

NOTA DE PREMSA

La Cambra organitza una missió de prospecció empresarial a la fira Euroshop de Düsseldorf per reforçar la competitivitat del comerç andorrà

Els empresaris i professionals participants comptaran amb una agenda personalitzada i adaptada als seus interessos i l'acció es complementarà amb una visita de prospecció a diferents botigues alemanyes

Andorra la Vella, 14 de gener. La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra organitza una missió de prospecció comercial a Alemanya que consisteix en la participació a Euroshop, una fira internacional de referència del sector *retail* a escala mundial, que tindrà lloc del 23 al 26 de febrer de 2026 a Düsseldorf.

Aquesta acció s'emmarca dins del Pla Estratègic de Compres del Govern d'Andorra, presentat el març de 2024, i respon a la voluntat de la Cambra de dotar el teixit comercial andorrà d'eines específiques per afrontar el context actual de transformació del comerç, reforçar la competitivitat de les empreses i posicionar Andorra com una destinació de compres de referència.

La fira Euroshop reunirà les principals tendències internacionals en innovació, digitalització, sostenibilitat i experiència de client, i esdevé un espai clau per detectar oportunitats i bones pràctiques aplicables al comerç andorrà.

Una missió amb visió estratègica i enfocament pràctic

L'organització d'aquesta missió combina una visió estratègica de país amb un enfocament operatiu i pràctic per a les empreses participants. Entre els principals objectius destaquen la transferència de coneixement internacional, l'anticipació de les tendències que marcaran el futur del *retail*, la integració de tecnologia i emoció en l'experiència de compra i l'impuls de models comercials més sostenibles i eficients.

Aquesta acció s'adreça a empresaris i professionals del sector comercial, així com a dissenyadors i arquitectes de botigues, proveïdors de tecnologia, especialistes en màrqueting comercial, empreses de *shopfitting*, restauració integrada i altres agents vinculats a la cadena de valor del comerç.

Agenda personalitzada i assessorament especialitzat

El programa inclou dos dies de visita a la fira, complementats amb una ruta de prospecció comercial urbana a Düsseldorf, amb l'anàlisi de conceptes de botiga, experiència de client, *visual merchandising* i integració tecnològica. Cada participant disposarà d'una agenda personalitzada i adaptada al seu perfil i interessos.

NOTA DE PREMSA

La missió ofereix assessorament especialitzat abans, durant i després del viatge, així com l'elaboració d'un informe executiu final amb conclusions i recomanacions, i una sessió online de retorn per consolidar el coneixement adquirit i ampliar l'impacte de l'acció.

Amb aquesta iniciativa, la Cambra reafirma el seu compromís amb la modernització i la competitivitat del comerç andorrà, apostant per la innovació, el coneixement i la connexió amb els principals referents internacionals del sector.

Les empreses i professionals interessats a participar en aquesta missió o rebre més informació poden posar-se en contacte amb l'Stella Canturri, responsable de formació, comerç i turisme de la Cambra al telèfon +376 809 292 o bé, al correu electrònic stella@ccis.ad.

Per a més informació:

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA

Tel. 00376-809292

www.ccis.ad