



Observatori del Comerç

4a onada (desembre 2024 - abril 2025)

Metodologia

Enquesta personal realitzada als **principals eixos comercials o en punts específics de 5 parròquies** del Principat (Andorra la Vella, Escaldes-Engordany, La Massana, Sant Julià de Lòria i el Pas de la Casa), amb una **durada aproximada de 8 minuts**.

Quarta onada

- **Mostra:** 904 persones
- **Període de realització:** de l'1 de desembre del 2024 al 13 d'abril del 2025

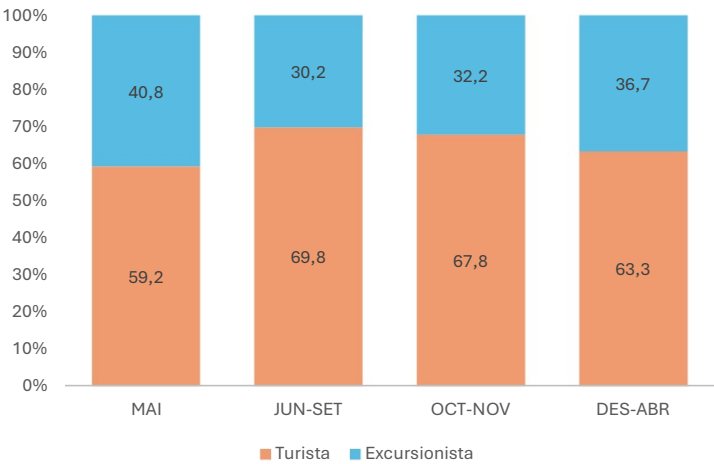
Detall de la mostra

	1a ONADA	2a ONADA	3a ONADA	4a ONADA
Període	Maig	Juny - Setembre	Octubre - Novembre	Desembre – Abril
Mostra	N=200	N=900	N=400	N=904

Informació general de la mostra

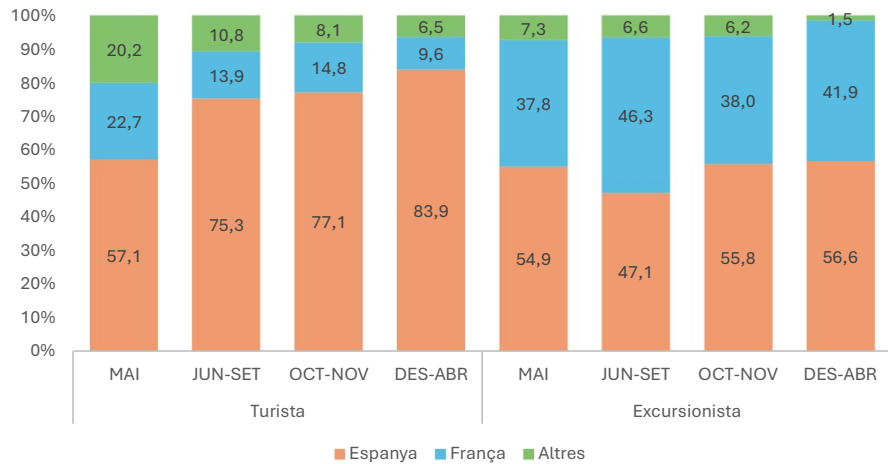
Perfil

Evolució de les persones enquestades segons el perfil (maig 2024 - abril 2025).



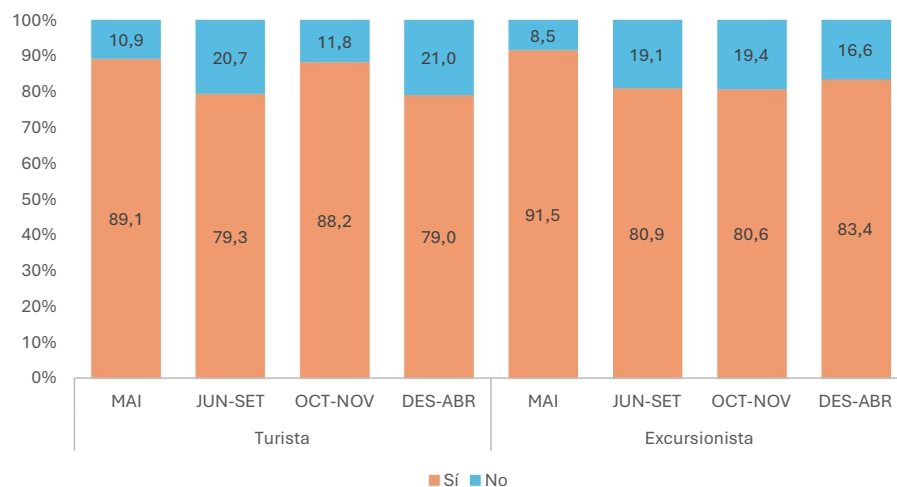
País de residència

Evolució dels països de residència de les persones enquestades segons el perfil (maig 2024 - abril 2025).



Vostè o el seu grup de viatge ha comprat durant la seva estada a Andorra?

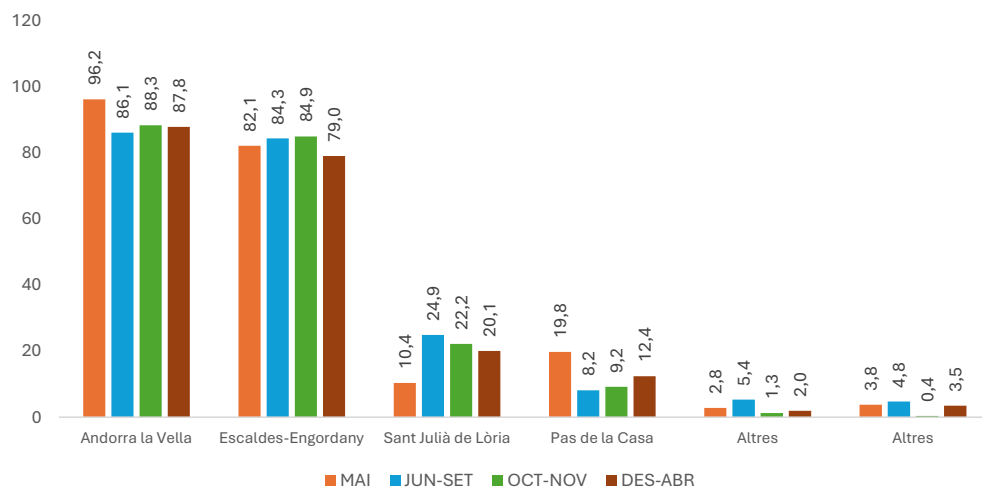
Evolució de la realització de compres segons el perfil de les persones enquestades (maig 2024 - abril 2025).



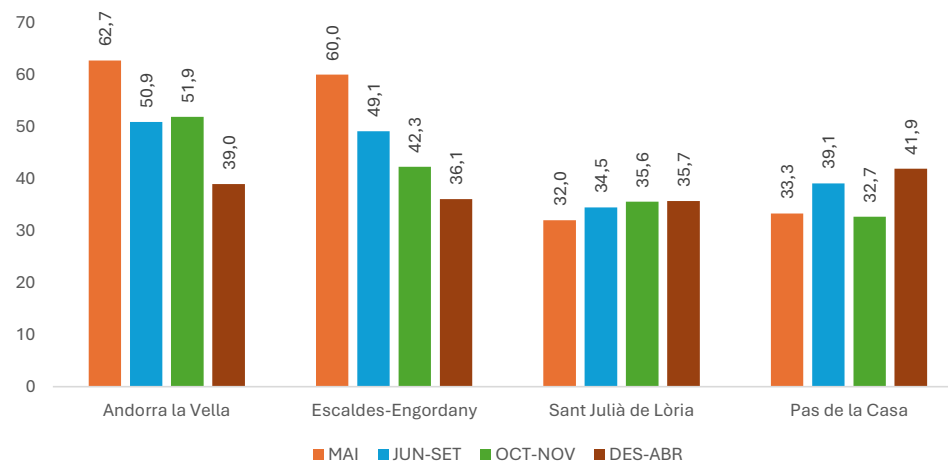
Entre els motius principals pels quals no s'ha comprat al llarg de les diferents onades, destaquen la manca de temps, el fet que el motiu del viatge era un altre i ho haver vist encara res tot i tenir la intenció de comprar.

En quines zones ha comprat?

Evolució de les zones on han comprat els **turistes** enquestats (maig 2024 - abril 2025).



Evolució de les zones on han comprat els **excursionistes** enquestats (maig 2024 - abril 2025).

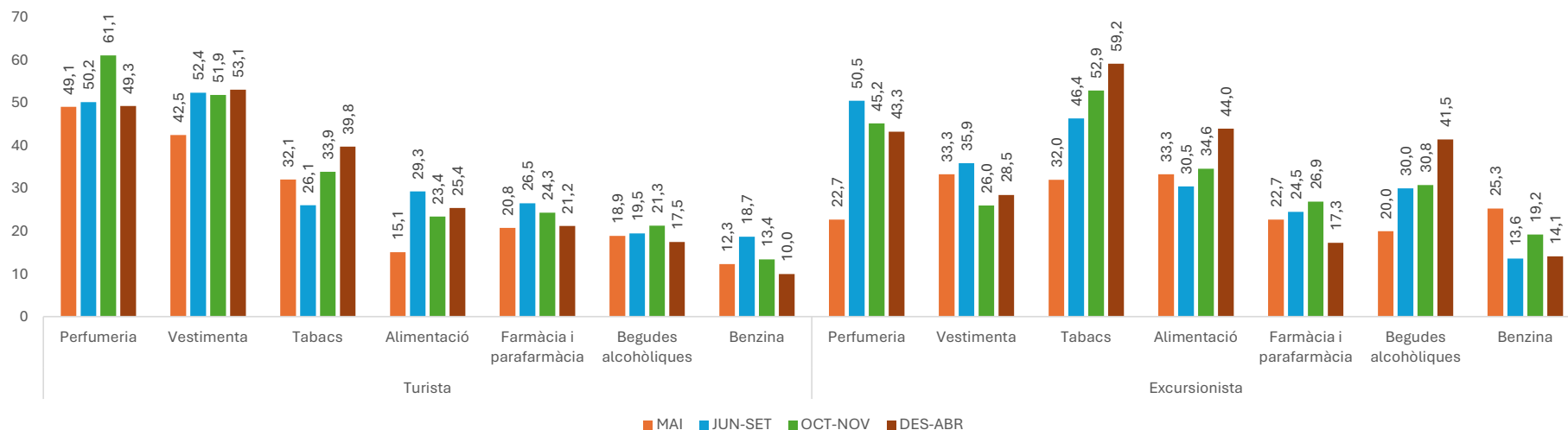


Alguns enquestats han comprat en diverses zones. Escaldes-Engordany i Andorra la Vella es consoliden com els principals eixos comercials. A les zones frontereres predominen els excursionistes, mentre que a la resta de zones hi ha una presència més gran de turistes.

S'observa que a l'hivern augmenta la proporció d'excursionistes que han realitzat les seves compres al Pas de la Casa, mentre que disminueix el percentatge dels que ho fan en les zones centrals.

Quina tipologia de productes ha comprat o té previst comprar?

Evolució dels productes adquirits per les persones enquestades (maig 2024 - abril 2025)..



Els turistes compren principalment vestimenta i calçat no esportiu, perfumeria i tabac, i en menor mesura, alimentació i farmàcia i parafarmàcia. Pel que fa als excursionistes, el producte més comprat en aquesta onada segueix sent el tabac, seguit de la perfumeria, l'alimentació i les begudes alcohòliques.

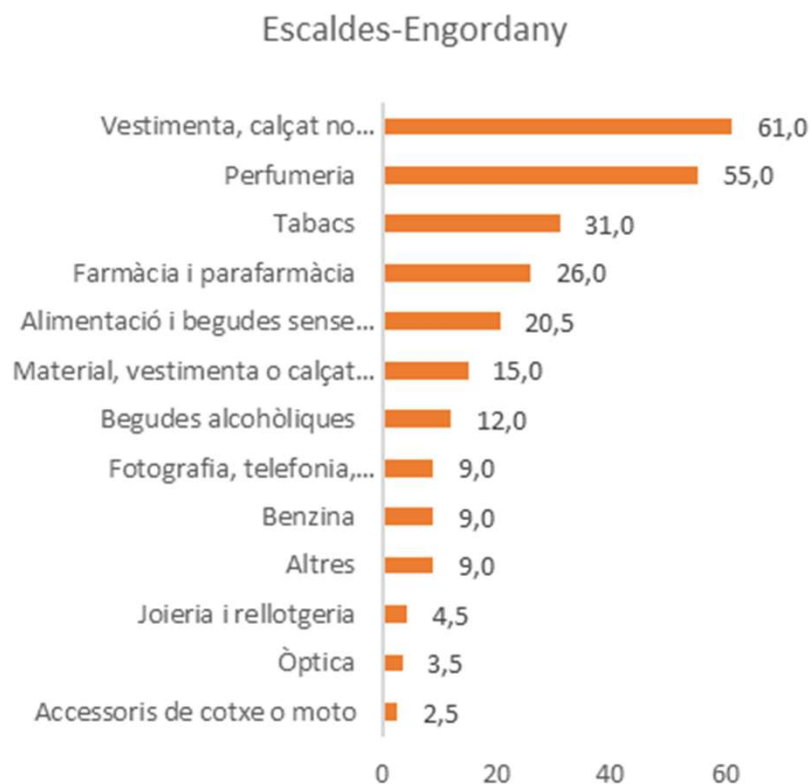
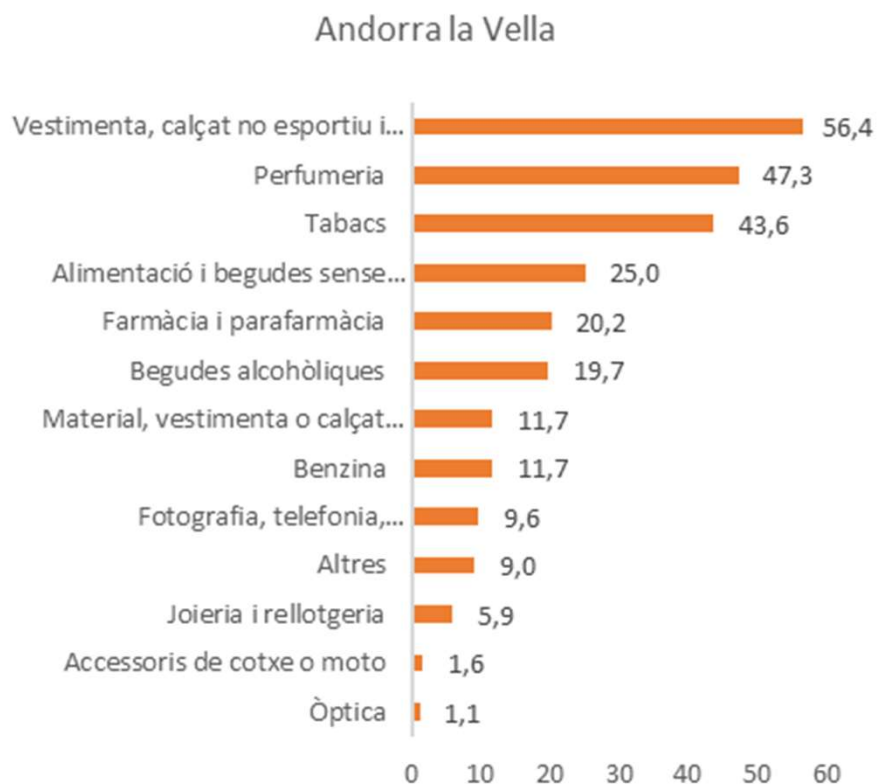
Les compres de tabac augmenten de manera progressiva en cada onada, tant entre turistes com entre excursionistes, amb un creixement especialment marcat en aquest darrer grup a l'hivern.

Els excursionistes mostren un increment destacat en la compra de begudes alcohòliques a l'última onada, molt per sobre dels valors de les onades anteriors (al voltant del 30%).

Tant turistes com excursionistes mostren una caiguda en la compra de benzina respecte a onades anteriors.

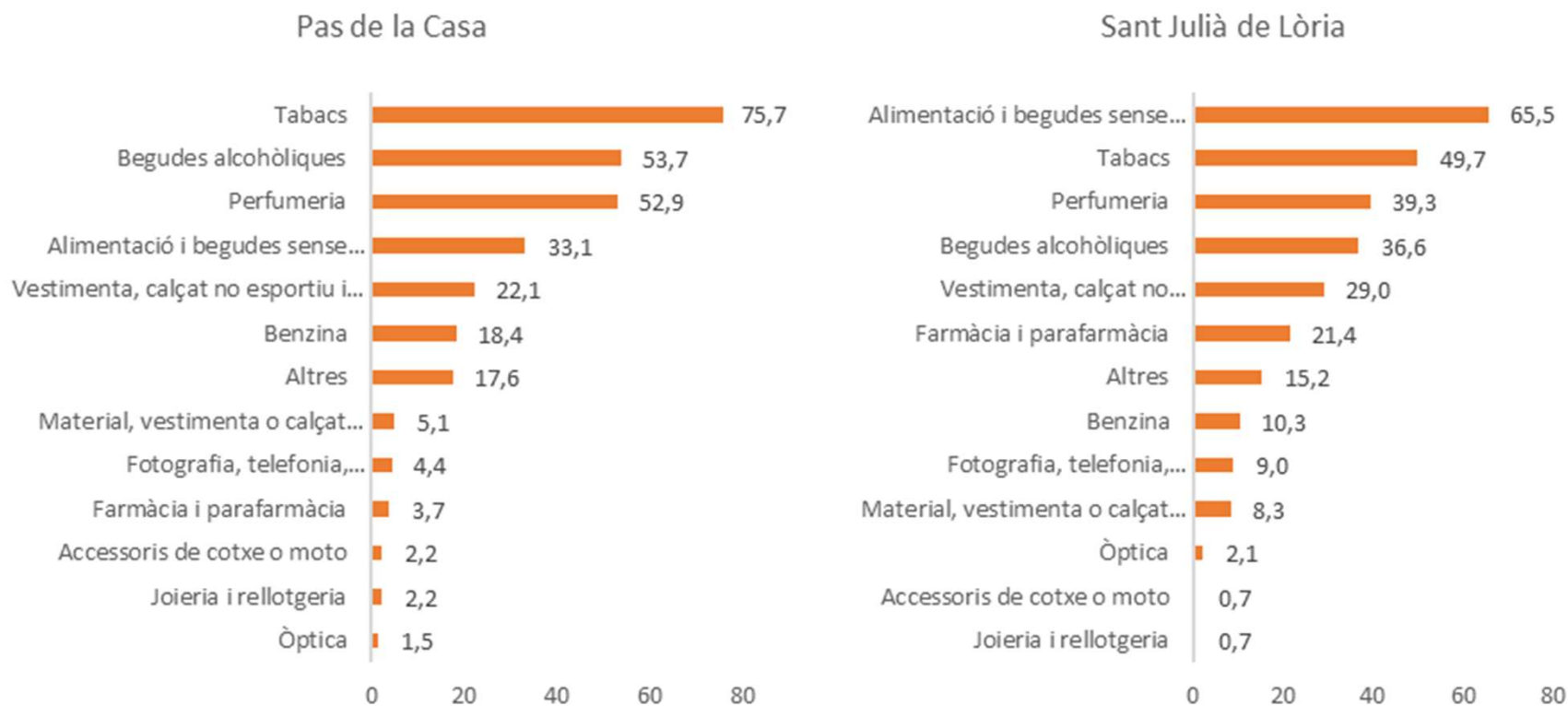
Quina tipologia de productes ha comprat o té previst comprar?

Tipologia de productes adquirits per les persones enquestades durant el període de desembre de 2024 i abril de 2025 segons el lloc de realització de l'enquesta (principals eixos comercials).



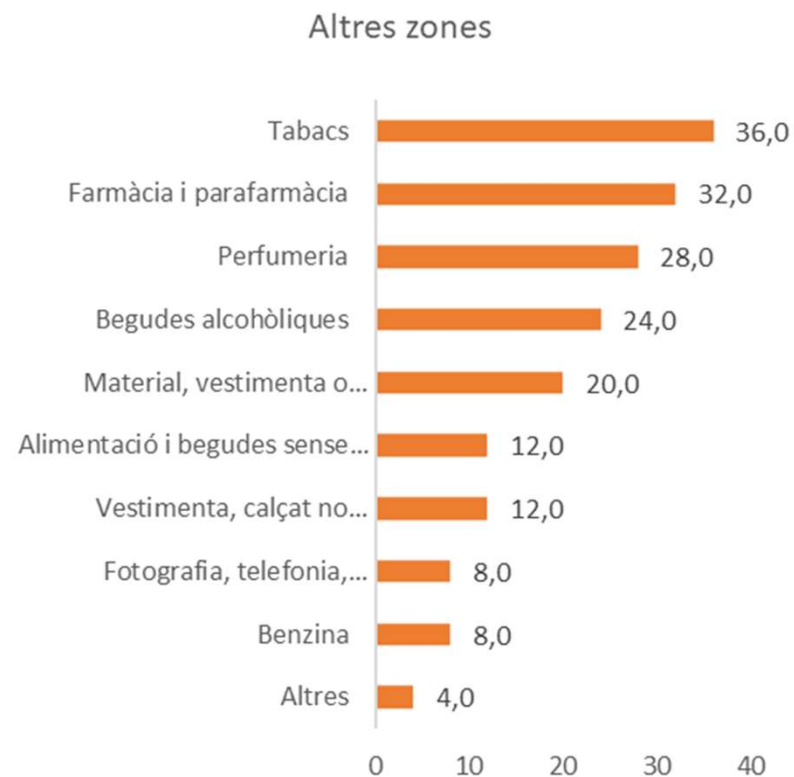
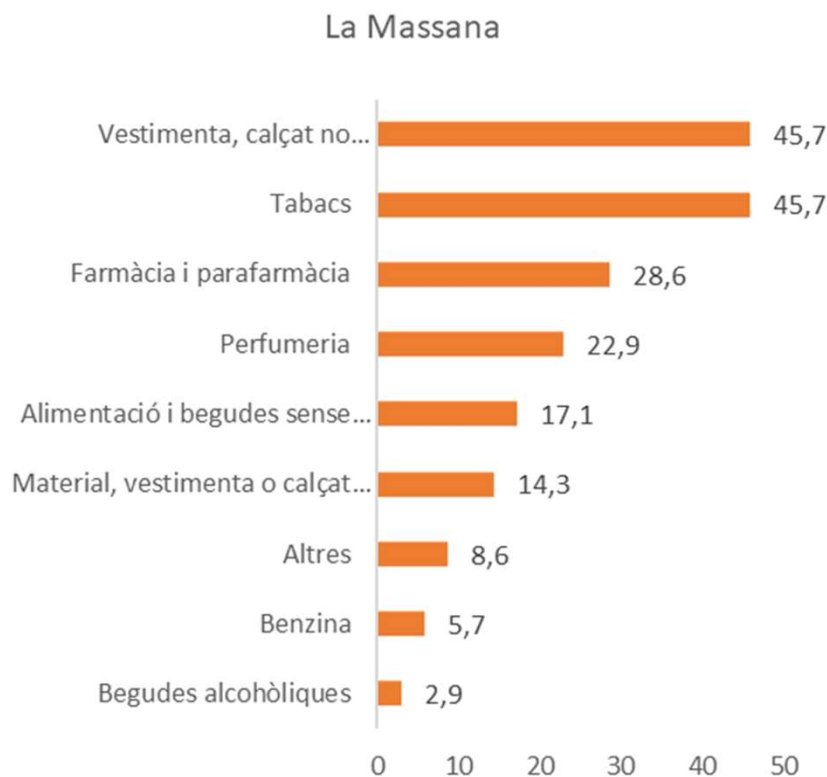
Quina tipologia de productes ha comprat o té previst comprar?

Tipologia de productes adquirits per les persones enquestades durant el període de desembre de 2024 i abril de 2025 segons el lloc de realització de l'enquesta (zones frontereres).



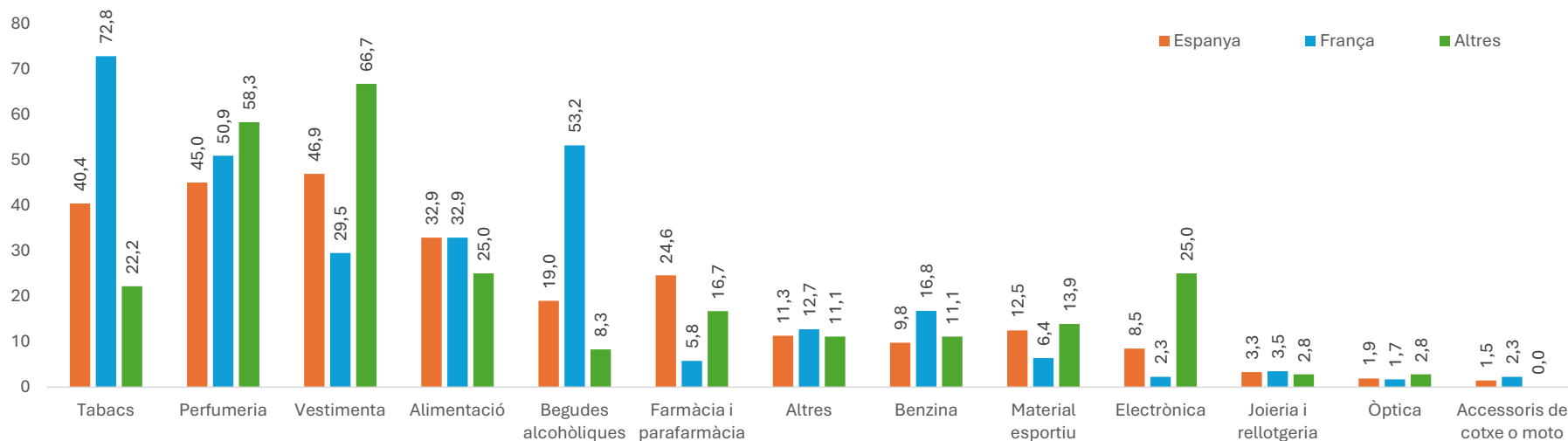
Quina tipologia de productes ha comprat o té previst comprar?

Tipologia de productes adquirits per les persones enquestades durant el període de desembre de 2024 i abril de 2025 segons el lloc de realització de l'enquesta (altres zones).



Quina tipologia de productes ha comprat o té previst comprar?

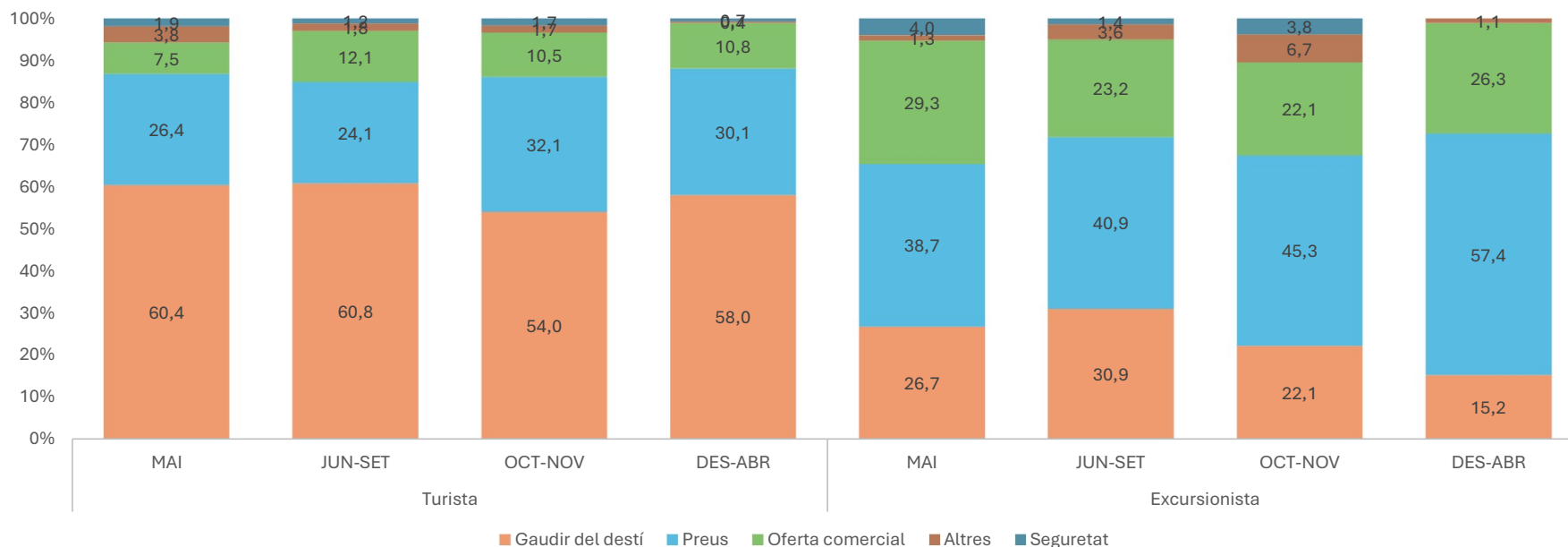
Tipologia de productes adquirits per les persones enquestades (desembre 2024 -abril 2025) segons el país de residència.



Els francesos mostren una preferència clara pel tabac, begudes alcohòliques i perfumeria. En canvi, els espanyols es decanten més per la compra de perfumeria, vestimenta, calçat no esportiu i accessoris de moda, una tendència que també s'observa en els visitants d'altres països.

Quin ha estat el motiu principal de les seves compres?

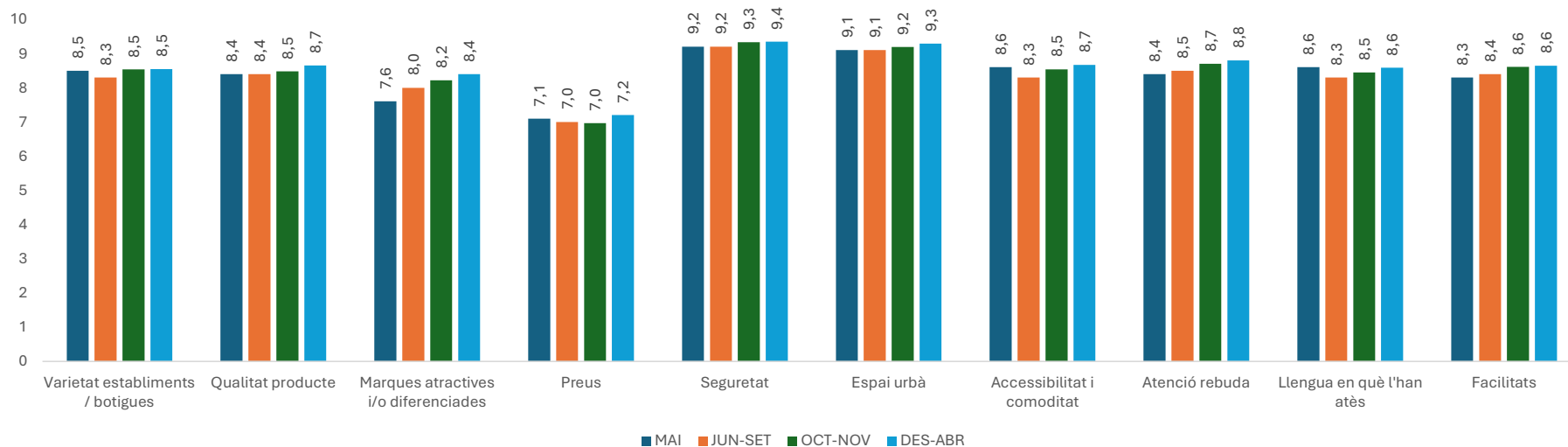
Evolució dels motius de compra principals de les persones enquestades (maig 2024 - abril 2025).



Els turistes continuen valorant l'experiència de compra com una manera de gaudir de la destinació. En canvi, els excursionistes prioritzen criteris més racionals com l'oferta comercial i, de manera especial, el preu. En l'onada d'hivern el preu ha guanyat pes com a factor determinant.

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del comerç a Andorra, essent 0 la valoració més baixa i 10, la més alta?

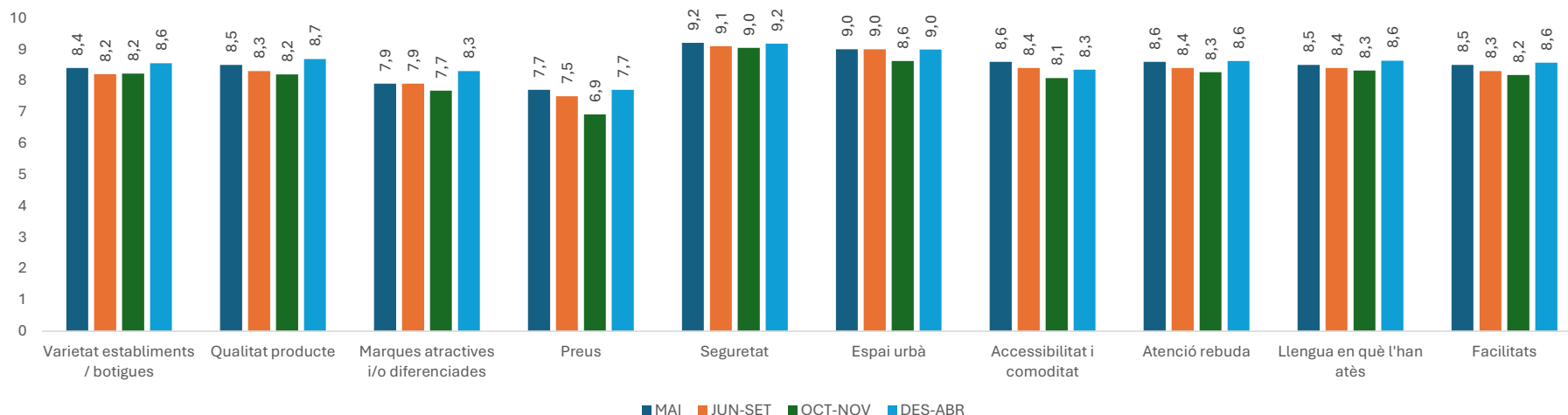
Evolució de les valoracions expressades pels **TURISTES** enquestats envers diferents aspectes del comerç (maig 2024 - abril 2025).



Entre els turistes, la seguretat i l'espai urbà són els aspectes més ben valorats del comerç a Andorra en totes les onades. També destaquen l'atenció rebuda i la qualitat del producte, que obtenen les puntuacions més altes de l'any. En canvi, els preus, tot i millorar una mica, es mantenen com els menys ben valorats.

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del comerç a Andorra, essent 0 la valoració més baixa i 10, la més alta?

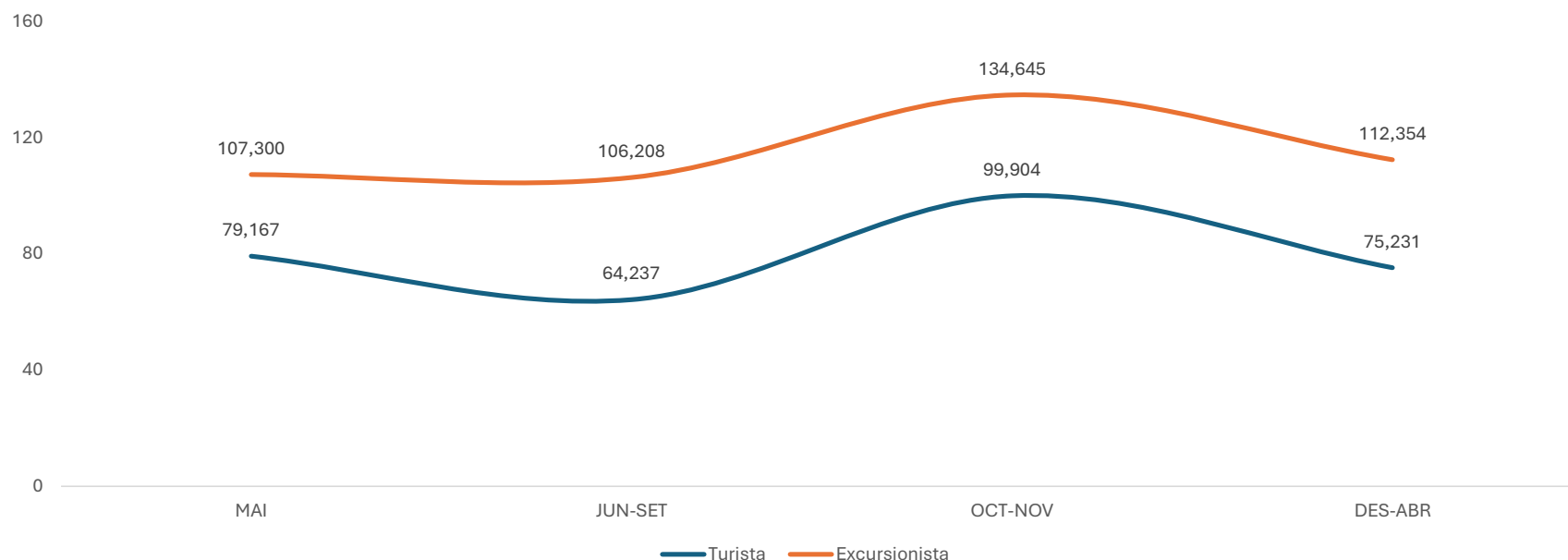
Evolució de les valoracions expressades pels **EXCURSIONISTES** enquestats envers diferents aspectes del comerç (maig 2024 - abril 2025).



Per als excursionistes, la seguretat i l'espai urbà son també els elements més ben valorats del comerç. Destaca igualment la bona percepció de la qualitat del producte, mentre que els preus continuen sent el factor amb una valoració més baixa.

Quant ha gastat o pensa que gastarà durant la seva estada a Andorra?

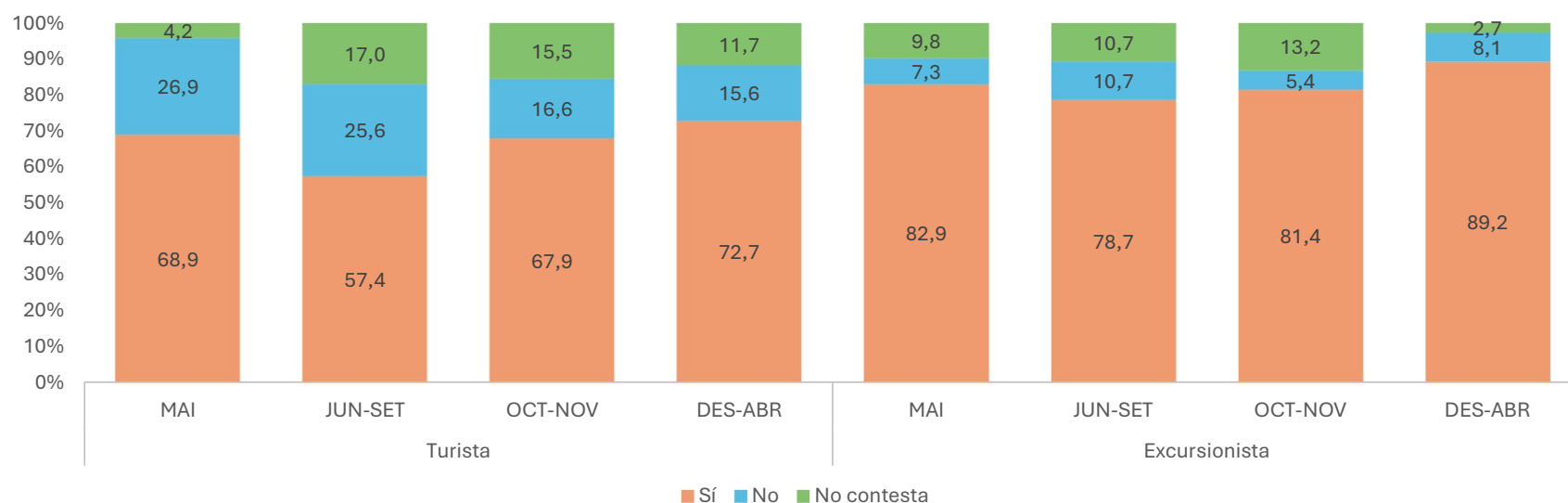
Evolució de la despesa per persona i dia en compres de les persones enquestades segons el perfil (maig 2024 - abril 2025).



A l'hivern la despesa mitjana per persona i dia en compres disminueix respecte a la tardor, que registra els valors més alts de l'any, tot i que augmenta respecte a l'estiu en ambdós casos.

Recomanaria Andorra com a destinació de compres?

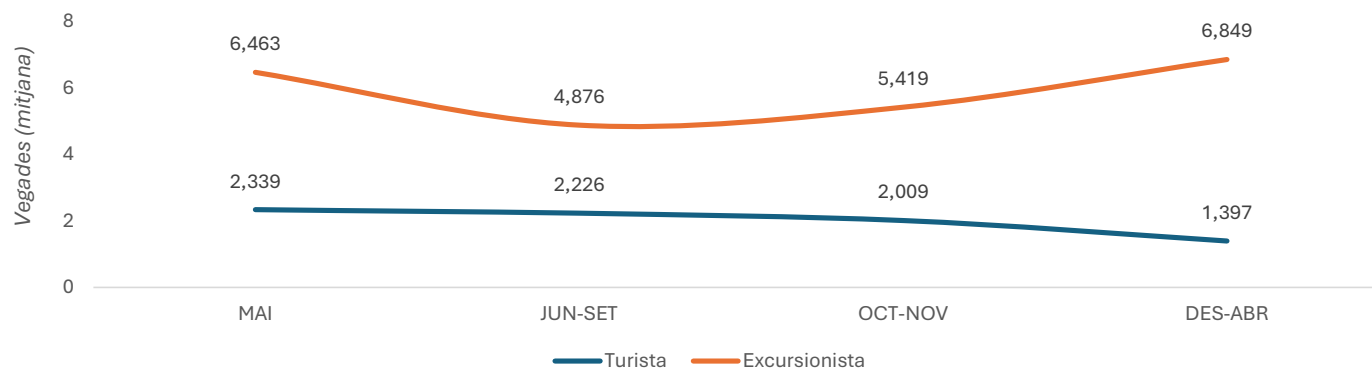
Evolució de les recomanacions d'Andorra com a destinació de compres de les persones enquestades segons el perfil (maig 2024 - abril 2025).



La majoria dels visitants recomanaria Andorra com a destinació de compres, especialment els excursionistes, que destaquen els preus i la varietat de l'oferta com a principals motius. Aquesta valoració positiva assolix els seus màxims durant l'hivern, tant entre turistes com entre els excursionistes. Pel que fa als qui no la recomanarien, aquests ho atribueixen principalment a la pujada de preus.

Sense comptar aquesta estada, quantes vegades ha comprat a Andorra en els darrers 12 mesos?

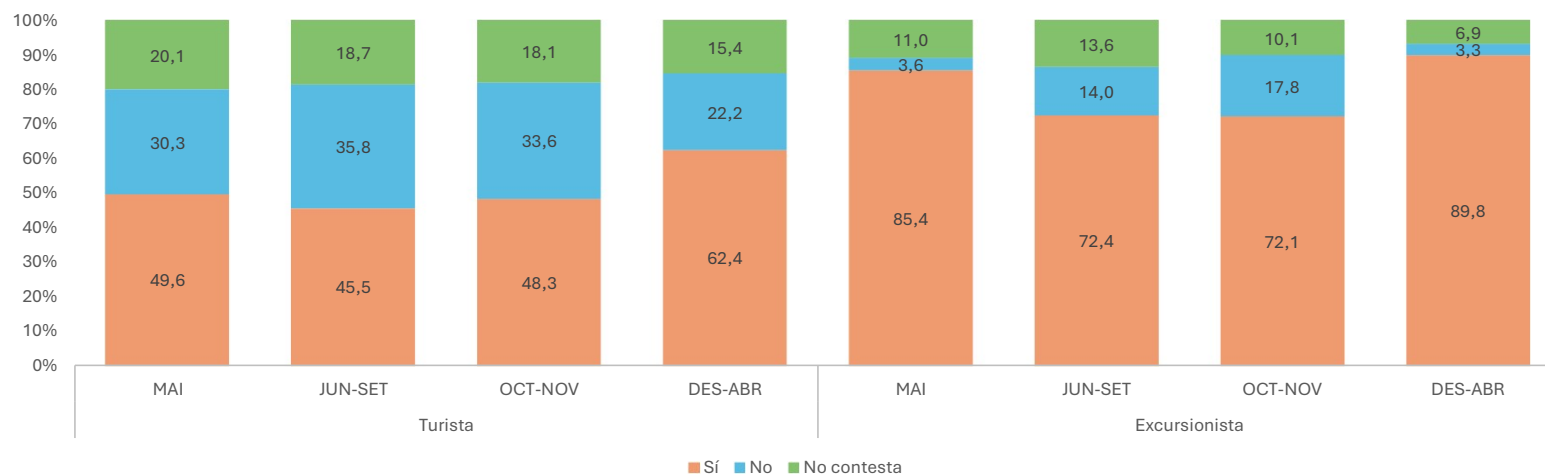
Evolució de la mitjana de vegades que les persones enquestades han vingut per comprar a Andorra durant els darrers 12 mesos segons perfil (maig 2024 - abril 2025).



Durant el període desembre 2024 - abril 2025, la mitjana de visites augmenta notablement entre els excursionistes i registra el valor més baix entre els turistes.

Pensa tornar a Andorra de compres en els propers 12 mesos?

Evolució de les intencions de retorn de les persones enquestades segons el perfil (maig 2024 - abril 2025).



Els excursionistes mostren un grau més alt d'intenció de tornar en totes quatre onades. En ambdós casos la intenció de retorn és més pronunciada durant les onades de primavera i d'hivern.

Moltes gràcies

