència són molt limitats: l'empresa continua afrontant requisits, terminis i duplicitats similars. L'experiència dels darrers anys mostra que la tecnologia només redueix la càrrega administrativa quan va acompanyada d'una simplificació real dels tràmits i d'un redisseny dels processos. En cas contrari, la tramitació electrònica corre el risc de traslladar les ineficiències del paper a una nova finestra digital.

**Els sectors amb perfils més digitalitzats, amb personal altament qualificat i amb processos ja automatitzats internament obtenen un rendiment molt superior de la digitalització administrativa.**



L'experiència amb els tràmits digitals varia notablement segons el tipus d'activitat.

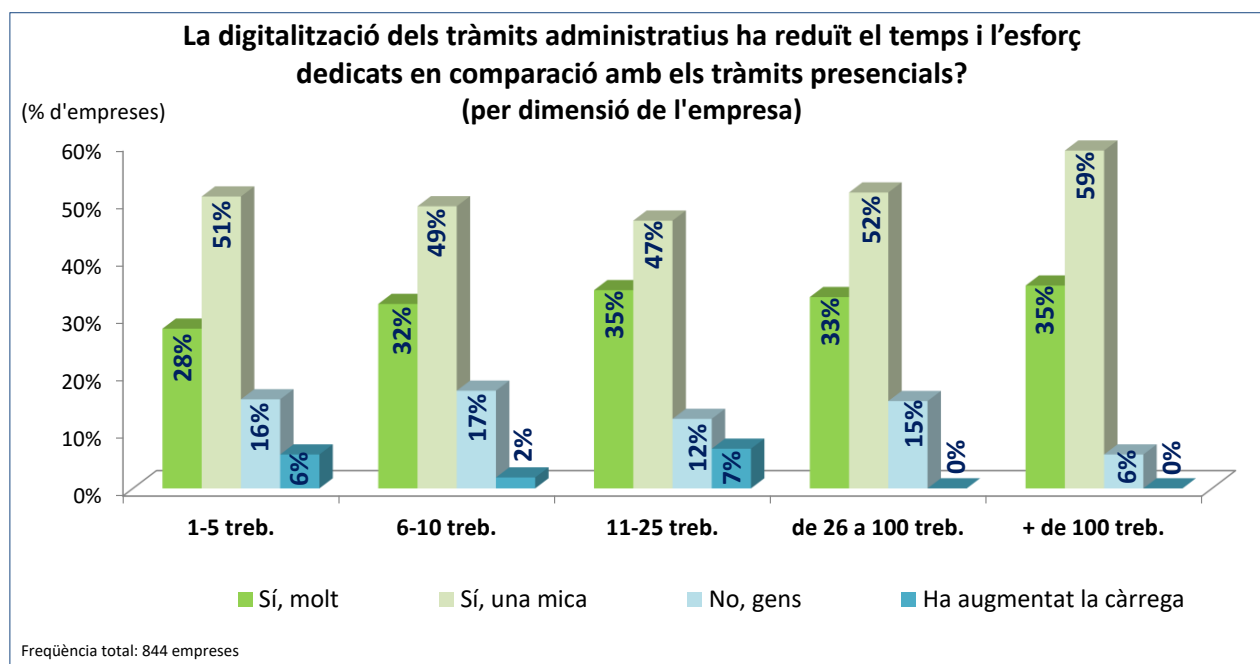
En sectors amb una orientació més tecnològica, com el d'**informació i comunicacions**, és més habitual trobar empreses que indiquen que la digitalització els ha permès alleugerir de manera clara la gestió dels tràmits (el 42,5% del total).

En el cas de **la construcció** l'efecte també és positiu: una part significativa del sector assenyalava que els tràmits digitals han suposat una millora notable (el 37,9%), sobretot en procediments que abans implicaven més desplaçaments i una gestió més lenta.

En canvi, en **les activitats financeres i d'assegurances** la digitalització no es tradueix en millores visibles per a un volum apreciable d'empreses (31,3%). Una situació similar s'observa en **les activitats immobiliàries**, en què una proporció destacada diu que el pas al digital no ha comportat cap avantatge clar (25%).

En darrer terme, **el transport i emmagatzematge** presenta el cas més singular, i mostra un empitjorament: un 30,8% d'empreses exposen que la digitalització ha acabat complicant la gestió, fet que apunta a dificultats operatives i d'adaptació.

Com més petita és l'empresa, menys nota els beneficis de la digitalització (i més en pateix les càrregues), tot i que la gran majoria de microempreses —prop de 8 de cada 10— declara que n'obté algun avantatge.



Per dimensió empresarial, els resultats reflecteixen una millor valoració de la digitalització entre les empreses més grans. **En les de més de 100 treballadors**, el 94,1% afirma que els tràmits digitals han reduït el temps i l'esforç, ja sigui molt (35,3%) o una mica (58,8%), i només un 5,9% no ha experimentat cap avantatge.

**En el cas de les microempreses (d'1 a 5 treballadors)**, el 78,6% assenyalava algun benefici associat a la digitalització, mentre que un 15,5% no hi veu cap millora.

El contrast més rellevant es troba en les valoracions negatives: **cap empresa de 26 treballadors o més no considera que els tràmits digitals hagin incrementat la càrrega de treball. En canvi, aquesta opinió és present en el 5,9% de les microempreses i en el 4,5% de les pimes d'entre 6 i 25 empleats.**

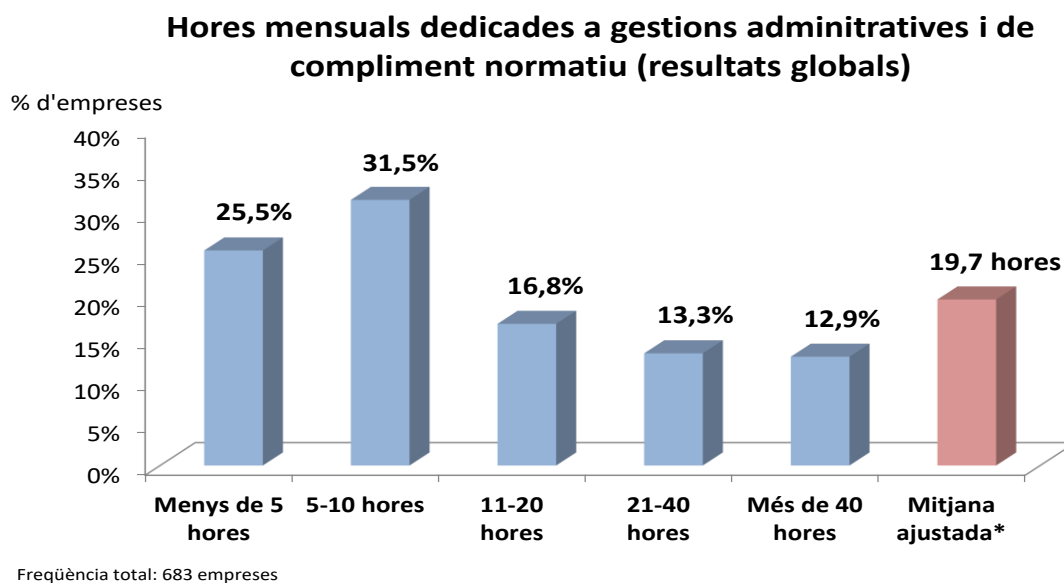
Aquestes dades confirmen que la digitalització administrativa és beneficiosa per a la majoria de les microempreses, però no amb la mateixa intensitat ni uniformitat que en els negocis més grans. Això apunta a una possible **bretxa d'adaptació digital: les petites empreses poden trobar més obstacles per aprofitar plenament els tràmits electrònics** si no són prou simples, intuïtius i adequats a la seva capacitat de gestió.

Per avançar cap a una digitalització realment inclusiva és necessari impulsar mesures de suport específiques per a pimes i microempreses. Facilitar-los l'acompanyament i adaptar les eines digitals al seu context pot contribuir a reduir desigualtats i maximitzar els beneficis globals de la transformació digital.

## 8. Quantes hores mensuals dedica el personal de la vostra empresa —propi o contractat externament— a gestions administratives i de compliment normatiu?

La càrrega administrativa també es mesura en hores de treball. Quantificar el temps que el personal —ja sigui propi o extern— dedica a aquestes tasques permet estimar-ne el cost d'oportunitat per al negoci i avaluar l'impacte de la burocràcia sobre l'eficiència interna i la productivitat.

Tot seguit, s'exposen les dades més rellevants derivades d'aquesta estimació del temps invertit, d'acord amb la informació aportada per les empreses.



\* La mitjana ajustada s'ha calculat a partir d'un procés de depuració de la mostra, en què s'ha descartat el 3,2% dels casos corresponents a situacions extremes de sobrecàrrega, anomalies estadístiques, possibles errors de resposta o registres no representatius, amb l'objectiu d'evitar distorsions i garantir un diagnòstic més fidel.

Les empreses destinen de mitjana prop de 20 hores mensuals a gestions administratives i de compliment normatiu, l'equivalent a unes 6 setmanes de treball a l'any.

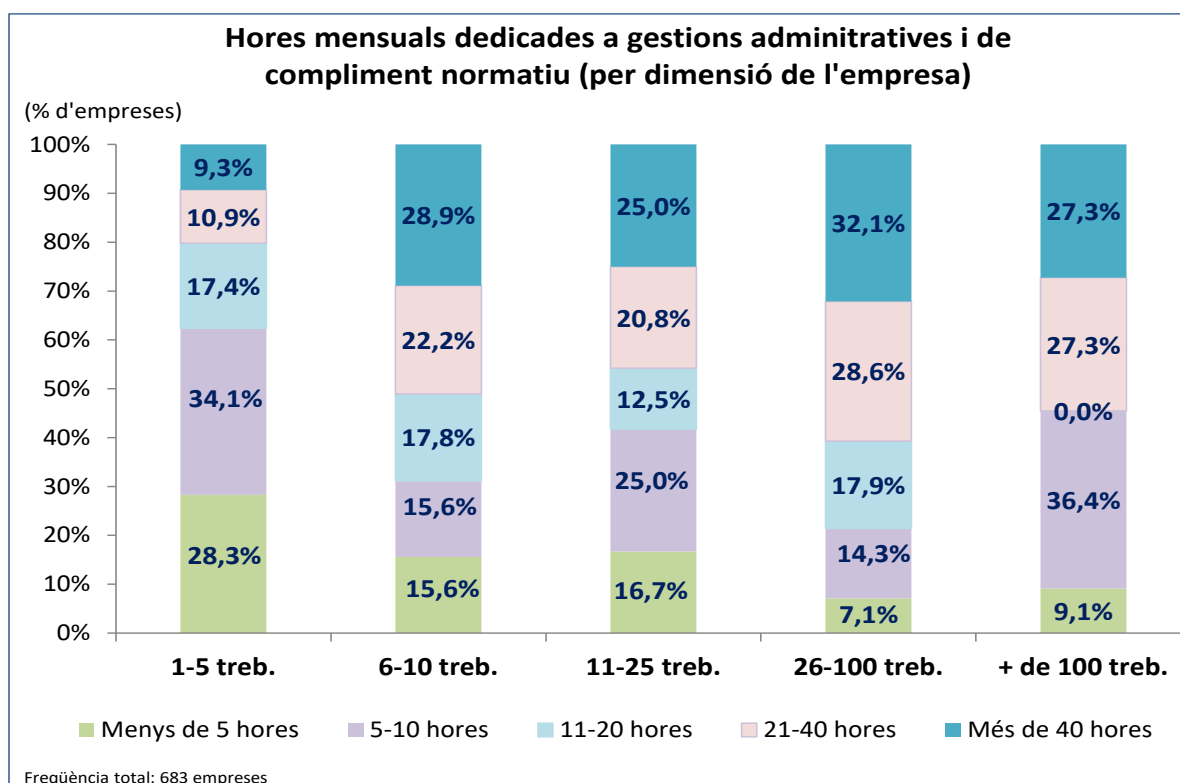
Els resultats mostren que les gestions administratives i de compliment normatiu suposen una dedicació de temps significativa. **La mitjana se situa en 19,7 hores mensuals. Aquesta xifra es correspon aproximadament amb mitja jornada laboral setmanal**, i posa de manifest el volum de recursos —propis o externalitzats— que aquestes tasques poden arribar a absorbir.

Pel que fa a la distribució, **més de la meitat del teixit empresarial (57%) hi dedica fins a 10 hores mensuals: un 25,5% menys de 5 hores i un 31,5% entre 5 i 10 hores.**

Tot i això, una proporció important declara una càrrega molt superior: **1 de cada 4 empreses supera les 20 hores mensuals**. Dins d'aquest grup, **un 13,3% es troba en la franja de 21 a 40 hores**, mentre que **un 12,9% ultrapassa les 40 hores**, és a dir, pràcticament una setmana laboral completa. Aquest darrer segment reflecteix una intensitat administrativa elevada, amb un impacte potencial sobre la productivitat i la disponibilitat de recursos per a l'activitat ordinària.

L'anàlisi segons el nombre de treballadors evidencia que la càrrega horària associada a les gestions administratives s'intensifica amb la grandària del negoci.

El contrast més clar es dona entre les microempreses i la resta de trams. En les **empreses d'1 a 5 treballadors** és relativament habitual una dedicació baixa: el 62,4% hi destina com a màxim 10 hores mensuals, i gairebé 3 de cada 10 (28,3%) no arriben a les 5 hores.



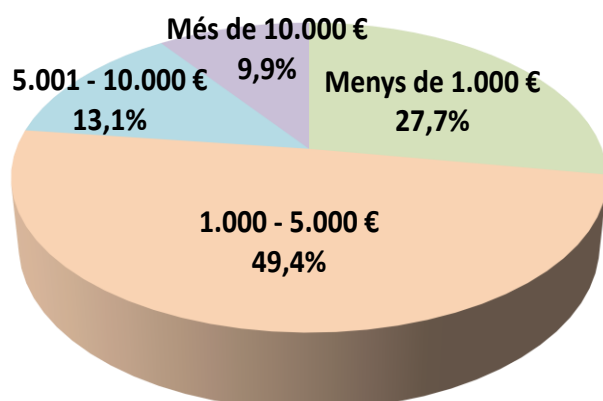
A mesura que augmenta la dimensió, aquest perfil canvia. **A partir de 26 persones ocupades, la franja inferior a 5 hores esdevé residual** —7,1% en les empreses de 26 a 100 i 9,1% en les de més de 100—, mentre que els intervals de 21 a 40 hores i de més de 40 hores guanyen pes relatiu.

En conjunt, **gairebé 6 de cada 10 empreses de més de 26 treballadors dediquen més de 20 hores mensuals a aquestes gestions**. Això representa que, quan l'empresa creix, la gestió administrativa deixa de ser una tasca puntual i passa a ocupar un espai més estructural dins de l'organització.

## 9. Quin cost anual aproximat tenen per a la vostra empresa les gestions administratives i el compliment normatiu (personal, serveis externs, registres, sancions, desplaçaments, etc.)?

*\* Nota: no s'hi inclouen els imports dels impostos o tributs en si, sinó únicament els costos associats a la seva gestió i compliment.*

L'anàlisi del cost anual permet dimensionar l'impacte econòmic de la càrrega administrativa més enllà del temps dedicat, i en determina l'abast en termes de despesa efectiva i d'ús de recursos.



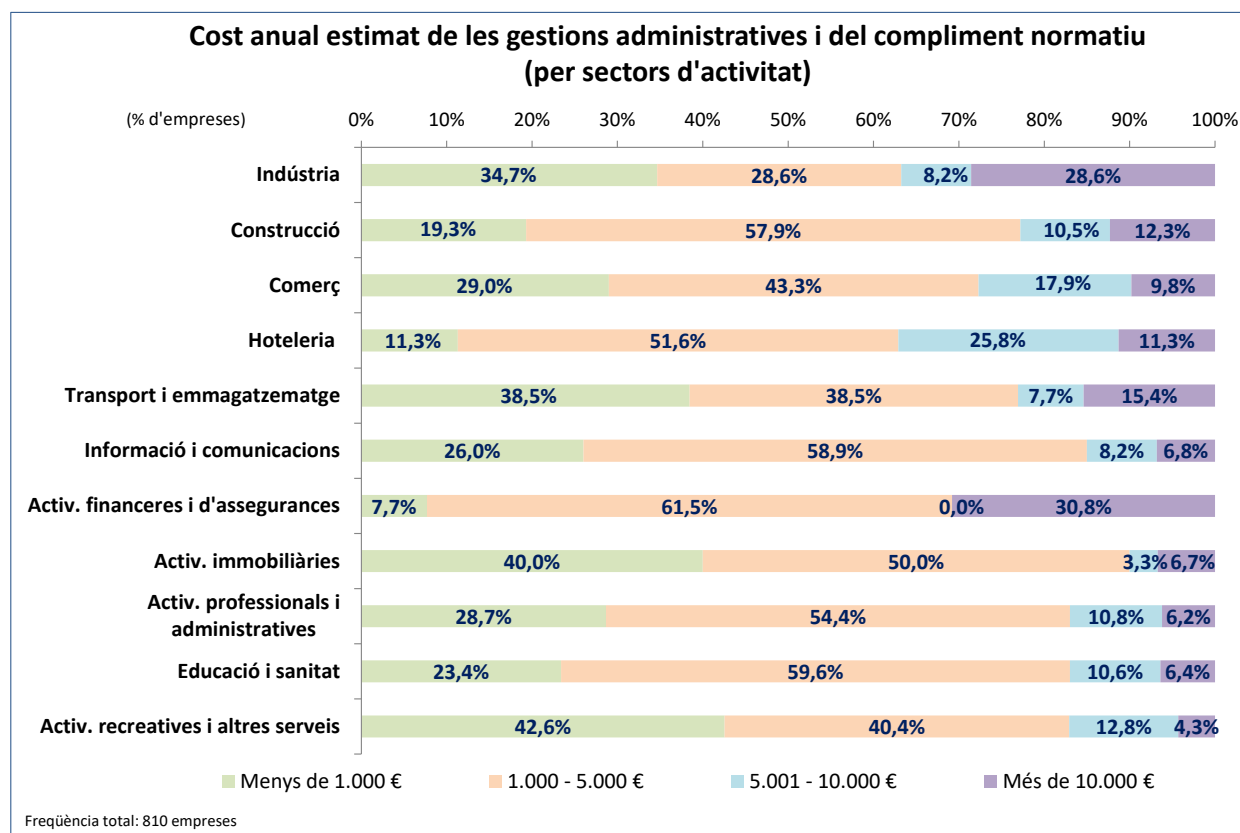
Per a la meitat del teixit empresarial la factura anual associada a la burocràcia i al compliment normatiu se situa entre 1.000 i 5.000 euros, que és el tram més representatiu.

Freqüència total: 810 empreses

Aquesta dada suggereix l'existència d'un cert *cost mínim d'operar*, vinculat a tràmits, registres, serveis externs o recursos interns, que moltes empreses han d'assumir de manera regular. Per sota d'aquest llindar, **un 27,7% de les empreses declara un cost anual inferior als 1.000 euros**. En conjunt, això significa que prop de **8 de cada 10 empreses (77,1%) assumeixen una despesa inferior o igual als 5.000 euros anuals**. Tot i que són imports relativament assumibles en termes absoluts, poden tenir una pressió rellevant en negocis petits o amb marges reduïts.

A l'altre extrem, **un 13,1% de les empreses estima que aquest cost se situa entre 5.001 i 10.000 euros anuals**, mentre que **un 9,9% la fixa per sobre dels 10.000 euros**. Aquesta distància evidencia una càrrega molt diferent segons el tipus d'empresa, el sector, la dimensió o el grau de dependència de serveis especialitzats.

Els sectors amb més exigència tècnica i reguladora —activitats financeres i indústria— concentren les despeses més elevades en matèria de compliment normatiu.



El cost econòmic del compliment administratiu i normatiu mostra un perfil diferenciat segons el sector. La forquilla anual d'entre **1.000 i 5.000 euros** és la més habitual en moltes activitats i concentra més de la meitat de les empreses en àmbits com **el financer i d'assegurances** (61,5%), **l'educació i sanitat** (59,6%), **les TIC** (58,9%), **la construcció** (57,9%), **els serveis professionals i administratius** (54,4%) i **l'hoteleria** (51,6%).

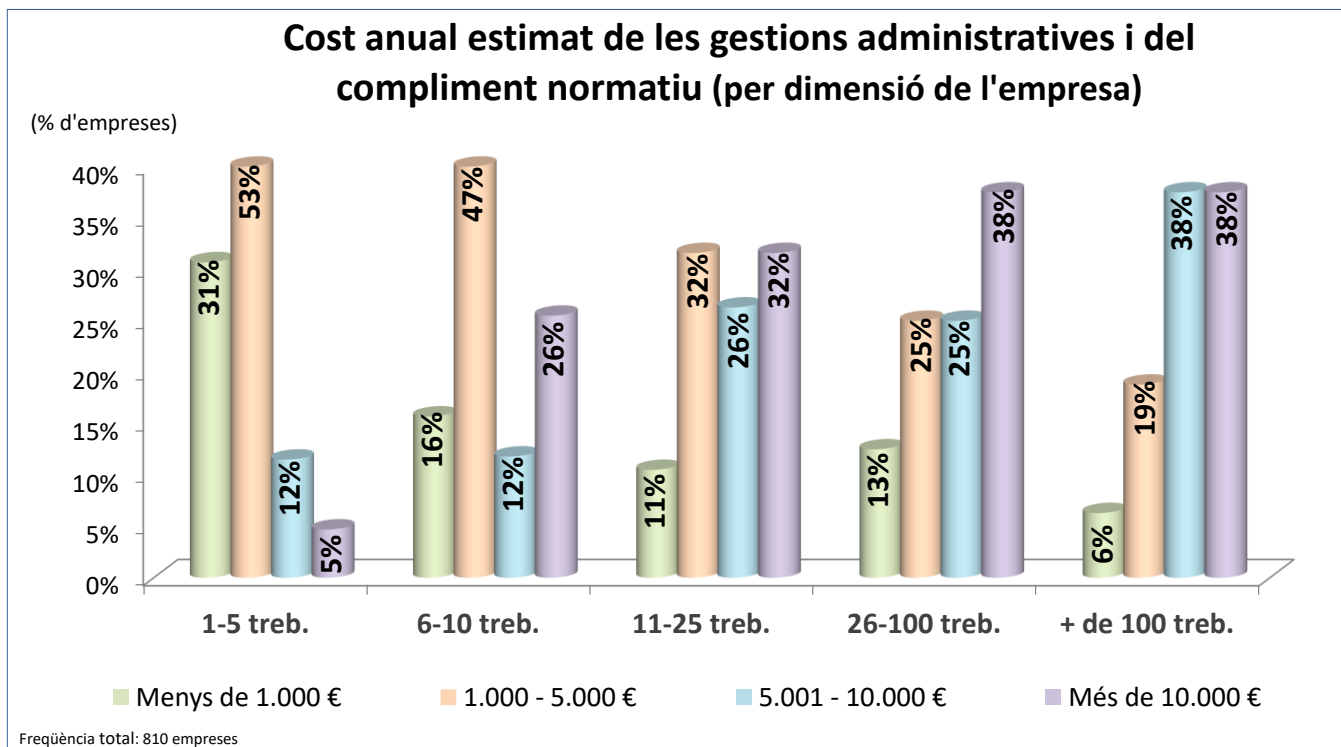
En **el sector financer**, però, aquest predomini del tram intermedi conviu amb una proporció molt remarcable d'empreses amb costos superiors als 10.000 euros (30,8%), fet que indica una distribució més polaritzada i una càrrega normativa especialment exigent per a una part del sector. En aquest mateix tram superior, també destaca **la indústria**, amb un 28,6% de les empreses.

En un nivell intermedi-alt, sobresurt **l'hoteleria**, amb un 25,8% d'empreses que situen la despesa entre 5.001 i 10.000 euros, el percentatge més elevat de tots els sectors en aquest interval.

En l'extrem oposat, els costos inferiors als 1.000 euros són més freqüents en **les activitats recreatives i altres serveis** (42,6%), **les immobiliàries** (40%) i **el transport i emmagatzematge** (38,5%).

El cost anual estimat de les gestions administratives escala amb la mida de l'empresa: en les empreses d'1 a 5 treballadors predominen els imports que no superen els 5.000 euros, mentre que, a partir dels 10 empleats, s'incrementa el pes de les despeses per sobre d'aquest llindar.

No obstant això, convé matissar que uns costos més baixos en valor absolut no sempre impliquen menys esforç econòmic per a les empreses petites, ja que, en termes relatius, la despesa de la gestió administrativa pot representar una proporció més elevada de la facturació que en una empresa de més dimensió.



**Les empreses d'1 a 5 treballadors presenten els costos més baixos:** el 83,8% indica una despesa de fins a 5.000 euros, i dins d'aquest col·lectiu un destacable 30,7% gasta menys de 1.000 euros anuals; en conjunt, es tracta d'un import aparentment baix, però amb una incidència que pot ser significativa en l'operativa d'un negoci petit.

**En el tram de 6 a 10 ocupats, la despesa continua concentrant-se sobretot en imports moderats,** amb un 47,1% d'empreses situades entre 1.000 i 5.000 euros, tot i que el segment de costos superiors ja comença a guanyar més presència.

**El salt es fa més evident en els nivells següents.** En les empreses d'11 a 100 treballadors, una de cada quatre (25,8%) ja declara entre 5.001 i 10.000 euros anuals, i aquesta proporció s'eleva al 37,5% en cas de les de més de 100 empleats. A més, quan se supera els 26 treballadors, gairebé 4 de cada 10 (37,5%) assolixen despeses anuals per damunt dels 10.000 euros.

## **ANNEX 1**

---

Distribució sectorial de la mostra  
(segons CAEA-2019)

---

## Distribució sectorial de la mostra (segons CAEA-2019)

### Indústria

Secció B: Indústries extractives	Divisions: 05 a 09
Secció C: Indústries manufactureres	Divisions: 10 a 33
Secció D: Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	Divisió: 35
Secció E: Aigua, sanejament i gestió de residus	Divisions: 36 a 39

### Construcció

Secció F: Construcció	Divisions: 41 a 43
-----------------------	--------------------

### Serveis

Secció G: Venda i reparació de vehicles; comerç a l'engròs i al detall	Divisions: 45 a 47
Secció H: Transport i emmagatzematge	Divisions: 49 a 53
Secció I: Hoteleria (serveis d'allotjament i restauració)	Divisions: 55 i 56
Secció J: Informació i comunicacions	Divisions: 58 a 63
Secció K: Activitats financeres i d'assegurances	Divisions: 64 a 66
Secció L: Activitats immobiliàries	Divisió: 68
Seccions M+N: Activitats professionals, tècniques i administratives	Divisions: 69 a 82
Seccions P+Q: Educació, sanitat i serveis socials	Divisions: 85 a 88
Seccions R+S: Activitats artístiques i recreatives; altres serveis	Divisions: 90 a 96

## **ANNEX 2**

---

Comerç al detall: distribució de la mostra per  
tipologia de productes

---

## Comerç al detall: Distribució de la mostra per tipologia de productes

**Descripció de les activitats incloses en cadascuna de les branques comercials:**

### **Alimentació**

\* Comerç al detall en establiments no especialitzats, amb predomini de productes alimentaris, begudes i tabac

\* Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats

### **Roba i calçat**

\* Comerç al detall de tèxtils en establiments especialitzats

\* Comerç al detall de peces de vestir en establiments especialitzats

\* Comerç al detall de calçat i articles de cuir en establiments especialitzats

### **Equipament de la llar**

\* Comerç al detall de ferreteria, pintures i vidre en establiments especialitzats

\* Comerç al detall de catifes, moquetes i revestiments de parets i terres en establiments especialitzats

\* Comerç al detall d'electrodomèstics en establiments especialitzats

\* Comerç al detall de mobles, aparells d'il·luminació i d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats

### **Higiene i sanitat**

\* Comerç al detall de productes farmacèutics en establiments especialitzats

\* Comerç al detall d'articles mèdics i ortopèdics en establiments especialitzats

\* Comerç al detall de productes cosmètics i higiènic en establiments especialitzats

## **Informàtica i electrònica**

- \* Comerç al detall d'ordinadors, equips perifèrics i programes informàtics en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'equips de telecomunicacions en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'equips d'àudio i vídeo en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats

## **Vehicles i accessoris**

- \* Venda de vehicles de motor
- \* Comerç al detall de recanvis i accessoris de vehicles de motor
- \* Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris

## **Altres comerços**

- \* Altres tipus de comerç al detall en establiments no especialitzats, excepte grans establiments comercials
- \* Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall de llibres en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall de periòdics i articles de papereria en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'articles d'esport en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall de jocs i joguines en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall de flors, plantes, llavors, fertilitzants, animals de companyia i aliments per a animals domèstics en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'articles de rellotgeria i joieria en establiments especialitzats
- \* Comerç al detall d'altres tipus d'articles nous en establiments especialitzats

## **Grans establiments comercials**

- \* Grans establiments comercials