

## Estudi de maduresa digital 2023

# Les empreses andorranes continuen avançant en transformació digital

*La nota global es situa en un 3,55 sobre deu, per sobre del 3,1 registrat l'any 2020*

- Millora l'indicador de Visió, organització i lideratge a les empreses arribant a una nota del 4,40
- Destaca la implementació del teletreball, una opció que fan servir el 97% de les empreses

**Andorra la Vella, 7 de desembre del 2023.** El 76% de les empreses d'Andorra es troben actualment en un estadi de transformació digital bàsic o inicial. Aquesta és la principal conclusió del tercer Estudi de Maduresa Digital d'Andorra que ha realitzat la consultora Iniced amb MoraBanc i la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra, i que s'ha presentat aquest matí.

L'objectiu de l'estudi és mesurar el grau de maduresa digital de les empreses a Andorra a final del 2023, així com l'evolució dels seus estadis de maduresa digital al llarg del temps mitjançant 16 indicadors clau de la transformació digital. Les dades provenen d'una enquesta que han respost 143 empreses del país.

L'estudi conclou que les empreses continuen tenint com assignatura pendent la transformació digital. La nota és d'un 3,55 sobre 10, amb una millora de quatre dècimes respecte a la del segon estudi presentat en 2020 i de nou dècimes comparant-ho amb el 2018.

De totes les empreses consultades, el 27% es troba en un estadi Bàsic amb certes iniciatives digitals diferents, independents i disperses. El 49% es situen en l'estadi Inicial on comencen a formalitzar algun pla digitals dins d'alguna àrea concreta de la companyia. De la resta d'empreses, el 19% acredita una nota d'entre 5 i 6 que les situa en un nivell més estratègic, i un 4.2% tenen una nota d'entre 7 i 10, el nivell més innovador.

### Principals conclusions per àrees

Els 16 indicadors de l'estudi s'agrupen en 4 grans àrees. La primera analitza la **Visió, organització i lideratge** a les empreses i és l'àmbit que més ha millorat, arribant a una nota del **4,40**. Destaca la implementació del teletreball, una opció que fan servir el 97% de les empreses.

Tot i pujar la nota, aquesta part de l'estudi evidencia que el 58% de les empreses dediquen menys del 10% del seu pressupost a la transformació digital.

La segona àrea de l'estudi a les **Persones** i quin grau de formació i coneixements tenen de l'entorn digital. Aquí la nota creix menys i passa de 2,2 el 2020 al **2,87**. La part que experimenta una millora més sensible és la de la formació i habilitats digitals dels equips que puja de l'1,7 al 2,5. També s'ha incrementat l'ús de les eines col·laboratives digitals pel treball en equip que fan servir un 16% de les empreses quan el 2020 el percentatge era del 6%.

L'aplicació de la transformació digital en la relació amb els **Clients** és un altre camp important de l'estudi que treu una nota de **2,85**, cinc dècimes més que el 2020. Els resultats de l'enquesta evidencien un canvi de model de negoci on el 46% de les empreses han desenvolupat un e-commerce per a la venda online. També ha pujat la utilització del CRM com a eina de màrqueting.

El darrer camp de l'estudi és el referent al **Negoci Digital** que obté una puntuació de **2,9** quan al 2020 va ser del 2,2. En aquesta part s'analitza com s'apliquen els darrers avenços tecnològics al negoci. Si bé un 71% de les empreses estan incorporant estratègies mòbile, veiem que el percentatge d'implementació d'avenços en temes més actuals baixa. Així només un 12% utilitza el Big Data i Business Intelligence.

### **L'estudi amplia la mostra**

A més de l'estudi realitzat a empreses de més de 10 treballadors, en aquesta edició s'ha ampliat la mostra a negocis d'entre 5 i 10 treballadors, amb les mateixes preguntes. Els resultats mostren que aquest col·lectiu presenta un índex de maduresa digital més baix amb una nota de 2,41 sobre 10.

L'Estudi de Maduresa Digital d'Andorra, promogut per la Cambra de Comerç, MoraBanc i Iniced, és una eina d'anàlisi per calibrar l'evolució del país en matèria digital i detectar camps de millora. Paral·lelament, i compartint objectius i missatge, des d'Andorra Digital es treballa amb el Programa de Digitalització d'Empreses (PDE) emmarcat en el Programa de Transformació Digital del Govern d'Andorra que complementa la tasca de l'estudi.

### **Les reaccions**

#### **Sol Rossell – Directora de la Cambra de Comerç i Serveis d'Andorra**

"Des de la Cambra, continuem invertint en formació per a la transformació digital des de totes les vessants per donar recorregut a un canvi de model de negoci, necessari en el teixit empresarial del país, per abordar els reptes actuals. La transformació digital s'ha de veure i integrar en la gestió de l'empresa com una bona oportunitat per generar competitivitat."

#### **Dani Martínez – Director de Digital de MoraBanc**

"Un país més digital, és un país més productiu, eficient i innovador. Avançar en aquest camp és important per a tothom per això, a MoraBanc, treballem per ser un referent digital en banca, però també per ser un punt de suport a totes les empreses que vulguin accelerar en la transformació digital, amb mesures divulgatives com aquest estudi, o d'altres en les que puguem ser útils."

#### **Salvador Rivas – CEO Iniced**

"L'estudi mostra molts camps de millora que han d'anar més enllà d'aplicar tecnologia. La transformació digital ha de fer-se sobre una base d'educació i formació de les persones, tant dels equips empresarials com de la clientela. La puntuació en el cas d'Andorra puja a poc a poc però el teixit empresarial avança. Potenciant aquesta cultura digital entre les persones, la millora s'accelerarà."

Podeu consultar i descarregar l'estudi complert a [.....](#)