



RETAIL TOUR

TÒQUIO 2026

Del 14 a l'18 de juny

Un viatge per inspirar el futur  
del teu comerç

Tòquio no és només una ciutat: és un  
laboratori viu d'innovació, tendències  
i experiències de compra úniques.

Et proposem una immersió total en  
l'ecosistema *retail* més  
avantguardista del món.

# A QUI S'ADREÇA?

A empreses, marques i entitats que volen:

- Estar a l'avantguarda del sector comercial.
- Reinventar l'experiència de compra.
- Fer d'Andorra una destinació de compres d'alt valor afegit



MIKIMOTO  
BOUTIQUE



# PER QUÈ TÒQUIO?

Transformació de l'espai urbà, innovació en producte i excel·lència en l'experiència de client.

Tòquio és un centre creatiu global que s'està reinventant constantment.

Les noves propostes de retail (mega experiència, arquitectura, disseny i producte) abasten des dels grans centres comercials fins a les botigues independents.

## La capital mundial del retail

Tant pel volum com per la qualitat i varietat d'especialitzacions.



# QUÈ HI DESCOBRIREM?

Ens aproximarem als conceptes d'hospitalitat en sentit ampli, sectors especialitzats com el del benestar i la bellesa inspirats en la tradició japonesa, la moda activa connectada amb l'entorn urbà i l'outdoor, la moda andrògina i inclusiva, zones molt orientades a nínxols específics de clients, i sobretot aquesta convivència entre la tradició i la innovació.



# ON ANIREM?

## Tòquio – Ruta / zones

### Imprescindible (4 dies)

- Ginza
- Shibuya
- Shinjuku
- Harajuku
- Daikanyama

### Harajuku / Omotesando

#### Roppongi / Aoyama

- **Marques locals emergents / Harajuku** – estil jove, divertit i de carrer / *Omotesando* – luxe contemporani.
- *Outdoor* i esport. Centre de la roba esportiva.
- *Roppongi*: desenvolupament **residencial**, grans **magatzems** i **botigues Premium**.
- **Valorar Aoyama**: arquitectura d'interiors, formats creatius i botigues internacionals de luxe i disseny.

### Shinjuku / Akihabara

#### Azabu

- **Shinjuku**: Grans magatzems (Isetan, Takashimaya, ...).
- **Akihabara**: Paradis friki i tecnologia, innovacions úniques.
- **Valorar Azabudai Hills**: Recents projectes residencials en ciente *Azabudai Hills Market* (inaugurat 2024).

### Shibuya / Daikanyama

#### Nakameguro

- **Shibuya**: Remodelació i renovació, Oferta per a la Generació Z. Zona comercial més densa.
- Propostes gorpcore: moda que fusiona roba tècnica esportiva àmb la roba carrer).
- **Valorar Nakameguro**: incubadora creativa i alternativa a Daikanyama.

### Ginza / Marunouchi

- **Districte de luxe**: marques internacionals i històriques.
- **Botigues insígnia** nacionals i internacionals.
- **Valorar**: temps lliure per a visites d'interiors (mig jornada per participar).



# QUINS BENEFICIS OBTINDRÀS?

- Un recorregut exclusiu per botigues, *concept stores* i espais comercials disruptius.
- Accés a una selecció de conceptes a mida dels teus interessos.
- Un dossier complet amb rutes, mapes i fitxes explicatives.
- Dinàmiques per transformar el que veuràs en accions concretes per al teu negoci

# COM HO TREBALLAREM?

- Visites guiades en grup amb assessorament professional.
- Intercanvis diaris per compartir idees i conclusions.
- Posada en comú d'experiències entre els participants.
- Temps lliure amb recomanacions personalitzades.



# QUAN HI ANIREM?

**Del 14 al 18 de juny de 2026**

- 4 dies de rutes conjuntes, planificades i guiades, amb explicacions dels aspectes més rellevants dels conceptes visitats
- El dia 19 de juny (opcional) temps lliure amb suggeriments de conceptes segons sectors específics.



# QUI T'ACOMPANYARÀ?

**La Maria Segarra i l'Stella Canturri.**

La **Maria** és Experta en desenvolupament empresarial i territorial, amb una àmplia trajectòria en la creació i disseny de serveis adaptats a les necessitats de les empreses i els territoris.

Apassionada per la innovació i els nous horitzons, ha orientat la seva carrera a investigar l'evolució del retail, potenciar les sinergies entre comerç i turisme, i valorar la singularitat de cada territori com a proposta de valor. Des del 2015, lidera Intueri Consulting, des d'on acompanya empreses i institucions en el disseny i la gestió d'estratègies de desenvolupament territorial, comercial i turístic.



# QUÈ INCLOU?

- Viatge de 4 dies amb un recorregut exhaustiu per les millors botigues de la ciutat.
- Programa estructurat i dissenyat específicament per a les teves necessitats.
- Suport tècnic durant tot el viatge.

## PREU DE LA INSCRIPCIÓ:

**1.465 € + IGI**

No inclou les despeses de viatge.





**EN VOLS SABER MÉS?**

Contacta amb l'Stella Canturri a  
[stella@ccis.ad](mailto:stella@ccis.ad)  
o al telèfon 80 92 92

**Inspira't. Reinventa't.  
Evoluciona  
Tòquio t'espera!**

**Mira el vídeo al canal de  
YouTube de la Cambra!**

