

NOTA DE PREMSA

La tercera edició de la Festa del Comerç es consolida com l'esdeveniment de referència del sector comercial

L'objectiu és posar en valor diferents negocis i iniciatives comercials amb l'entrega de set premis i crear un espai de trobada entre els professionals

Andorra la Vella, 29 de gener de 2026.- Unes 150 persones, entre representants institucionals, associacions de comerciants del país i professionals del sector han assistit avui al vespre a la tercera edició de la Festa del Comerç, una cita que enguany es consolida com un dels esdeveniments referents que aconsegueix reunir el teixit comercial andorrà.

El certamen, que enguany compta amb el patrocini de Morabanc i el suport d'UNNIC té com a objectiu fomentar la cohesió del sector comercial amb un acte que, a part de reconèixer les principals iniciatives i comerços amb set premis, vol ser un espai de trobada, referència i networking per als professionals del comerç, oferint oportunitats per al creixement i la col·laboració.

El president de la Cambra, Josep Maria Mas, ha posat en valor que “el sector comercial representa gairebé un 16% del PIB del nostre país i és per tant, un sector estratègic que contribueix de manera decisiva al desenvolupament econòmic i al model de país que volem construir”. Un dels aspectes que Mas ha destacat al seu discurs és la importància de la col·laboració públic-privada amb la posada en marxa d'iniciatives estratègiques com l'Observatori del Comerç i la creació d'una formació online amb diferents càpsules temàtiques adreçada als professionals del sector comercial que s'ha realitzat en col·laboració amb el ministeri de Turisme i Comerç i Andorra Turisme que aviat s'oferirà a través del portal de formació de la Cambra.

Després dels parlaments institucionals, acte seguit s'ha donat pas a la conferència a càrrec d'Alfons Cornella amb la xerrada “En el comerç, com arreu, tot es tracta de quina valor aportem”. Cornella és fundador d'Infonomia, empresa de serveis d'innovació, i de Institute of Next. Ha publicat 36 llibres sobre ciència, tecnologia i innovació, així com més de 1.000 articles sobre el paper de les tecnologies en la transformació de les empreses.

NOTA DE PREMSA

Tercera edició de la Festa del Comerç

El jurat, integrat per dotze representants institucionals i professionals de reconegut prestigi dins de l'àmbit del comerç, ha estat l'encarregat de seleccionar els guanyadors de les iniciatives en les següents categories: premi al millor aparador de Nadal, premi a la botiga més sostenible, premi Morabanc a la millor gestió digital, premi al millor projecte o iniciativa empresarial, premi a la proposta més creativa i innovadora, premi homenatge a tota una trajectòria professional i premi a la millor botiga del 2025.

Els guardons han estat dissenyats per l'artista andorrana Ingrid Román amb materials reciclats i també fustes procedents de boscos sostenibles europeus.

PREMI AL MILLOR APARADOR DE NADAL

GRANS MAGATZEMS PYRÉNÉES

Av. Meritxell, 11 AD500 ANDORRA LA VELLA



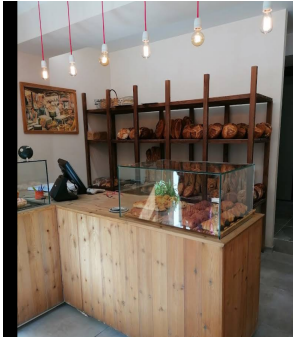
Es valora sobretot l'ambientació globalment coordinada i d'alt impacte visual, que integra amb coherència la façana, la decoració interior i el packaging. La decoració es veu reforçada amb escenes temàtiques i figures icòniques com un os gegant, donant com a resultat una proposta elegant, immersiva i plenament alineada amb l'esperit nadalenc.

PREMI A LA BOTIGA MÉS SOSTENIBLE

HUGO PA

Cap del Carrer, 3 AD500 ANDORRA LA VELLA

NOTA DE PREMSA

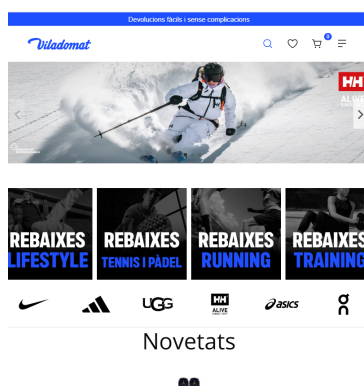


Hugo Pa és un projecte que defensa una producció artesanal i sostenible que recupera la tradició de l'autèntic pa fet a mà amb la utilització de matèries primes de proximitat, materials naturals i un procés pacient que és hereu d'una manera de fer les coses com abans. A això li suma una filosofia compromesa i actual com és el *zero waste* que promou un consum responsable i la reducció de residus.

PREMI MORABANC A LA MILLOR GESTIÓ DIGITAL

VILADOMAT

Av. Meritxell, 110 AD500 ANDORRA LA VELLA



Presenta una estratègia digital global que integra pàgina web, continguts propis i perfils a les xarxes socials per connectar marca, comunitat i experiència esportiva tot fomentant el sentiment de pertinença, un alt *engagement* i una comunitat fidel basada en els valors de l'esforç, la superació i la passió per l'esport.

NOTA DE PREMSA

PREMI AL MILLOR PROJECTE O INICIATIVA EMPRESARIAL

DESFILADA DE MODA – SHOP IN ANDORRA



És una proposta innovadora, elegant i diferenciadora dins de l'esdeveniment Shop in Andorra. La desfilada era una de les principals novetats de l'edició de l'any passat i va combinar l'escenografia i la música per crear una experiència singular, implicant diversos establiments i dinamitzant l'activitat comercial i cultural del país.

PREMI A PROPOSTA MÉS CREATIVA I INNOVADORA

EXPERIENCE VR

Carrer de la Sardana, 6 local 3 AD500 ANDORRA LA VELLA



Ofereix una experiència immersiva de realitat virtual dissenyada per adaptar-se a les necessitats de famílies i grups, amb jocs cooperatius i d'aventura en una arena lliure de cables, que fomenta la interacció, la participació conjunta i la creació de moments memorables per a tots els públics.

NOTA DE PREMSA

PREMI HOMENATGE A TOTA UNA TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

PERE BESOLÍ SOLÉ

PERFUMERIES GALA I OLYMPIA ESPORTS



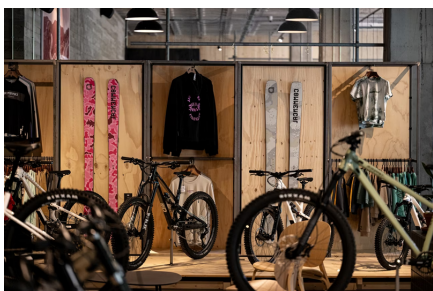
S'atorga aquest premi per la seva trajectòria emprenedora exemplar com a fundador, juntament amb Enric Palmitjavila, de Perfumeries Gala, pioners en la introducció de la perfumeria d'autoservei al país, així com per la creació d'Olympia Esports.

La seva visió, capacitat d'innovació i compromís constant han contribuït de manera decisiva a l'evolució i modernització del comerç a Andorra, deixant una empremta duradora que ha inspirat generacions de comerciants i ha ajudat a construir el model comercial del país tal com el coneixem avui.

PREMI A LA MILLOR BOTIGA DEL PRINCIPAT

COMMENÇAL VILLAGE

CG-4AVINGUDA DEL RAVELL AD400 LA MASSANA



NOTA DE PREMSA

Representa un model de gestió innovador que integra venda, taller, lloguer, restauració i espais per a esdeveniments en un mateix espai. Aquesta visió global permet oferir un servei complet i una experiència de client immersiva, centrada en l'acompanyament, la proximitat i la connexió amb la comunitat i la cultura *outdoor* del país.

Per a més informació:

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA
Tel. +376 809292
www.ccis.ad