



Valoració de l'impacte econòmic derivat de la crisi de la covid-19 en les empreses andorranes

Estudi de la Cambra de Comerç en col·laboració amb

l'Andorra Recerca + Innovació

Juliol de 2021

Sumari

0. Presentació.....	4
0.1. Objectiu	4
0.2. Metodologia	4
1. Informació de l'empresa	5
1.1. Sector d'activitat	5
1.2. Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil)	5
1.3. Nombre de persones ocupades en la seva empresa.....	5
1.4. La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el primer semestre del 2021?	6
1.5. En cas afirmatiu, indiqui durant quin període ha aturat l'activitat.....	6
2. Impacte de la covid-19 sobre l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi (autònoms)	8
2.1. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període... ..	8
2.1.1. De l'1 de gener al 31 de març del 2021 (1r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	8
2.1.2. De l'1 d'abril al 30 de juny del 2021 (2n trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	9
2.1.3. De l'1 de gener al 30 de juny del 2021 (1r semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020.....	10
2.2. Previsió de variació de la xifra de vendes per al segon semestre del 2021	13
2.2.1. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?	13
2.2.2. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2019 (abans crisi sanitària)?	14
2.3. La plantilla està fent actualment teletreball?	15
2.4. Quin percentatge del total de la plantilla fa teletreball?	16
2.5. Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?	17
2.6. Durant el primer semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 en la plantilla de l'empresa?	18
2.7. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?.....	20
2.8. Quin percentatge de la plantilla preveu acomiadar?.....	20
2.9. Preveu que durant els propers sis mesos s'intensifiqui l'impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?	21
2.10. Quan de temps preveu que l'impacte de la covid-19 seguirà afectant la seva activitat?.....	22
3. Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la covid-19.....	23
3.1. En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el primer semestre de 2021 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?	23
3.2. Quines ajudes?	23

3.3.	Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?.....	24
4.	Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi	26
4.1.	Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1 és molt dolenta o gens satisfactòria i 5 és molt bona o molt satisfactòria)	26
5.	Expectatives i factors per sortir de la crisi.....	28
5.1.	Segons la seva opinió, de què depèn la sortida de la crisi?	28
5.2.	Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la covid-19.....	29
5.3.	Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat?	31
6.	Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els propers anys	33
6.1.	Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària?	33
7.	Conclusions.....	34
8.	Annexos	37

0. Presentació

0.1. Objectiu

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis ha dut a terme la tercera onada de l'enquesta per valorar l'impacte econòmic derivat de la crisi de la covid-19 sobre l'activitat empresarial durant el primer semestre del 2021.

Els resultats es presenten segmentats per sector i per dimensió de l'empresa en funció del nombre de treballadors. També es detallen els resultats sobre la base de la forma jurídica (compte propi o societat mercantil).

Així doncs, l'objectiu principal de l'enquesta és treballar amb dades reals sobre l'afectació que han patit les empreses del país i poder elaborar una comparativa de la situació econòmica durant l'any 2020, i el primer semestre del 2021. També es pretén conèixer el grau d'impacte en la continuïtat del negoci de les empreses enquestades i les seves perspectives de futur.

0.2. Metodologia

El treball de camp s'ha dut a terme entre l'1 i el 20 de juliol del 2021 mitjançant una enquesta telefònica CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing)

La mostra està formada per 400 empreses del país, escollides de manera aleatòria, per quotes específiques de cada sector.

El marge d'error per al conjunt de la mostra i en el supòsit d'una selecció aleatòria simple és del +/- 4,65%, amb un nivell de confiança del 95% i sota la hipòtesi de màxima indeterminació (P=Q=50).

1. Informació de l'empresa

1.1. Sector d'activitat

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
Indústria	26	6,5
Construcció	16	4,0
Comerç - Alimentació	15	3,8
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,5
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	1,5
Comerç - Benzineres	6	1,5
Comerç - Altres comerços	45	11,3
Hoteleria	25	6,3
Restauració	38	9,5
Transport/logística	11	2,8
Agències de viatge i operadors turístics	12	3,0
Altres serveis	190	47,5

Del total d'empreses enquestades, un 47,5% formen part del sector d'altres serveis, on s'inclouen activitats immobiliàries i serveis empresarials, activitats financeres, sanitàries i socials, entre d'altres; un 21% són del sector del comerç (comerç d'alimentació, farmàcia i articles mèdics, supermercats i grans magatzems, benzineres i altres comerços). Un 9,5% de les empreses són del sector de la restauració, un 6,5% de la indústria, un 6% de l'hoteleria, un 3% de transport i logística, i un altre 3% d'agències de viatge i operadors turístics.

1.2. Indiqui si és treballador per compte propi (autònom) o empresa (societat mercantil)

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
Treballador per compte propi	211	52,8
Empresa (societat mercantil)	189	47,3

Pel que fa a la forma jurídica de les empreses que han participat en l'estudi, un 53% són treballadors/es per compte propi, i el 47% restant són empreses constituïdes com a societat mercantil.

1.3. Nombre de persones ocupades en la seva empresa

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
D'1 a 5 treballadors	307	76,8
De 6 a 10 treballadors	41	10,3
D'11 a 25 treballadors	31	7,8
De 26 a 100 treballadors	14	3,5
Més de 100 treballadors	7	1,8
Mitjana	9,040	

Tres quartes parts de les empreses enquestades tenen entre 1 i 5 treballadors/es (77%), seguit d'un 10% que en té entre 6 i 10, un 8% entre 11 i 25, un 3,5% entre 26 i 100, i un 2% compta amb més de 100 empleats/des.

Les empreses tenen de mitjana 9 persones ocupades.

1.4. La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el primer semestre del 2021?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	9	2,3
Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	38	9,5
No	353	88,3

La gran majoria de les empreses, un 88%, manifesta que no ha aturat l'activitat durant el primer semestre del 2021, mentre que un 9,5% ha aturat tota l'activitat, i un 2% ha tancat alguna àrea de negoci o un punt de venda específic.

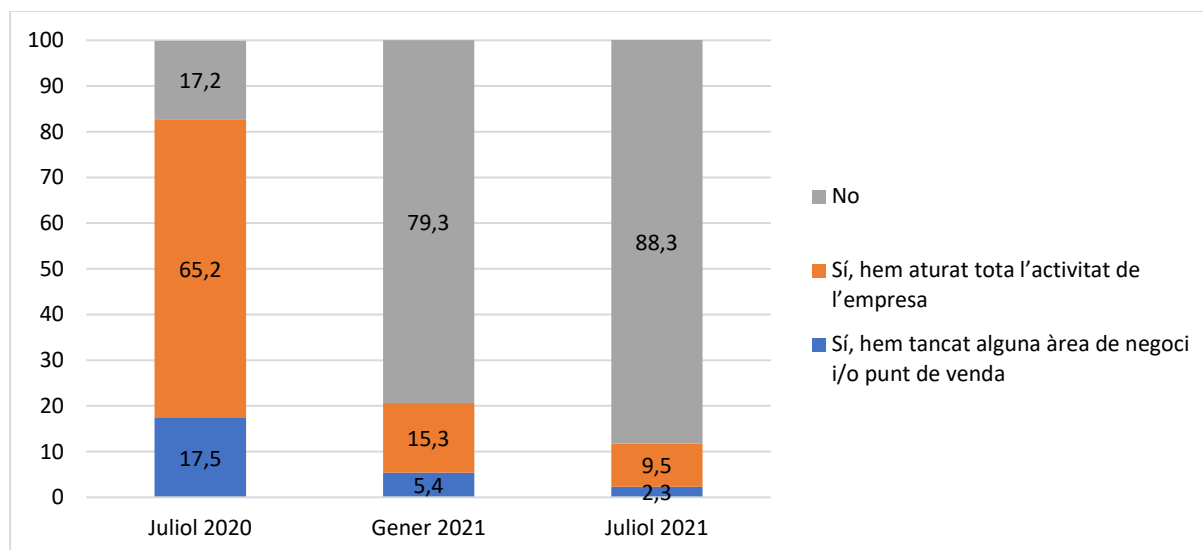
Tenint en compte el sector d'activitat, destaca que el transport i les benzineres són els que en una proporció més gran han aturat parcialment l'activitat, i han tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda durant el primer semestre del 2021. En canvi, els sectors més vinculats a la demanda turística, s'han vist més afectats per les restriccions de mobilitat i de la interacció social, com és el cas de l'hoteleria, les agències de viatges, i en menor proporció la restauració, són els que majoritàriament declaren haver aturat tota l'activitat en aquest període (52%, 25% i 13%, respectivament).

1.5. En cas afirmatiu, indiqui durant quin període ha aturat l'activitat

	Freqüències	Percentatges
Total	47	100
1r semestre del 2021 (de l'1 de gener al 30 de juny)	13	27,7
Durant un mes del 1r semestre del 2021	10	21,3
Entre el gener i el maig del 2021	7	14,9
No ha obert des del març del 2020	4	8,5
1r trimestre del 2021 (de gener a març)	4	8,5
2n trimestre del 2021 (d'abril a juny)	3	6,4
Ha tancat l'empresa definitivament	2	4,3
Entre gener i març del 2021	1	2,1
No ho recorda	1	2,1
No contesta	2	4,2

Un 28% de les empreses que han aturat l'activitat, ja sigui de manera parcial o total, ho han fet durant tot el primer semestre del 2021. Un 21% ha parat l'activitat un sol mes al llarg del primer semestre de l'any i un 15% l'ha aturat entre el mes de gener i el mes de maig. Altres empreses han tancat el 1r trimestre o el 2n trimestre de l'any (8,5% i 6%, respectivament). Val a dir que un 8,5% d'empreses declaren que no han desenvolupat l'activitat des del mes de març del 2020, sobretot a l'hoteleria i, en menor mesura, al sector d'agències de viatges i operadors turístics.

Gràfic 1. Comparativa de l'activitat de l'empresa en els diferents períodes (en %)



El gràfic mostra l'evolució de l'activitat de les empreses del país en funció del període pel que es demanava. En l'edició de l'enquesta de juliol del 2020, el 65% de les empreses declaraven haver aturat tota l'activitat de l'empresa, ja sigui de manera obligada o voluntària, durant el període de confinament estricte que va anar del 14 de març al 19 d'abril. En canvi, d'acord amb l'enquesta realitzada al gener del 2021, aquesta situació canvia moltíssim el segon semestre del 2020, amb només un 15% d'empreses que manifesta tenir tota l'activitat aturada, una xifra que durant el primer semestre del 2021 disminueix fins a situar-se al 9,5%.

2. Impacte de la covid-19 sobre l'activitat de les empreses i els treballadors per compte propi (autònoms)

2.1. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període...

2.1.1. De l'1 de gener al 31 de març del 2021 (1r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	74	18,5
S'ha mantingut igual	90	22,5
Ha disminuït	193	48,3
No contesta	43	10,8

Una mica menys de la meitat de les empreses enquestades, el 48%, declara que la seva xifra de vendes ha disminuït durant el 1r trimestre de l'any respecte al mateix període de l'any 2020, i ho ha fet en un 57% de mitjana. Un 22,5% d'empreses manifesta haver mantingut igual el nivell de facturació, mentre que un 18,5% ha registrat un augment de la xifra de vendes, en un 26% de mitjana. Un 11% d'empreses no dona resposta.

Els sectors que declaren haver augmentat la xifra de vendes aquest trimestre són principalment la construcció i alguns serveis més orientats a la demanda domèstica. Per contra, les empreses que en una proporció més gran declaren que les vendes han caigut són les del sector de les benzineres (100%), de les agències de viatge (92%), dels supermercats i grans magatzems (83%), del transport (82%) i de l'hoteleria (80%).

Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	74	100
Menys d'un 10%	3	4,1
Entre un 10% i 30%	39	52,7
Entre un 31% i 49%	2	2,7
Més del 50%	4	5,4
Un 50%	3	4,1
No ho sap	23	31,1
Mitjana	26,314	

Ha disminuït

	Freqüències	Percentatges
Total	193	100
Menys d'un 10%	4	2,1
Entre un 10% i 30%	50	25,9
Entre un 31% i 49%	16	8,3
Un 50%	25	13,0
Més del 50%	56	29,0
No ho sap	42	21,8
Mitjana	56,961	

2.1.2. De l'1 d'abril al 30 de juny del 2021 (2n trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	128	32,0
S'ha mantingut igual	83	20,8
Ha disminuït	138	34,5
No contesta	51	12,8

Durant el període corresponen al 2n trimestre del 2021, un 32% de les empreses declaren haver augmentat la facturació un 43% de mitjana, un 21% d'empreses l'ha mantingut igual respecte al mateix període de l'any 2020, i un 34,5% manifesta que ha disminuït la xifra de vendes un 49% de mitjana.

Respecte a les variables de segmentació s'observa que les empreses pertanyents al sector de la construcció, del comerç especialitzat en benzineres, i de farmàcia i articles mèdics són els que en una proporció més gran declaren haver augmentat la seva xifra de vendes respecte al mateix període de l'any 2020. En canvi, les empreses del sector de l'hoteleria i les de la restauració són les que més manifesten que la facturació ha disminuït.

Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	128	100
Menys d'un 10%	11	8,6
Entre un 10% i 30%	49	38,3
Entre un 31% i 49%	8	6,3
Un 50%	10	7,8
Més del 50%	21	16,4
No ho sap	29	22,7
Mitjana	43,525	

Ha disminuït

	Freqüències	Percentatges
Total	138	100
Menys d'un 10%	2	1,4
Entre un 10% i 30%	40	29,0
Entre un 31% i 49%	9	6,5
Un 50%	16	11,6
Més del 50%	34	24,6
No ho sap	37	26,8
Mitjana	49,208	

2.1.3. De l'1 de gener al 30 de juny del 2021 (1r semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Ha augmentat	113	28,3
S'ha mantingut igual	87	21,8
Ha disminuït	150	37,5
No contesta	50	12,5

Quant a l'evolució de la facturació del primer semestre del 2021 en comparació amb el mateix període del 2020, destaca que una mica més d'un terç de les empreses enquestades (el 37,5% del total) declara que la xifra de vendes ha disminuït un 52% de mitjana. Per contra, un 28% d'empreses diu haver augmentat la facturació en un 31% de mitjana, i un 22% d'empreses manifesta que el volum de vendes s'ha mantingut igual.

En conjunt, les empreses que han participat en l'enquesta han indicat una disminució mitjana de la xifra de vendes global del 16% durant el primer semestre de 2021, i destaca que 4 de cada 10 empreses que han patit un retrocés de l'activitat han registrat una caiguda interanual de la facturació del 50% o més (en el primer semestre de 2020 la proporció es situava en 5 de cada 10).

La construcció és el sector que en una proporció més gran de casos declara que la seva xifra de vendes ha augmentat (gairebé 8 de cada 10 empreses així ho indica), seguit del comerç especialitzat en farmàcia i articles mèdics (5 de cada 10 empreses). En canvi, l'hoteleria, el transport, les agències de viatge i la restauració, molt més afectats per les mesures de distanciament social i les limitacions de mobilitat internacional, són els sectors que més han patit una caiguda de la facturació al llarg del primer semestre del 2021.

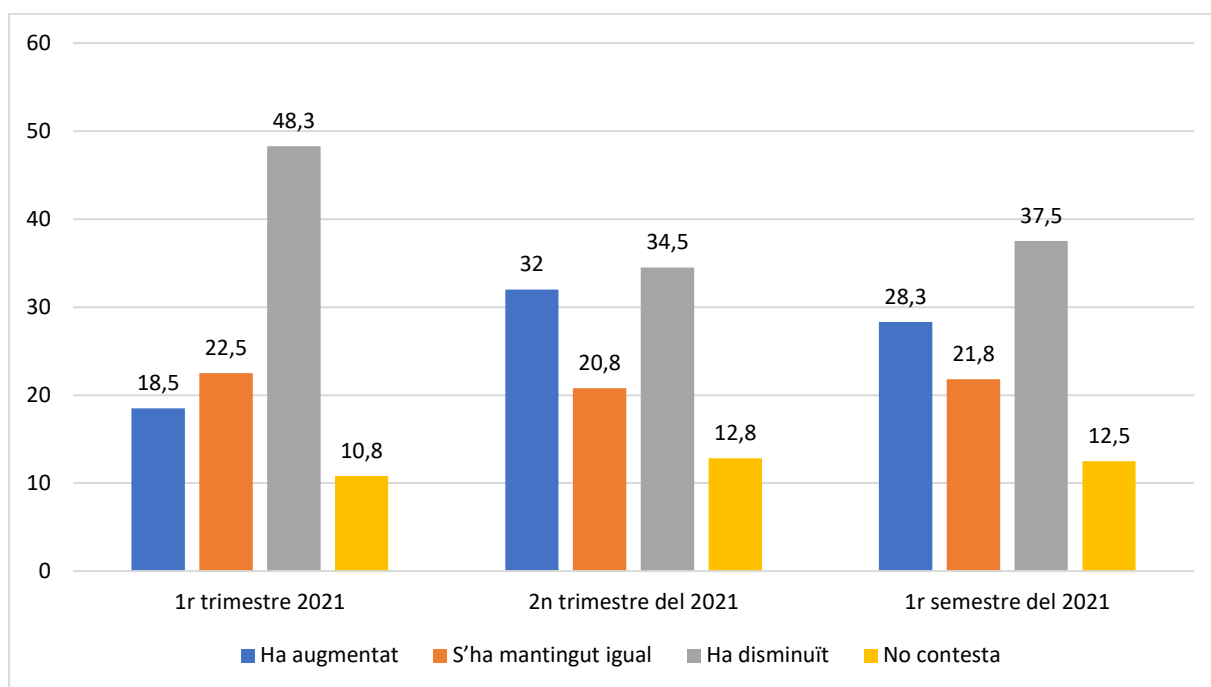
Ha augmentat

	Freqüències	Percentatges
Total	113	100
Menys d'un 10%	5	4,4
Entre un 10% i 30%	55	48,7
Entre un 31% i 49%	9	8,0
Un 50%	5	4,4
Més del 50%	11	9,7
No ho sap	28	24,8
Mitjana	31,271	

Ha disminuït

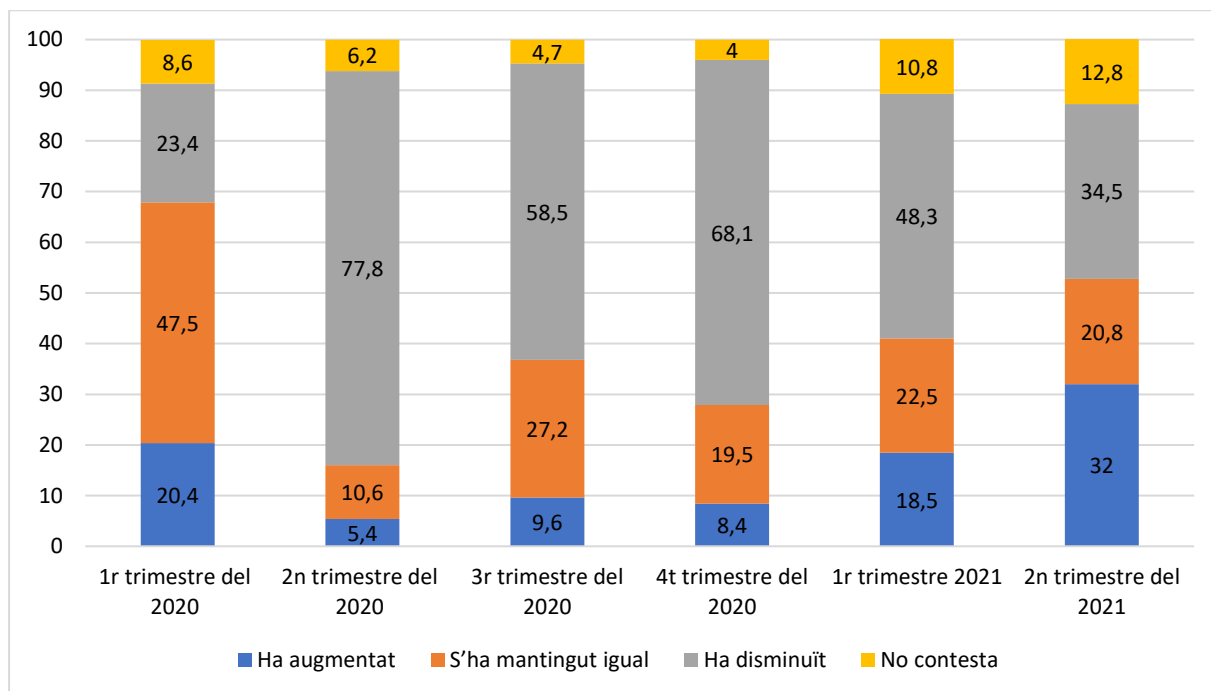
	Frequències	Percentatges
Total	150	100
Menys d'un 10%	4	2,7
Entre un 10% i 30%	36	24,0
Entre un 31% i 49%	12	8,0
Un 50%	13	8,7
Més del 50%	47	31,3
No ho sap	38	25,3
Mitjana	52,321	

Gràfic 2. Variació de la xifra de vendes segons el període (en %)



Durant el primer semestre del 2021 l'impacte en la facturació de les empreses ha estat menor que en els dos semestres anteriors, si bé el volum de vendes s'ha mantingut encara en uns nivells allunyats dels normals. En detall, el primer trimestre de l'any va ser més negatiu, amb una davallada més general de les vendes en relació amb el mateix trimestre de l'any 2020. Pel que fa al balanç del segon trimestre l'evolució ha estat més favorable, coincidint amb l'alleugeriment de les restriccions de mobilitat transfronterera, fet que ha propiciat una certa recuperació de la xifra de vendes.

Gràfic 3. Variació de la xifra de vendes segons el període 2020 i 2021 (en % d'empreses)¹



En aquest gràfic es presenta l'evolució de la variació de la xifra de vendes per trimestres l'any 2020 i 2021.

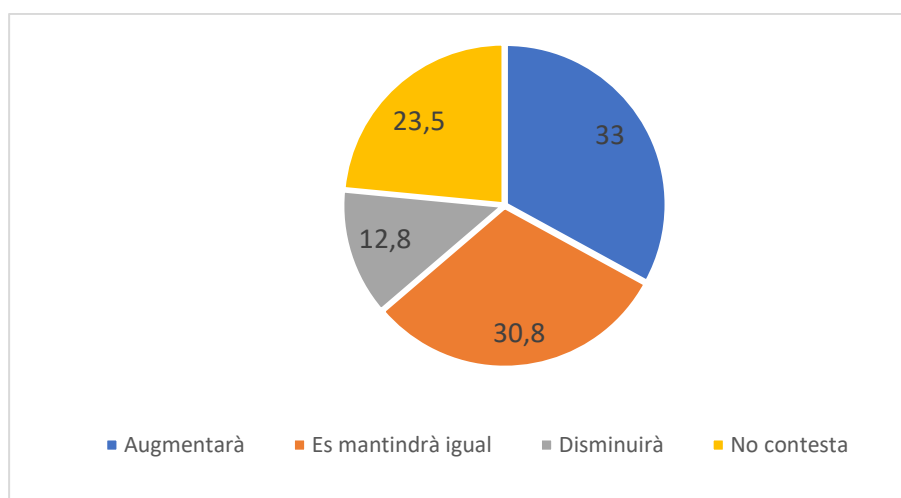
S'observa clarament com l'evolució del volum de vendes de les empreses ha estat més o menys favorable, en funció del context sanitari i de les restriccions aplicades pel Govern. Durant el 1r trimestre del 2020 és quan més empreses van augmentar la xifra de vendes (el 20% del total), mentre que durant el 2n trimestre del 2020 aquesta xifra va disminuir considerablement en relació amb el mateix període de l'any 2019 (fins al 5%), coincidint amb el període de confinament decretat pel Govern d'Andorra. Al 3r trimestre del 2020, la proporció d'empreses que declaren que les vendes han disminuït es situa en el 58,5% (78% al 2n trimestre del 2020), si bé al 4t trimestre del 2020 torna a caure la xifra (fins a un 68% de les empreses enquestades manifesten una disminució). Altrament, al 1r trimestre del 2021 les vendes es recuperen una mica, amb un 18,5% d'empreses que indiquen un increment de la facturació, mentre que al 2n trimestre del 2021, la millora és més significativa amb un 32% d'empreses que manifesta haver augmentat la facturació.

¹ Les dades de l'any 2020 s'han extret de l'enquesta de la Cambra de Comerç que es va fer el gener i juliol del 2020 "Impacte econòmic de la covid-19 en les empreses andorranes": <https://www.ccis.ad/enquestes-de-conjuntura/>

2.2. Previsió de variació de la xifra de vendes per al segon semestre del 2021

2.2.1. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
Augmentarà	132	33,0
Es mantindrà igual	123	30,8
Disminuirà	51	12,8
No contesta	94	23,5



La previsió de variació de la xifra de vendes de cara al segon semestre del 2021 és més aviat optimista, i és que un 33% de les empreses enquestades declara que el volum de vendes augmentarà en un 25% de mitjana en comparació amb el mateix semestre del 2020, un 31% considera que es mantindrà igual, i un 13% indica que la facturació disminuirà un 26% de mitjana. Un 23% d'empreses no contesten a la previsió.

Pel que fa a les variables de segmentació no es dona cap relació estadísticament significativa.

Augmentarà

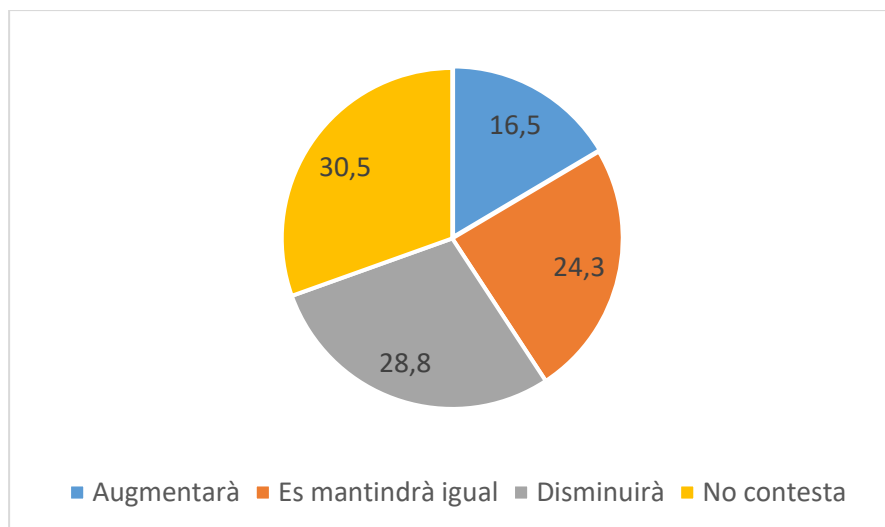
	Frequències	Percentatges
Total	132	100
Menys d'un 10%	8	6,1
Entre un 10% i 30%	53	40,2
Entre un 31% i 49%	10	7,6
Un 50%	3	2,3
Més del 50%	5	3,8
No ho sap	53	40,2
Mitjana	25,557	

Disminuirà

	Frequències	Percentatges
Total	51	100
Menys d'un 10%	1	2,0
Entre un 10% i 30%	19	37,3
Entre un 31% i 49%	4	7,8
Un 50%	3	5,9
Més del 50%	2	3,9
No ho sap	22	43,1
Mitjana	26,500	

2.2.2. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2019 (abans crisi sanitària)?

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
Augmentarà	66	16,5
Es mantindrà igual	97	24,3
Disminuirà	115	28,8
No contesta	122	30,5



Per altra banda, pel que fa a la previsió de la xifra de vendes del segon semestre del 2021 en relació amb els nivells pre-pandèmia del mateix període de l'any 2019, les empreses dibuixen un escenari menys favorable quant a la facturació. Només un 16,5% de les empreses pensen que la facturació augmentarà en comparació amb el període de pre-pandèmia, i ho farà en un 24% de mitjana. Un 24% d'empreses enquestades creu que el volum de vendes es mantindrà en nivells similars, i quasi un 30% d'empreses declara que disminuirà en un 31% de mitjana. Hi ha un 30% de no resposta.

Si s'observen els diferents sectors d'activitat, destaca que la construcció és amb diferència el sector més optimista pel que fa a l'evolució de la xifra de vendes de cara al segon semestre del 2021, amb un 44% d'empreses que estimen un augment de la facturació. Per contra, els sectors que consideren de manera més majoritària que la xifra de vendes disminuirà són les agències de viatge, seguit de les benzineres, i del transport i logística (en un 67%, 50% i 45,5% dels casos, respectivament).

Augmentarà

	Frequències	Percentatges
Total	66	100
Menys d'un 10%	3	4,5
Entre un 10% i 30%	32	48,5
Entre un 31% i 49%	3	4,5
Un 50%	1	1,5
Més del 50%	6	9,1
No ho sap	21	31,8
Mitjana	23,818	

Disminuirà

	Frequències	Percentatges
Total	115	100
Menys d'un 10%	2	1,7
Entre un 10% i 30%	32	27,8
Entre un 31% i 49%	10	8,7
Un 50%	8	7,0
Més del 50%	14	12,2
No ho sap	49	42,6
Mitjana	31,386	

2.3. La plantilla està fent actualment teletreball?

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	72	18,0
Un % del total de la plantilla	78	19,5
No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	249	62,3
No contesta	1	0,3

Un 19,5% de les empreses enquestades afirma que actualment té una part de la plantilla fent teletreball a l'empresa, mentre que quasi dos tercers parts de les empreses (el 62% del total) indiquen que no tenen la possibilitat d'aplicar-lo, i un 18% manifesta que tot i tenir-ne la possibilitat, cap empleat/da fa teletreball.

Entre els sectors que, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball, no ho han fet, destaca els supermercats i grans magatzems, i les agències de viatge, amb una proporció del 67% i del 50% d'empreses, respectivament. El comerç especialitzat en farmàcia, i el sector d'altres serveis són els que en una proporció més gran diuen treballar des de casa. En canvi, el comerç d'alimentació i la restauració són els que diuen amb més freqüència que no tenen la possibilitat d'aplicar el teletreball (100% i 97%, respectivament).

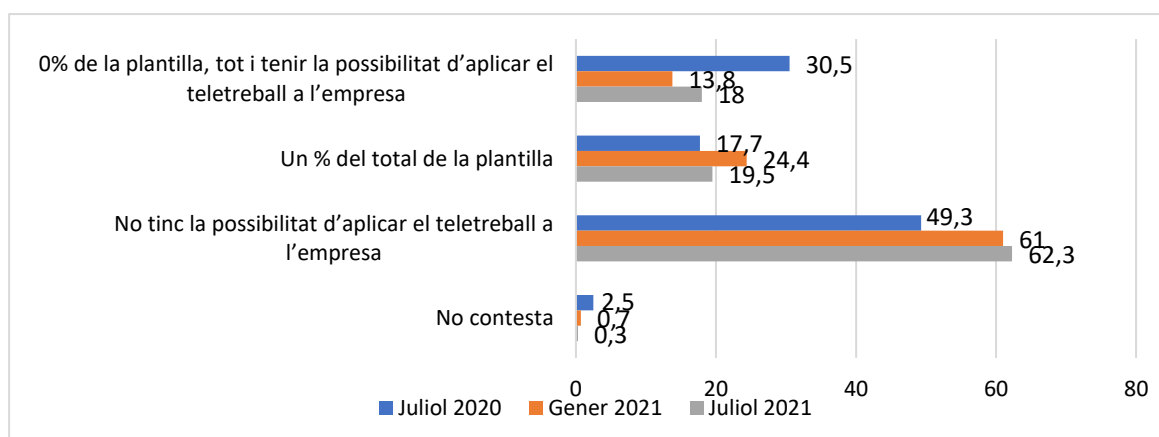
L'anàlisi per dimensió de l'empresa, mostra que les empreses més petites són les que tenen més dificultats per desenvolupar la pràctica del teletreball i, a més, s'observa que a mesura que augmenta el nombre de treballadors també creix el percentatge d'empreses que apliquen aquesta modalitat de treball dins la seva empresa.

2.4. Quin percentatge del total de la plantilla fa teletreball?

	Freqüències	Percentatges
Total	78	100
Menys d'un 10%	6	7,7
Entre un 10% i un 40%	14	17,9
Entre un 41% i un 50%	6	7,7
Entre un 51% i un 75%	4	5,1
Entre un 76% i un 99%	2	2,6
El 100%	45	57,7
No contesta	1	1,3
Mitjana	73,039	

De les empreses que han aplicat el teletreball, en un 58% dels casos s'indica que el 100% de la plantilla treballa des de casa. De mitjana un 73% dels empleats fan teletreball.

Gràfic 4. Comparativa de les empreses que han aplicat el teletreball (en %)



En comparar l'aplicació del teletreball en els tres períodes en què s'ha fet l'enquesta, és rellevant el fet que la proporció d'empreses que apliquen aquesta modalitat de treball ha augmentat 1,8 punts

respecte al juliol de 2020. No obstant això, si ens centrem en els dos darrers períodes, destaca que el percentatge d'empreses que ha implementat el teletreball ha disminuït 5 punts entre el gener de 2021 i el juliol de 2021 i, a més, ha augmentat la proporció de les empreses que, tot i tenir la possibilitat de fer teletreball, no l'apliquen. D'altra banda, el percentatge d'empreses que directament no tenen la possibilitat de fer-ne ha augmentat 1,3 punts d'un període a l'altre.

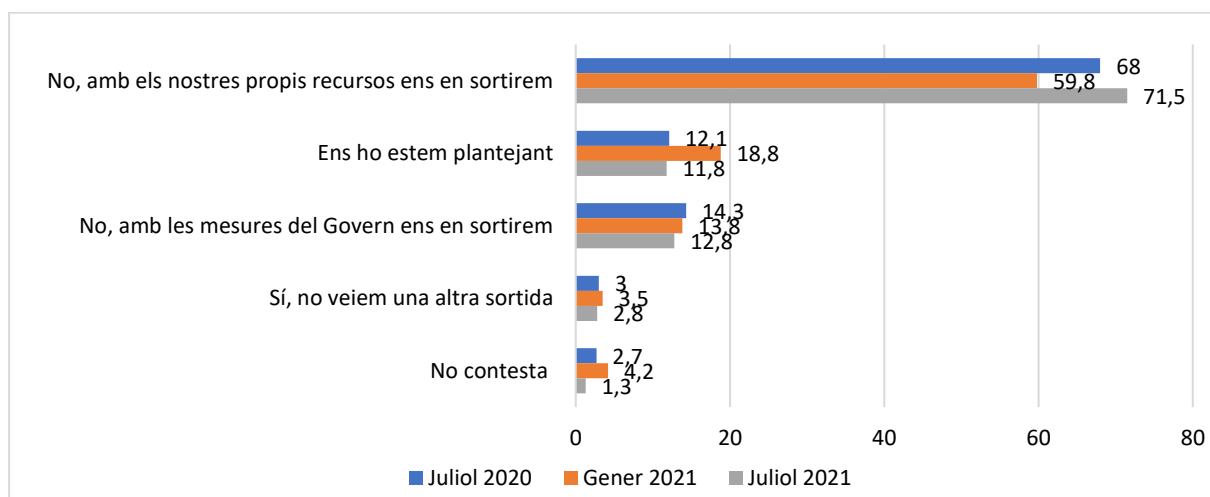
2.5. Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
No, amb els nostres propis recursos ens en sortirem	286	71,5
No, amb les mesures del Govern ens en sortirem	51	12,8
Ens ho estem plantejant	47	11,8
Sí, no veiem una altra sortida	11	2,8
No contesta	5	1,3

La majoria d'empreses enquestades (el 84% del total) no s'està plantejant tancar l'empresa a causa de la crisi de la covid-19: en concret el 71,5% de les empreses considera que amb els seus propis recursos podran sortir-se'n, mentre que el 13% creu que podrà tirar endavant amb les ajudes del Govern. D'altra banda, un 12% sí s'està plantejant el tancament, i un 3% afirma directament que haurà de tancar el seu negoci atès que no veu cap altra sortida per fer front a la crisi.

Entre les empreses que malauradament declaren que hauran de tancar el negoci destaquen, les del sector de les agències de viatge i operadors turístics (8,3% de les empreses del sector), les de la restauració (7,9%), les de la indústria (7,7%) i també les del comerç especialitzat en alimentació (6,7%). També s'observa una relació estadísticament significativa amb la forma jurídica de l'empresa: els treballadors per compte propi són els que es troben en una situació de més dificultat i, per tant, els que en una proporció més gran es plantegen tancar l'empresa, un 17,5% davant d'un 5% de societats mercantils. Igualment, el 4% dels autònoms, enfront de l'1% de les societats mercantils, afirmen que hauran de tancar el negoci perquè no hi veuen una altra sortida.

Gràfic 5. Comparativa de la projecció de tancament de l'empresa a causa de la covid-19 segons el moment de l'enquesta (en %)



En comparar la projecció de tancament de l'empresa a causa de la covid-19 s'observa que al mes de juliol del 2021 les respostes són força més optimistes que al gener del 2021. En concret, el nombre d'empreses que poden fer front a la situació actual de dificultat amb els seus propis recursos ha augmentat de manera significativa (gairebé 12 punts percentuals), fins a representar el 71,5% del total de les empreses enquestades; i d'altra banda, ha disminuït el percentatge d'empreses que necessiten ajuda per part de Govern (del 14% del gener del 2021 al 12% el juliol del 2021). Així mateix, actualment hi ha menys proporció d'empreses que s'estan plantejant tancar l'activitat, un 12% davant del 19% que ho manifestava al gener del 2021 i també ha baixat la proporció d'empreses que declaren que hauran de tancar el negoci, fins al 2,8% (aquest percentatge es situava en el 3,5% al gener del 2021).

2.6. Durant el primer semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 en la plantilla de l'empresa?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
No renovació de contractes temporals	7	1,8
Acomiadament de treballadors	13	3,3
Reducció de la jornada laboral i/o suspensió temporal del contracte de treball (ERTO)	54	13,5
Cap tipus d'impacte	323	80,8
Altres	10	2,5
No contesta	1	0,3

El 81% de les empreses enquestades no ha patit cap tipus d'impacte durant el primer semestre del 2021, mentre que un 13,5% ha hagut d'aplicar el recurs de l'ERTO –suspensió temporal del contracte de treball (STCT) o reducció de la jornada laboral (RJL)–, un 3% d'empreses ha hagut d'acomiar una part de la plantilla i un 2% al·lega que no ha pogut renovar contractes temporals. També, entre altres impactes hi ha el fet de no poder ampliar plantilla i cobrir les baixes de personal per covid-19.

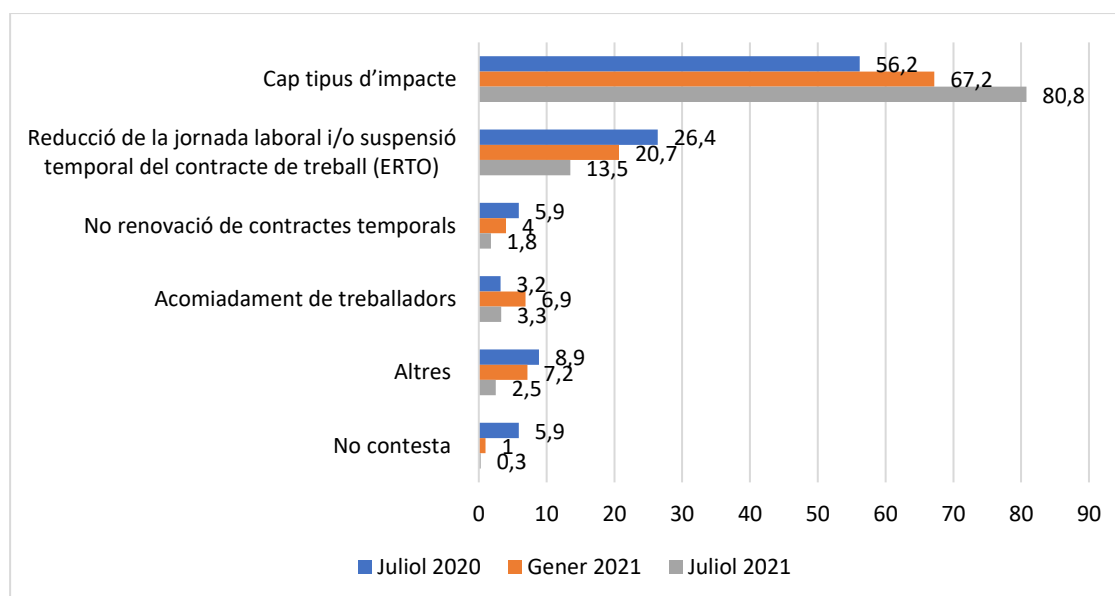
Tenint en compte el sector d'activitat, destaca que l'hoteleria i els serveis de transport i logística són els que més s'han vist obligats a acomiadar personal (un 12% i un 9% de les empreses, respectivament). A més, l'hoteleria, les agències de viatge i els supermercats i grans magatzems són els sectors que en una proporció més gran han utilitzat la figura dels ERTO. També destaca que la indústria i el comerç especialitzat en farmàcia són els que amb més freqüència han citat la no renovació de contractes temporals com a impacte negatiu en la plantilla.

El tipus d'impacte en la plantilla varia segons la grandària de l'empresa; així les empreses amb més treballadors són les que més declaren haver fet acomiadaments. En canvi, les empreses de dimensió més petita, amb menys empleats, són les que més manifesten no haver patit cap impacte el primer semestre de l'any 2021.

Altres tipus d'impacte

	Freqüències	Percentatges
Total	10	100
Ampliació plantilla / subcontractació	3	30,0
Aturada de l'activitat	2	20,0
Baixes i confinaments de la plantilla, afectació psicològica empleats a causa de la covid-19	2	20,0
No específica	1	10,0
No ha pogut ampliar plantilla	1	10,0
Reducció de sou / suspensió primes i comissions	1	10,0

Gràfic 6. Comparativa del tipus d'impacte en la plantilla de l'empresa en els diversos períodes enquestats (en %)



El gràfic mostra de forma evident com l'impacte negatiu en la plantilla de les empreses enquestades ha anat minvant a mesura que avancen els períodes enquestats. En aquest sentit, la proporció d'empreses que al juliol del 2021 declaren no haver patit cap impacte al llarg del semestre és del 81%,

14 punts més que al gener del 2021. També baixa el nombre d'empreses que diuen haver aplicat ERTO o altres mesures de contenció econòmica.

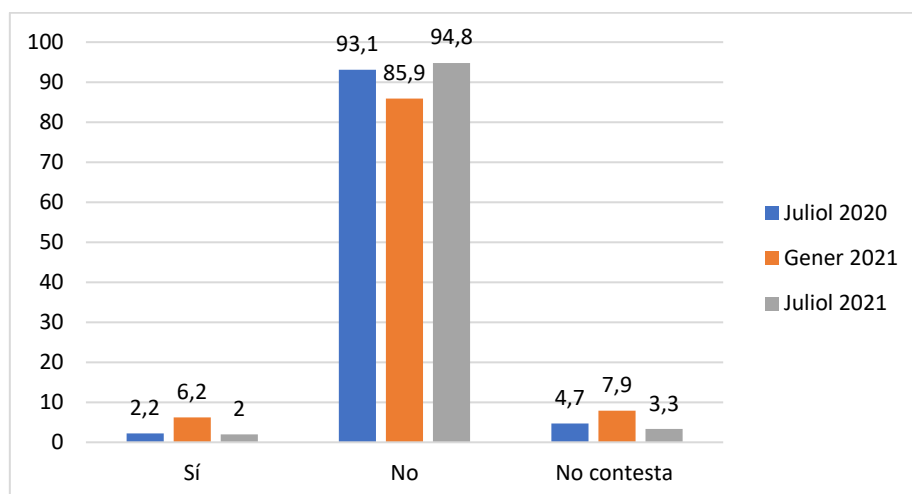
2.7. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí	8	2,0
No	379	94,8
No contesta	13	3,3

La gran majoria de les empreses enquestades, el 95%, no té previst fer cap acomiadament durant els propers sis mesos, mentre que un reduït 2% afirma que sí té previst fer-ne, i un 3% no contesta.

Pel que fa les variables de segmentació no es dona cap relació estadísticament significativa.

Gràfic 7. Comparativa de la previsió d'acomiadaments en els sis mesos vinents entre els tres períodes (en %)



Al juliol del 2021 augmenta la proporció d'empreses que manifesten no tenir previst fer acomiadaments en els sis mesos vinents, fins arribar al 95% del total, un percentatge 9 punts superior al del gener del 2021, i que se situa 2 punts per sobre del de fa un any.

2.8. Quin percentatge de la plantilla preveu acomiadar?

	Freqüències	Percentatges
Total	8	100
El 10%	1	12,5
El 50%	3	37,5
El 66%	1	12,5
No ho sap	3	37,5

De les empreses que tenen previst fer algun acomiadament en els sis mesos vinents, un terç no sap quin percentatge de la plantilla preveu acomiadar i un altre terç diu que preveu acomiadar el 50% dels treballadors. En una proporció més petita, les empreses indiquen que tenen previst acomiadar el 10% o bé el 66% de la plantilla.

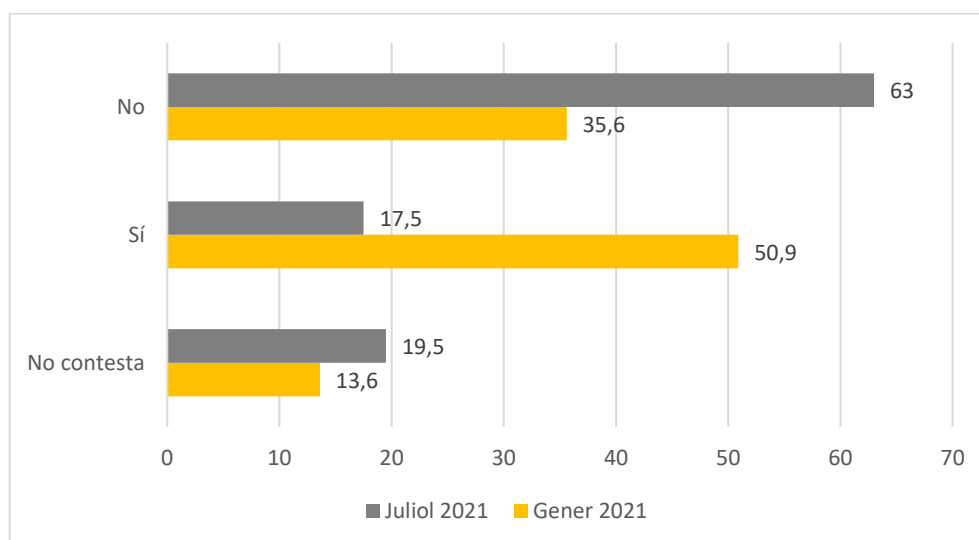
2.9. Preveu que durant els propers sis mesos s'intensifiqui l'impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí	70	17,5
No	252	63,0
No contesta	78	19,5

El 63% de les empreses no preveu que durant els propers sis mesos s'intensifiqui l'impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa, tanmateix un 17,5% diu que sí s'intensificarà l'impacte negatiu. Un 19,5% no contesta.

Els sectors de l'hoteleria i de la restauració són els que declaren en una proporció més gran que s'intensificarà l'impacte negatiu (44% i 34%, respectivament), mentre que la construcció, el sector d'altres serveis i el d'altres comerços són els més optimistes pel que fa a l'evolució de l'activitat de cara als propers sis mesos.

Gràfic 8: Comparativa de la previsió de les empreses en relació amb la intensificació de l'impacte negatiu en l'activitat



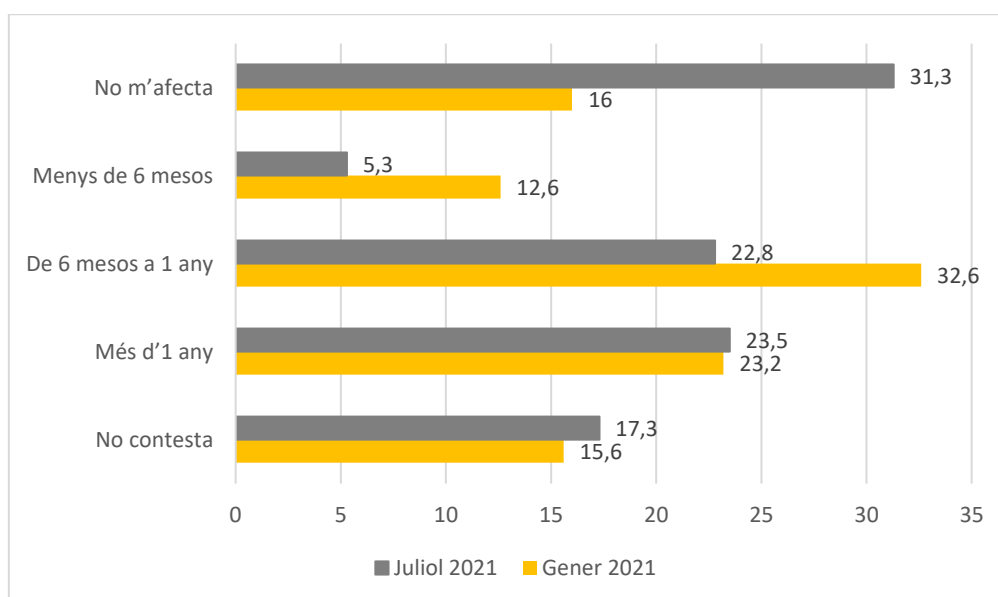
2.10. Quan de temps preveu que l'impacte de la covid-19 seguirà afectant la seva activitat?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
No m'afecta	125	31,3
Menys de 6 mesos	21	5,3
De 6 mesos a 1 any	91	22,8
Més d'1 any	94	23,5
No contesta	69	17,3

Un 31% de les empreses declara que la covid-19 no té cap impacte sobre la seva activitat, i un 28% preveu que l'impacte negatiu afectarà l'empresa a curt termini –un 5% d'empreses considera que l'impacte de la covid-19 continuarà afectant la seva activitat menys de sis mesos i un 23% preveu que l'afectarà de sis mesos a un any. Per contra, un 23,5% de les empreses pensa que la crisi generada per la covid-19 afectarà l'activitat de la seva empresa durant més d'un any.

Si tenim en compte les diferències per sector d'activitat, la construcció i els altres serveis (que inclou principalment les activitats no turístiques) són els que amb més freqüència han afirmat que la covid-19 no afecta la seva activitat. Els supermercats i grans magatzems són els que més han dit que la crisi els afectarà menys de sis mesos. Les benzineres, l'hoteleria, la restauració i les agències de viatge preveuen una afectació sobre l'activitat d'entre sis i dotze mesos. Finalment, el comerç especialitzat en farmàcia, el transport i el comerç dedicat a la venda de productes no essencials són les activitats que concentren el percentatge més elevat d'empreses que creuen que l'impacte els afectarà més d'un any.

Gràfic 9. Comparativa de l'afectació de l'impacte de la covid-19 en la seva activitat (en %)



3. Impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la covid-19

3.1. En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el primer semestre de 2021 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí	98	24,5
No	299	74,8
No contesta	3	0,8

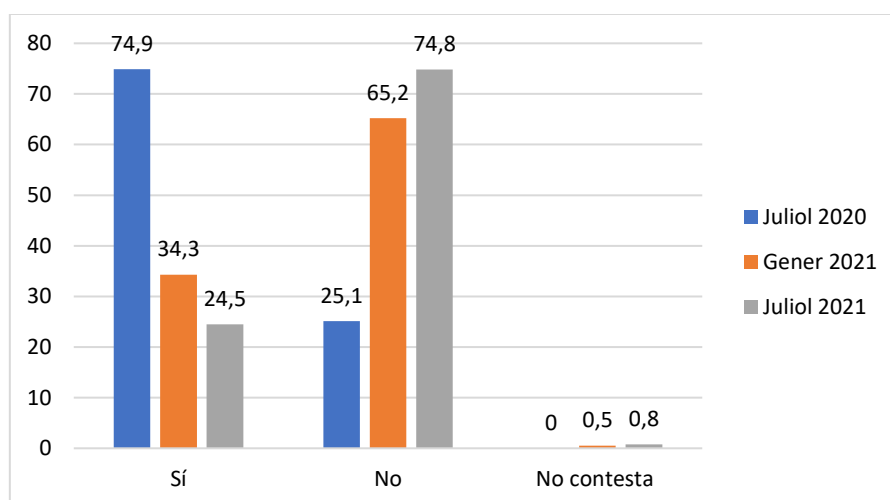
Una àmplia majoria de les empreses enquestades, el 75%, manifesta que no s'ha acollit a cap mesura d'ajuda atorgada pel Govern durant el primer semestre del 2021. La resta, el 24,5% declara que sí s'ha acollit a alguna mesura d'ajuda. Concretament, entre les ajudes més esmentades per les empreses, hi ha les línies de crèdit, els descomptes en els arrendaments dels locals de negoci, els descomptes i ajornaments en el subministrament (llum i telèfon), la suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi, la suspensió temporal del contracte de treball i la prestació mensual per als treballadors per compte propi.

Per sectors d'activitat, les agències de viatge, la restauració i l'hoteleria són els que més s'han acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern, mentre que, per contra, destaca que el 100% de les benzineres i la quasi totalitat de les empreses de la construcció (el 94%) indiquen que no s'han acollit a cap ajuda aquest primer semestre de l'any 2021.

3.2. Quines ajudes?

	Freqüències	Percentatges
Total	98	100
Línies de crèdit (crèdits tous)	34	34,7
Descomptes en els arrendataris dels locals per a negoci	27	27,6
Descomptes, fraccionaments i ajornaments subministraments (llum, telèfon)	26	26,5
Suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi	24	24,5
Suspensió temporal del contracte de treball (STCT)	22	22,4
Prestació mensual per als treballadors per compte propi	22	22,4
Ajuts pels propietaris de locals comercials i habitatge	8	8,2
Mesures fiscals (ajornament impostos, acomptes IS, IRPF...)	5	5,1
Reducció de la jornada laboral (RJL)	3	3,1
Altres	3	3,1

Gràfic 10. Comparativa de la proporció d'empreses que s'han acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern en els tres períodes (en %)



És interessant destacar el ball de números que hi ha entre un any i l'altre, i és que al juliol del 2020 el 75% de les empreses declaraven haver-se acollit a alguna de les mesures atorgades pel Govern, mentre que al juliol del 2021, el 75% de les empreses no ha necessitat acollir-se a cap ajuda.

3.3. Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?

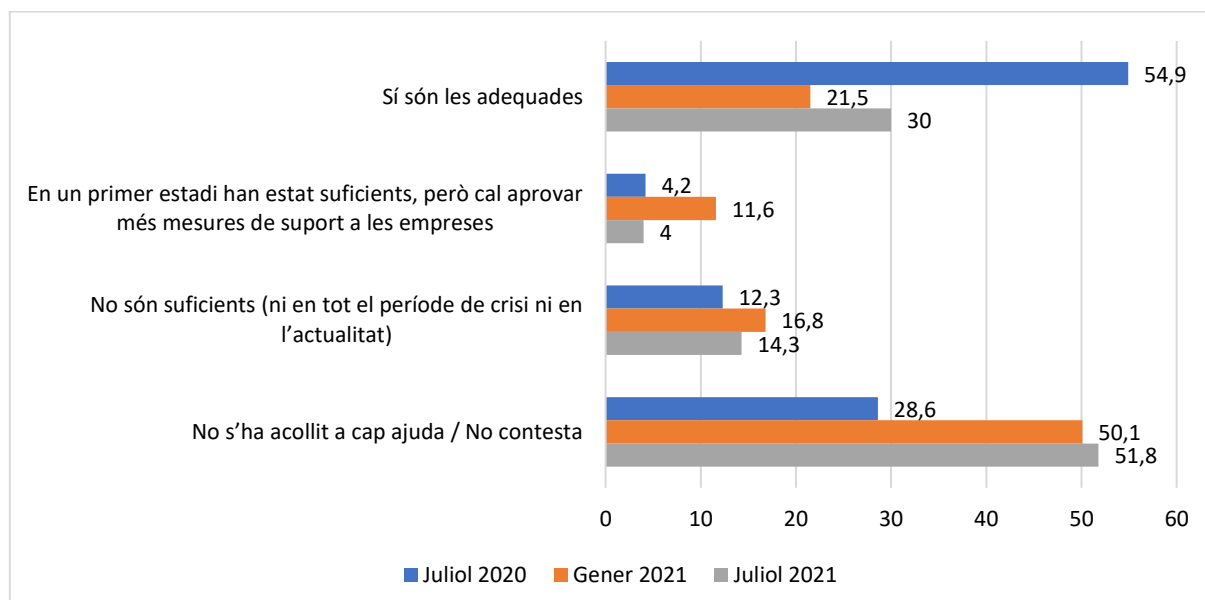
	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
Sí són les adequades	120	30,0
En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar més mesures de suport a les empreses	16	4,0
No són suficients (ni en tot el període de crisi ni en l'actualitat)	57	14,3
No procedeix. No he fet servir cap	166	41,5
No contesta	41	10,3

Una mica menys d'un terç de les empreses enquestades, el 30%, considera que les mesures aprovades pel Govern han estat adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa, un 4% considera que les mesures van ser suficients en un primer estadi, però que cal que s'aprovin noves mesures de suport, i un 14% pensa que no han estat suficients ni en el període anterior ni en l'actualitat. Un 41,5% de les empreses no ho valora perquè no ha fet servir cap ajuda.

Com s'ha comentat anteriorment, les empreses de la construcció i les benzineres són les que majorment declaren no haver fet servir cap ajuda. En canvi, l'hoteleria i les agències de viatge concentren una proporció més gran d'empreses que consideren que les mesures són les adequades, mentre que els supermercats i grans magatzems han dit amb més freqüència que en un inici les mesures han estat

suficients, però que caldria aprovar-ne més. Finalment, les empreses que formen part de l'epígraf «altres comerços» són les que en una proporció més gran han indicat que les mesures no són suficients.

Gràfic 11. Comparativa de la valoració de mesures atorgades pel Govern en els tres períodes (en %)



La valoració de les mesures atorgades pel Govern difereix en funció del període enquestat. El juliol del 2020 una mica més de la meitat de les empreses (el 55%) considerava que les mesures eren les adequades, mentre que al juliol del 2021, aquesta xifra ha baixat fins al 30%. D'altra banda, el percentatge d'empreses que no s'ha acollit a cap ajuda o no ha respost passa del 29% del juliol del 2020 al 52% el juliol del 2021.

4. Baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi

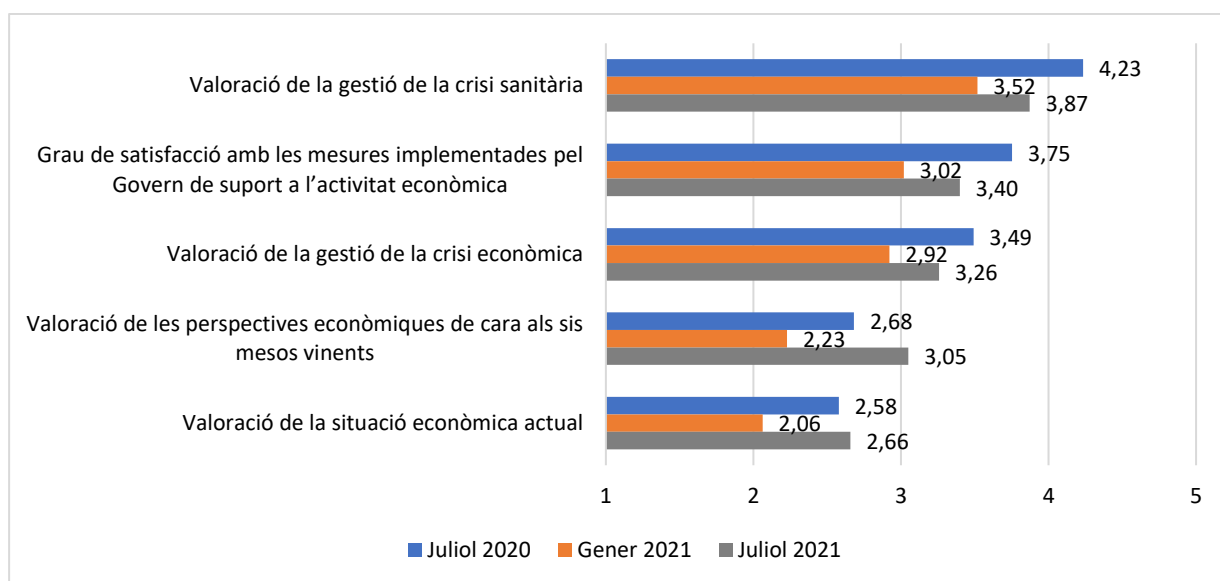
4.1. Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1 és molt dolenta o gens satisfactòria i 5 és molt bona o molt satisfactòria)

	Freqüències
Total	400
Valoració de la situació econòmica actual	
Casos	385
Mitjana	2,657
Valoració de les perspectives econòmiques de cara als propers sis mesos	
Casos	362
Mitjana	3,050
Valoració de la gestió de la crisi sanitària	
Casos	385
Mitjana	3,873
Valoració de la gestió de la crisi econòmica	
Casos	374
Mitjana	3,259
Grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat econòmica	
Casos	366
Mitjana	3,399

La gestió de la crisi sanitària (3,87), les mesures implementades pel Govern de suport a l'activitat econòmica (3,40) i la gestió de la crisi econòmica (3,26) són els ítems que les empreses enquestades han valorat millor. Les perspectives econòmiques de cara als propers sis mesos (3,05) i, sobretot la situació econòmica actual (2,66) han estat valorats menys satisfactòriament.

Si tenim en compte la forma jurídica de l'empresa, destaca que els treballadors per compte propi són en general més crítics i, per tant, valoren menys positivament els ítems esmentats que no pas les societats mercantils.

Gràfic 12. Comparativa de la valoració de la situació econòmica i de la gestió de la crisi en una escala de l'1 al 5



En conjunt s'observa que el gener del 2021 les valoracions de la situació econòmica i de la gestió de la crisi eren menys satisfactòries que les del juliol del 2020. En aquesta edició de l'enquesta de juliol del 2021 s'obtenen valors més alts, i s'aprecia, per tant, més optimisme entre les empreses, gairebé igualant o inclús en alguns aspectes superant la puntuació del juliol del 2020 (la valoració de la situació econòmica actual i de les perspectives econòmiques de cara als sis mesos vinents són millors que les d'un any enrere).

5. Expectatives i factors per sortir de la crisi

5.1. Segons la seva opinió, de què depèn la sortida de la crisi?

(Seleccioni els 2 factors que considera més importants)

	Freqüències	Percentatges
Total	400	100
La vacuna	266	66,5
Reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional	225	56,3
Ajudes públiques	83	20,8
Altres	77	19,3
Suport de les entitats bancàries	67	16,8
No contesta	20	5,0

Dos terços de les empreses enquestades (66,5%) pensen que la sortida de la crisi depèn de la vacuna, mentre que un 56% considera un factor rellevant la reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional. Amb menys freqüència, les empreses han esmentat les ajudes públiques (21%) i el suport de les entitats bancàries (17%). Entre altres factors que han citat les empreses hi ha la responsabilitat individual i el respecte a les mesures sanitàries, la diversificació econòmica, etc.

Segons el sector d'activitat de l'empresa, s'observa que les benzineres, el comerç especialitzat en farmàcia i articles mèdics, la indústria i l'hoteleria, són els que més freqüentment han mencionat la vacuna. A més, destaca que en el cas de l'hoteleria, les empreses han citat amb una freqüència molt elevada la reactivació econòmica com a factor per sortir de la crisi (gairebé 9 de cada 10 empreses hoteleres l'han esmentat).

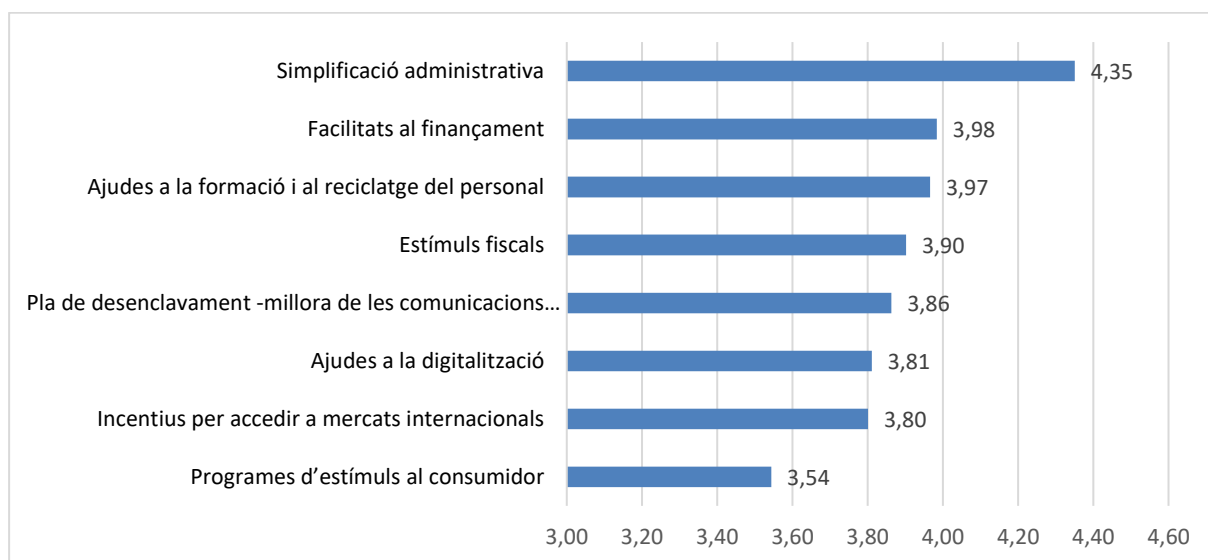
Altres

	Freqüències	Percentatges
Total	77	100
Responsabilitat individual / civisme	18	23,4
Reinvenció i diversificació de l'economia	12	15,6
Respectar les mesures sanitàries	6	7,8
Reactivació del turisme	5	6,5
Ajudes/injecció econòmica per part de la UE	5	6,5
Evolució del virus/variants	4	5,2
Lliure circulació, no tancament de fronteres	3	3,9
Totes	3	3,9
Accessibilitat al parc immobiliari (baixar preus dels lloguers)	3	3,9
Millorar la imatge del país cap a l'exterior	2	2,6
Digitalització	2	2,6
Sortida dels ERTOS	2	2,6
Immunitat mundial	1	1,3
Sense especificar	11	14,3

5.2. Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la covid-19: (Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important)

	Freqüències
Total	400
Programes d'estímuls al consumidor	
Casos	364
Mitjana	3,544
Pla de desenclavament -millora de les comunicacions externes	
Casos	371
Mitjana	3,863
Estímuls fiscals	
Casos	366
Mitjana	3,902
Facilitats al finançament	
Casos	373
Mitjana	3,984
Incentius per accedir a mercats internacionals	
Casos	361
Mitjana	3,801
Simplificació administrativa	
Casos	379
Mitjana	4,351
Ajudes a la formació i al reciclatge del personal	
Casos	379
Mitjana	3,966
Ajudes a la digitalització	
Casos	370
Mitjana	3,811
Altres (a especificar)	
Casos	26
Mitjana	4,923

Gràfic 13: Notes mitjanes del nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi.



Entre les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi causada per la covid-19, les empreses enquestades identifiquen com accions prioritàries la simplificació administrativa (4,35), seguit de les facilitats de finançament (3,98), les ajudes a la formació i al reciclatge del personal (3,97), així com els estímuls fiscals (3,90). També destaquen accions com el pla de desenclavament i millora de les comunicacions (3,86), ajudes a la digitalització (3,81), els incentius per accedir a mercats internacionals (3,80), i els programes d'estímuls al consumidor (3,54). A banda de les accions proposades en l'enquesta, les empreses també n'han mencionat altres, com ara la necessitat de millorar la imatge del país i impulsar el turisme, agilitzar i millorar els tràmits d'immigració per facilitar la contractació de personal i regularitzar els preus del lloguer.

Altres accions

	Freqüències	Percentatges
Total	26	100
Millorar la imatge del país per captar turisme / impulsar el turisme	7	26,9
Agilitzar i millorar els tràmits d'immigració per facilitar la contractació de personal	4	15,4
Regularitzar els preus de lloguer	4	15,4
Posar fi a les restriccions	3	11,5
Més control en les demandes d'ajudes (prevenir abusos)	1	3,8
Diversificació econòmica	1	3,8
Estimular les empreses del país	1	3,8
Inversió estrangera	1	3,8
Altres	4	15,4

(N=26. Altres accions esmentades)

5.3. Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat?

(Valori els ítems següents en una escala de l'1 al 5, en què 1 és poc important i 5 és molt important)

	Freqüències
Total	400
Invertir en innovació i digitalització	
Casos	384
Mitjana	3,737
Obertura /reforç canal de venda online	
Casos	381
Mitjana	3,215
Desenvolupament de nous productes i serveis	
Casos	384
Mitjana	3,615
Expansió i creixement internacional	
Casos	380
Mitjana	3,008
Dotar el personal de noves habilitats professionals	
Casos	381
Mitjana	3,598
Reduir costos	
Casos	377
Mitjana	3,817
Altres	
Casos	21
Mitjana	4,762

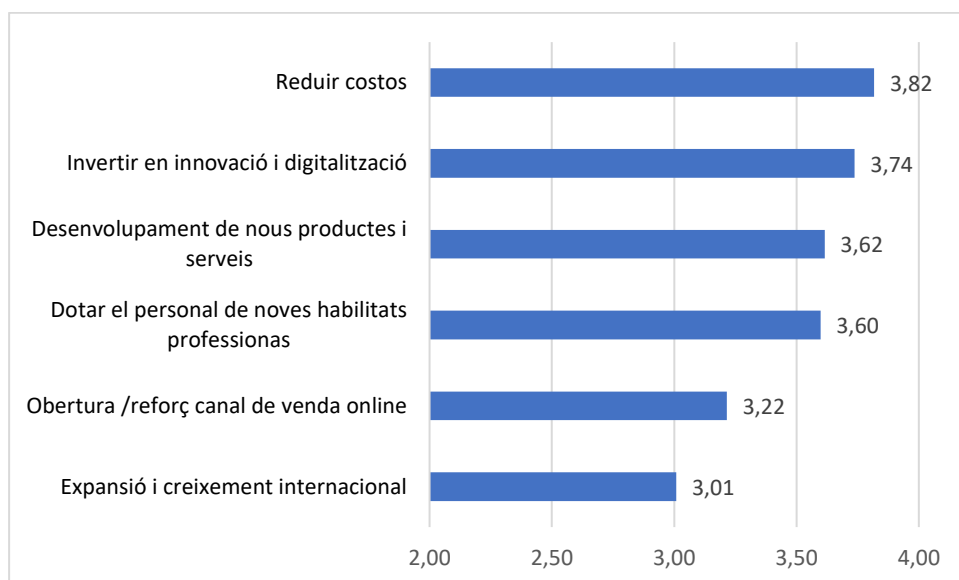
Pel que fa a les prioritats estratègiques de la pròpia empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat, destaquen amb les valoracions més elevades, la reducció de costos (3,82), la inversió en innovació i digitalització (3,74), el desenvolupament de nous productes i serveis (3,62) i la dotació de noves habilitats al personal (3,60). L'obertura i/o el reforç del canal online i l'expansió i el creixement internacional també són accions estratègiques rellevants per a les empreses, si bé obtenen puntuacions lleugerament inferiors (3,22 i 3,0 respectivament).

No s'han trobat diferències significatives segons les variables de segmentació.

Altres prioritats estratègiques

	Freqüències	Percentatges
Total	21	100
Ajudes, reducció impostos i cotització, cost de la vida (salari baixos, lloguers)...	9	42,9
Recerca de sinèrgies empresarials	2	9,5
Més proteccionisme comercial	2	9,5
Transferències/pagaments per apps (Bizum, Paypal)	1	4,8
Evitar la competència entre sector públic i privat	1	4,8
Flexibilitzar les contractacions	1	4,8
Estratègies no vinculades a l'empresa	5	23,8

Gràfic 14. Valoració de les prioritats estratègiques



6. Model de país i principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els propers anys

6.1. Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària?

	Frequències	Percentatges
Total	400	100
Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	264	66,0
Millorar l'oferta turística i comercial	239	59,8
Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	194	48,5
Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	189	47,3
Promoure activament la transformació digital a les empreses	139	34,8
Altres	25	6,3
No contesta	16	4,0

El principal repte de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària és, amb un 66% de les respostes, l'impuls a la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera. El segon repte més mencionat (amb una freqüència del 60%) és la millora de l'oferta turística i comercial, seguit de l'impuls a les polítiques de sostenibilitat i de l'economia circular (48,5%). D'altra banda, el 47% de les empreses han assenyalat la necessitat de desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals i el 35% han mencionat la importància de promoure la transformació digital a les empreses. Un 6% de les empreses han assenyalat altres reptes com el fet de garantir una bona qualitat de vida o replantejar el model fiscal.

No es destaquen diferències significatives amb les variables de segmentació.

Altres reptes de futur

	Frequències	Percentatges
Total	25	100
Garantir una bona qualitat de vida (salari, cost de la vida, habitatge)	7	28,0
Replantejar el model fiscal	5	20,0
Millorar les condicions pels autònoms	3	12,0
Simplificar els tràmits administratius	3	12,0
Promocionar formació i reciclatge de les persones aturades	2	8,0
Totes	2	8,0
Cap	3	12,0

7. Conclusions

Com és sabut, la pandèmia de la covid-19 ha fet estralls tant en l'àmbit sanitari i social com en l'àmbit econòmic. Les enquestes dutes a terme en diferents períodes durant la pandèmia (juliol del 2020, gener del 2021 i juliol del 2021) han permès fer el seguiment de l'afectació econòmica en les empreses del país. A continuació, i a tall de conclusió, s'exposa la situació actual i els canvis detectats respecte als diferents períodes analitzats en funció del sector d'activitat, del tipus d'empresa i del nombre de treballadors.

Un primer indicador de la millora de la situació econòmica de les empreses és l'evolució de la proporció d'empreses que manifesten haver aturat l'activitat. La xifra disminueix de forma significativa des del primer període, en què va tenir lloc el confinament estricte de la població i l'aturada general de l'activitat: un 65% d'empreses estaven tancades al juliol del 2020, aquest percentatge va disminuir fins al 15% el gener del 2021, per finalment situar-se en el 9,5% el juliol del 2021.

En conjunt, pel que fa a la xifra de vendes s'albira una tímida recuperació en relació a les dades de l'any 2020. Un 18,5% de les empreses enquestades manifesten que la xifra de vendes ha augmentat el primer trimestre del 2021, mentre que un 48% declara que han disminuït en comparació amb el mateix període del 2020. La pandèmia i els seus efectes van començar a manifestar-se a partir del segon trimestre del 2020, de tal manera que les dades del 2n trimestre del 2021 reflecteixen aquest canvi d'escenari, amb el 32% de les empreses enquestades que han registrat un increment del volum de vendes, el 21% que assenyalen un nivell de facturació similar al del mateix període de l'any 2020 i el 34,5% que indica una caiguda interanual de les vendes. Així, el balanç del primer semestre del 2021 ha estat més aviat regular, amb uns nivells d'activitat que s'han recuperat una mica en relació amb els dos semestres anteriors, però que encara han estat poc satisfactoris, i força allunyats dels nivells pre-pandèmia.

No obstant això, s'entreveuen símptomes de millora en relació amb la facturació de cara al segon semestre del 2021, i és que el 33% de les empreses considera que la xifra de vendes augmentarà, el 31% creu que es mantindrà igual i només el 13% creu que disminuirà. Si bé la previsió de variació de la xifra de vendes és més positiva en comparació amb el mateix període del 2020, no ho és tant en relació amb el període del 2019 -abans de la crisi sanitària.

Un dels instruments que ha pres protagonisme al llarg de la pandèmia per facilitar la continuïtat de les activitats empresarials ha estat el teletreball. Aquesta pràctica, s'ha desenvolupat força entre el juliol del 2020 i el gener del 2021, però al llarg del primer semestre del 2021 ha disminuït la proporció d'empreses que han fet teletreball, així com la xifra d'empreses que tot i tenir la possibilitat de fer-ne, no l'apliquen. Possiblement aquesta situació respongui a la recuperació progressiva de la normalitat a les empreses, i al fet que el personal torna físicament al seu lloc de treball.

Respecte a la previsió de tancament de les empreses, davant l'escenari actual de dificultat econòmica una proporció reduïda d'empreses es plantegen el tancament del negoci (12%), i un 3% manifesta que ha de tancar perquè no veu una altra sortida. Contràriament, un 84% d'empreses, la xifra més alta de tots els períodes enquestats, manifesta que no té previst tancar l'empresa. Una altra dada que posa de manifest la recuperació progressiva de l'activitat de les empreses és com minva l'impacte negatiu de la crisi sobre la plantilla de l'empresa. En aquest sentit, el percentatge d'empreses que declaren no haver patit cap tipus d'impacte al llarg del primer semestre del 2021 és 14 punts més elevat que al gener del 2021, i se situa en el 81%; paral·lelament disminueix el nombre d'empreses que apliquen ERTO (suspensió temporal del contracte de treball i reducció de la jornada laboral) entre altres mesures

de contenció. Disminueix també la proporció d'empreses que declaren tenir previst fer algun acomiadament en els sis mesos vinents.

Quant a l'impacte de les mesures aprovades pel Govern per pal·liar els efectes de la crisi derivada de la covid-19, destaca que al juliol del 2021 un 24,5% d'empreses declaren haver-se acollit a alguna mesura d'ajuda, una xifra que baixa dràsticament en relació amb el primer període corresponent al gener del 2020 (75%, 50 punts percentuals menys). Entre les empreses que s'han acollit a alguna ajuda, principalment del sector de l'hoteleria, les mesures més utilitzades han estat les línies de crèdit (35%), els descomptes en els arrendaments dels locals per a negoci (28%), els descomptes i ajornaments en els subministraments (26,5%), la suspensió o reducció de la base de cotització de compte propi (24,5%), la suspensió temporal del contracte de treball (22%) i la prestació mensual per als treballadors per compte propi (22%), entre altres.

Pel que fa a l'indicador de satisfacció de les mesures aprovades pel Govern per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica, un 30% de les empreses consideren que les ajudes són adequades, i un 4% diu que en un primer estadi han estat suficients, però que cal aprovar-ne més. En canvi, un 14% declara que les ajudes no són suficients. Val a dir que un 41,5% no les valora atès que no les ha fet servir.

En relació amb el baròmetre de la situació econòmica i la gestió de la crisi, destaca que en termes globals, les valoracions són més elevades que les del període anterior, obtenint notes entre el 3,87 i el 2,66 -gestió de la crisi sanitària (3,87), mesures implementades pel Govern (3,40), gestió de la crisi econòmica (3,26), perspectives econòmiques de cara als propers sis mesos (3,05), situació econòmica actual (2,66). Aquest escenari denota major optimisme pel que fa a la situació actual i a les perspectives econòmiques.

En referència a les expectatives i als factors per sortir de la crisi, es posa de relleu que la vacuna és el factor més citat per les empreses (66,5%), seguit de la reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional (56%). En menor mesura, també destaquen les ajudes públiques (21%) i el suport de les entitats bancàries (17%).

D'altra banda també s'ha demanat quines són les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la covid-19. Les accions més prioritàries segons les empreses enquestades són la simplificació administrativa (4,35), les facilitats al finançament (3,98), les ajudes a la formació i al reciclatge del personal (3,97), els estímuls fiscals (3,90) i el pla de desenclavament -millora de les comunicacions externes (3,86).

Respecte a les prioritats estratègiques de l'empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat, s'atorga una importància més gran a la reducció de costos (3,82), a la inversió en innovació i digitalització (3,74), al desenvolupament de nous productes i serveis (3,62), així com també a la dotació de noves habilitats professionals al personal (3,60).

En darrer terme, el model de país i els principals reptes que ha d'afrontar Andorra en els propers anys conforma l'últim bloc de l'enquesta. Per ordre d'importància, els reptes de país més prioritaris per les empreses són: impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera (66%), millorar l'oferta turística i comercial (60%), impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular (48,5%) i desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals (47%).

En conjunt s'evidencia que, tot i tornar progressivament a la normalitat, la pandèmia encara avui té una sèrie d'afectacions i de repercussions en l'activitat empresarial, d'intensitat més gran o més petita en funció del sector d'activitat de l'empresa. Així, l'hoteleria, la restauració, el transport, les agències de viatge i operadors turístics i, en menor mesura, el comerç són els sectors més perjudicats en aquest escenari de crisi. Malgrat que la vacunació ha permès suavitzar progressivament les mesures de

restricció de mobilitat i està permetent recuperar l'activitat turística, les xifres d'activitat en aquests sectors es recuperen molt lentament i continuen estant molt allunyades dels nivells pre-pandèmia. En canvi, la construcció, la indústria i els serveis no vinculats al turisme han recuperat de manera gradual l'activitat durant el primer semestre de 2021, i en termes globals, han registrat una millora apreciable de la xifra de negocis respecte als dos semestres anteriors. Tot i que l'afectació de la pandèmia és encara significativa en alguns sectors, d'una manera general, i sobretot, si es comparen les dades amb els períodes anteriors, es percep una millora de la situació econòmica de les empreses andorranes.

8. Annexos

Taula 1. La seva empresa ha aturat en algun moment l'activitat durant el primer semestre del 2021?

% Horitzontals	Total			
		Sí, hem tancat alguna àrea de negoci i/o punt de venda	Sí, hem aturat tota l'activitat de l'empresa	No
Total	400	2,3	9,5	88,3
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	3,8	3,8	92,3
Construcció	16	0,0	0,0	100,0
Comerç - Alimentació	15	0,0	6,7	93,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	0,0	100,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	0,0	100,0
Comerç - Benzineres	6	16,7	0,0	83,3
Comerç - Altres comerços	45	0,0	6,7	93,3
Hoteleria	25	0,0	52,0	48,0
Restauració	38	2,6	13,2	84,2
Transport/logística	11	18,2	0,0	81,8
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	25,0	75,0
Altres serveis	190	2,1	6,3	91,6
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	2,8	10,0	87,2
Empresa (societat mercantil)	189	1,6	9,0	89,4
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	2,9	9,8	87,3
De 6 a 10 treballadors	41	0,0	7,3	92,7
D'11 a 25 treballadors	31	0,0	12,9	87,1
De 26 a 100 treballadors	14	0,0	7,1	92,9
Més de 100 treballadors	7	0,0	0,0	100,0

Taula 2. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període de l'1 de gener al 31 de març del 2021 (1r trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals	Total	Variació		
		Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït
Total	400	18,5	22,5	48,3
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	7,7	38,5	50,0
Construcció	16	50,0	37,5	12,5
Comerç - Alimentació	15	13,3	20,0	46,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	40,0	50,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	16,7	83,3
Comerç - Benzineres	6	0,0	0,0	100,0
Comerç - Altres comerços	45	15,6	22,2	46,7
Hoteleria	25	4,0	12,0	80,0
Restauració	38	5,3	13,2	65,8
Transport/logística	11	0,0	9,1	81,8
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	8,3	91,7
Altres serveis	190	26,8	24,2	36,3
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	19,4	21,3	47,9
Empresa (societat mercantil)	189	17,5	23,8	48,7
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	19,2	23,1	45,6
De 6 a 10 treballadors	41	19,5	26,8	46,3
D'11 a 25 treballadors	31	12,9	16,1	64,5
De 26 a 100 treballadors	14	21,4	21,4	57,1
Més de 100 treballadors	7	0,0	0,0	85,7

Taula 3. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període de l'1 d'abril al 30 de juny del 2021 (2n trimestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals	Total			
		Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït
Total	400	32,0	20,8	34,5
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	38,5	30,8	26,9
Construcció	16	81,3	12,5	6,3
Comerç - Alimentació	15	26,7	13,3	46,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	50,0	10,0	40,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	50,0	0,0	50,0
Comerç - Benzineres	6	66,7	0,0	33,3
Comerç - Altres comerços	45	17,8	24,4	37,8
Hoteleria	25	4,0	8,0	80,0
Restauració	38	10,5	15,8	57,9
Transport/logística	11	27,3	0,0	45,5
Agències de viatge i operadors turístics	12	25,0	16,7	41,7
Altres serveis	190	36,8	25,8	23,7
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	29,9	19,4	37,0
Empresa (societat mercantil)	189	34,4	22,2	31,7
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	29,0	22,8	34,5
De 6 a 10 treballadors	41	43,9	17,1	29,3
D'11 a 25 treballadors	31	32,3	12,9	41,9
De 26 a 100 treballadors	14	64,3	7,1	28,6
Més de 100 treballadors	7	28,6	14,3	42,9

Taula 4. Quina ha estat la variació de la xifra de vendes (facturació), durant el període de l'1 de gener al 30 de juny del 2021 (1r semestre), en comparació amb el mateix període de l'any 2020

% Horitzontals	Total			
		Ha augmentat	S'ha mantingut igual	Ha disminuït
Total	400	28,3	21,8	37,5
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	38,5	30,8	30,8
Construcció	16	75,0	18,8	6,3
Comerç - Alimentació	15	20,0	20,0	40,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	50,0	20,0	30,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	16,7	33,3	50,0
Comerç - Benzineres	6	33,3	16,7	50,0
Comerç - Altres comerços	45	17,8	24,4	37,8
Hoteleria	25	4,0	8,0	80,0
Restauració	38	5,3	13,2	65,8
Transport/logística	11	18,2	0,0	72,7
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	16,7	66,7
Altres serveis	190	35,3	25,3	25,3
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	28,4	18,0	39,8
Empresa (societat mercantil)	189	28,0	25,9	34,9
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	27,7	21,2	37,5
De 6 a 10 treballadors	41	36,6	31,7	24,4
D'11 a 25 treballadors	31	19,4	12,9	54,8
De 26 a 100 treballadors	14	42,9	21,4	35,7
Més de 100 treballadors	7	14,3	28,6	42,9

Taula 5. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2020?

% Horitzontals	Total			
	Augmentarà	Es mantindrà igual	Disminuirà	
Total	400	33,0	30,8	12,8
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	38,5	26,9	11,5
Construcció	16	50,0	31,3	12,5
Comerç - Alimentació	15	20,0	33,3	33,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	40,0	10,0	10,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	16,7	33,3	33,3
Comerç - Benzineres	6	16,7	66,7	16,7
Comerç - Altres comerços	45	26,7	31,1	20,0
Hoteleria	25	24,0	20,0	16,0
Restauració	38	36,8	21,1	18,4
Transport/logística	11	45,5	9,1	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	41,7	8,3	16,7
Altres serveis	190	33,2	36,8	7,9
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	31,8	28,4	12,3
Empresa (societat mercantil)	189	34,4	33,3	13,2
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	30,9	30,0	13,4
De 6 a 10 treballadors	41	46,3	31,7	7,3
D'11 a 25 treballadors	31	29,0	29,0	22,6
De 26 a 100 treballadors	14	57,1	28,6	0,0
Més de 100 treballadors	7	14,3	71,4	0,0

Taula 6. Quina previsió de variació de la xifra de vendes preveu per al segon semestre del 2021 en comparació amb el mateix període de l'any 2019 (abans crisi sanitària)?

% Horitzontals	Total			
	Augmentarà	Es mantindrà igual	Disminuirà	
Total	400	16,5	24,3	28,8
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	11,5	30,8	19,2
Construcció	16	43,8	43,8	6,3
Comerç - Alimentació	15	20,0	26,7	26,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	30,0	0,0	40,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	33,3	33,3
Comerç - Benzineres	6	16,7	33,3	50,0
Comerç - Altres comerços	45	6,7	26,7	42,2
Hoteleria	25	4,0	12,0	40,0
Restauració	38	10,5	13,2	42,1
Transport/logística	11	0,0	9,1	45,5
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	8,3	66,7
Altres serveis	190	21,6	27,4	20,0
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	16,1	20,4	27,0
Empresa (societat mercantil)	189	16,9	28,6	30,7
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	14,0	24,1	28,3
De 6 a 10 treballadors	41	29,3	29,3	19,5
D'11 a 25 treballadors	31	19,4	12,9	41,9
De 26 a 100 treballadors	14	28,6	21,4	42,9
Més de 100 treballadors	7	14,3	57,1	14,3

Taula 7. La plantilla està fent actualment teletreball?

% Horitzontals	Total			
	0% de la plantilla, tot i tenir la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	X % del total de la plantilla	No tinc la possibilitat d'aplicar el teletreball a l'empresa	
Total	400	18,0	19,5	62,3
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	3,8	23,1	73,1
Construcció	16	0,0	6,3	93,8
Comerç - Alimentació	15	0,0	0,0	100,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	30,0	70,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	66,7	0,0	33,3
Comerç - Benzineres	6	16,7	16,7	66,7
Comerç - Altres comerços	45	17,8	6,7	73,3
Hoteleria	25	48,0	4,0	48,0
Restauració	38	0,0	2,6	97,4
Transport/logística	11	0,0	18,2	81,8
Agències de viatge i operadors turístics	12	50,0	16,7	33,3
Altres serveis	190	21,1	30,5	48,4
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	14,7	19,0	66,4
Empresa (societat mercantil)	189	21,7	20,1	57,7
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	15,0	19,9	64,8
De 6 a 10 treballadors	41	14,6	12,2	73,2
D'11 a 25 treballadors	31	35,5	6,5	58,1
De 26 a 100 treballadors	14	50,0	42,9	7,1
Més de 100 treballadors	7	28,6	57,1	14,3

Taula 8. Us esteu plantejant tancar la vostra empresa a causa de la crisi de la covid-19?

% Horitzontals	Total	No, amb els nostres propis recursos ens en sortirem	No, amb les mesures del Govern ens en sortirem	Ens ho estem plantejant	Sí, no veiem una altra sortida	Ns/nc
Total	400	71,5	12,8	11,8	2,8	1,3
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	73,1	11,5	7,7	7,7	0,0
Construcció	16	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	66,7	13,3	13,3	6,7	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	66,7	16,7	16,7	0,0	0,0
Comerç - Benzineres	6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	60,0	26,7	13,3	0,0	0,0
Hoteleria	25	76,0	0,0	16,0	0,0	8,0
Restauració	38	57,9	5,3	28,9	7,9	0,0
Transport/logística	11	63,6	18,2	18,2	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	50,0	25,0	16,7	8,3	0,0
Altres serveis	190	76,3	11,6	8,4	2,1	1,6
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	211	63,0	15,2	17,5	4,3	0,0
Empresa (societat mercantil)	189	81,0	10,1	5,3	1,1	2,6
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	307	71,0	12,7	12,4	2,9	1,0
De 6 a 10 treballadors	41	70,7	9,8	12,2	4,9	2,4
D'11 a 25 treballadors	31	71,0	16,1	9,7	0,0	3,2
De 26 a 100 treballadors	14	85,7	14,3	0,0	0,0	0,0
Més de 100 treballadors	7	71,4	14,3	14,3	0,0	0,0

Taula 9. Durant el primer semestre del 2021, quin tipus d'impacte ha tingut la crisi de la covid-19 sobre la plantilla de l'empresa?

% Horitzontals	Total						
	No renovació de contractes temporals	Acomiadament de treballadors	Reducció de la jornada laboral i/o suspensió temporal del contracte de treball	Cap tipus d'impacte	Altres	Ns/nc	
Total	400	1,8	3,3	13,5	80,8	2,5	0,3
Sector d'activitat de l'empresa							
Indústria	26	11,5	0,0	7,7	80,8	0,0	0,0
Construcció	16	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	0,0	6,7	20,0	73,3	6,7	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	0,0	20,0	60,0	10,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0
Comerç - Altres comerços	45	0,0	6,7	6,7	84,4	0,0	2,2
Hoteleria	25	4,0	12,0	76,0	24,0	0,0	0,0
Restauració	38	5,3	2,6	21,1	71,1	2,6	0,0
Transport/logística	11	0,0	9,1	9,1	81,8	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
Altres serveis	190	0,0	2,1	5,3	91,1	2,6	0,0
Forma jurídica							
Treballador per compte propi	211	1,9	1,4	10,4	84,8	1,4	0,5
Empresa (societat mercantil)	189	1,6	5,3	16,9	76,2	3,7	0,0
Nombre de persones ocupades							
D'1 a 5 treballadors	307	2,0	2,3	10,4	84,4	1,6	0,3
De 6 a 10 treballadors	41	0,0	4,9	14,6	80,5	2,4	0,0
D'11 a 25 treballadors	31	0,0	6,5	35,5	58,1	6,5	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	7,1	14,3	28,6	64,3	0,0	0,0
Més de 100 treballadors	7	0,0	0,0	14,3	57,1	28,6	0,0

Taula 10. La seva empresa té previst fer algun acomiadament durant els propers sis mesos?

% Horitzontals	Total			
	Sí	No	Ns/nc	
Total	400	2,0	94,8	3,3
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	0,0	96,2	3,8
Construcció	16	0,0	100,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	6,7	93,3	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	0,0	100,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	83,3	16,7
Comerç - Benzineres	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	2,2	95,6	2,2
Hoteleria	25	4,0	92,0	4,0
Restauració	38	2,6	94,7	2,6
Transport/logística	11	9,1	90,9	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	8,3	75,0	16,7
Altres serveis	190	1,1	95,8	3,2
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	0,9	96,7	2,4
Empresa (societat mercantil)	189	3,2	92,6	4,2
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	1,6	94,5	3,9
De 6 a 10 treballadors	41	4,9	95,1	0,0
D'11 a 25 treballadors	31	3,2	96,8	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	0,0	92,9	7,1
Més de 100 treballadors	7	0,0	100,0	0,0

Taula 11. Preveu que durant els propers sis mesos s'intensifiqui l'impacte negatiu sobre l'activitat que desenvolupa?

% Horitzontals	Total			
	Sí	No	Ns/nc	
Total	400	17,5	63,0	19,5
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	30,8	46,2	23,1
Construcció	16	0,0	81,3	18,8
Comerç - Alimentació	15	33,3	53,3	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	20,0	60,0	20,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	16,7	33,3	50,0
Comerç - Benzineres	6	33,3	66,7	0,0
Comerç - Altres comerços	45	17,8	71,1	11,1
Hoteleria	25	44,0	36,0	20,0
Restauració	38	34,2	47,4	18,4
Transport/logística	11	18,2	27,3	54,5
Agències de viatge i operadors turístics	12	25,0	41,7	33,3
Altres serveis	190	7,9	73,7	18,4
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	19,9	59,7	20,4
Empresa (societat mercantil)	189	14,8	66,7	18,5
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	16,6	62,9	20,5
De 6 a 10 treballadors	41	12,2	75,6	12,2
D'11 a 25 treballadors	31	38,7	51,6	9,7
De 26 a 100 treballadors	14	0,0	64,3	35,7
Més de 100 treballadors	7	28,6	42,9	28,6

Taula 12. Quan de temps preveu que l'impacte de la covid-19 seguirà afectant la seva activitat?

% Horitzontals	Total	De moment no m'afecta	Menys de 6 mesos	De 6 mesos a 1 any	Més d'1 any	Ns/nc
	Total	400	31,3	5,3	22,8	23,5
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	19,2	3,8	30,8	26,9	19,2
Construcció	16	62,5	0,0	6,3	25,0	6,3
Comerç - Alimentació	15	20,0	13,3	40,0	13,3	13,3
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	20,0	10,0	30,0	40,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	50,0	0,0	16,7	33,3
Comerç - Benzineres	6	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	26,7	6,7	15,6	37,8	13,3
Hoteleria	25	0,0	0,0	52,0	28,0	20,0
Restauració	38	2,6	2,6	42,1	34,2	18,4
Transport/logística	11	0,0	0,0	9,1	36,4	54,5
Agències de viatge i operadors turístics	12	0,0	0,0	41,7	33,3	25,0
Altres serveis	190	48,4	4,2	14,2	16,3	16,8
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	211	29,4	6,2	23,2	21,3	19,9
Empresa (societat mercantil)	189	33,3	4,2	22,2	25,9	14,3
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	307	31,9	5,2	22,1	22,8	17,9
De 6 a 10 treballadors	41	41,5	7,3	19,5	14,6	17,1
D'11 a 25 treballadors	31	16,1	3,2	35,5	29,0	16,1
De 26 a 100 treballadors	14	28,6	7,1	14,3	35,7	14,3
Més de 100 treballadors	7	14,3	0,0	28,6	57,1	0,0

Taula 13. En la seva condició d'empresa o treballador per compte propi (autònom), durant el primer semestre de 2021 s'ha acollit a alguna de les mesures d'ajuda atorgades pel Govern?

% Horitzontals	Total			
	Sí	No	Ns/nc	
Total	400	24,5	74,8	0,8
Sector d'activitat de l'empresa				
Indústria	26	15,4	84,6	0,0
Construcció	16	6,3	93,8	0,0
Comerç - Alimentació	15	40,0	60,0	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	30,0	70,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	33,3	66,7	0,0
Comerç - Benzineres	6	0,0	100,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	22,2	77,8	0,0
Hoteleria	25	48,0	44,0	8,0
Restauració	38	60,5	39,5	0,0
Transport/logística	11	36,4	63,6	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	66,7	33,3	0,0
Altres serveis	190	13,2	86,3	0,5
Forma jurídica				
Treballador per compte propi	211	26,1	73,9	0,0
Empresa (societat mercantil)	189	22,8	75,7	1,6
Nombre de persones ocupades				
D'1 a 5 treballadors	307	22,5	77,2	0,3
De 6 a 10 treballadors	41	24,4	70,7	4,9
D'11 a 25 treballadors	31	35,5	64,5	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	35,7	64,3	0,0
Més de 100 treballadors	7	42,9	57,1	0,0

Taula 14. Considera que les mesures aprovades pel Govern són adequades per ajudar a mantenir la viabilitat econòmica de la seva empresa?

% Horitzontals	Total	Sí són les adequades	En un primer estadi han estat suficients, però cal aprovar més mesures	No són suficients	No procedeix. No he fet servir cap	Ns/nc
Total	400	30,0	4,0	14,3	41,5	10,0
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	26,9	15,4	7,7	50,0	0,0
Construcció	16	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	26,7	0,0	20,0	53,3	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	10,0	0,0	20,0	40,0	30,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	0,0	33,3	0,0	50,0	16,7
Comerç - Benzineres	6	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Comerç - Altres comerços	45	48,9	0,0	31,1	0,0	20,0
Hoteleria	25	52,0	0,0	12,0	28,0	8,0
Restauració	38	18,4	10,5	26,3	34,2	7,9
Transport/logística	11	27,3	0,0	18,2	54,5	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	50,0	8,3	25,0	16,7	0,0
Altres serveis	190	28,9	2,6	9,5	47,4	11,6
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	211	27,5	5,2	16,6	40,3	10,0
Empresa (societat mercantil)	189	32,8	2,6	11,6	42,9	10,1
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	307	28,3	3,3	15,6	39,7	12,7
De 6 a 10 treballadors	41	34,1	2,4	12,2	51,2	0,0
D'11 a 25 treballadors	31	41,9	9,7	9,7	38,7	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	28,6	0,0	7,1	57,1	7,1
Més de 100 treballadors	7	28,6	28,6	0,0	42,9	0,0

Taula 15. Valoreu els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1:molt dolenta o gens satisfactòria; 5: molt bona o molt satisfactòria)

Freqüències	Total	Valoració de la situació econòmica actual	Valoració de les perspectives econòmiques de cara als propers sis mesos	Valoració de la gestió de la crisi sanitària	Valoració de la gestió de la crisi econòmica	Grau de satisfacció amb les mesures implementades pel Govern
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	400	2,657	3,050	3,873	3,259	3,399
Sector d'activitat de l'empresa						
Indústria	26	2,696	3,333	4,154	3,333	3,435
Construcció	16	3,000	3,067	3,688	3,429	3,600
Comerç - Alimentació	15	2,200	2,857	3,857	3,083	3,500
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	2,800	3,000	3,900	3,222	2,857
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	2,833	3,000	3,400	3,333	3,400
Comerç - Benzineres	6	2,833	3,167	4,167	3,500	3,500
Comerç - Altres comerços	45	2,455	3,098	4,000	3,310	3,535
Hoteleria	25	2,435	3,091	3,960	3,208	3,417
Restauració	38	2,649	2,882	3,600	3,114	3,000
Transport/logística	11	2,364	2,667	3,455	3,273	3,364
Agències de viatge i operadors turístics	12	2,364	2,600	3,455	3,182	3,182
Altres serveis	190	2,754	3,091	3,912	3,267	3,450
Forma jurídica						
Treballador per compte propi	211	2,596	2,978	3,785	3,101	3,288
Empresa (societat mercantil)	189	2,722	3,122	3,968	3,419	3,520
Nombre de persones ocupades						
D'1 a 5 treballadors	307	2,647	3,029	3,860	3,230	3,380
De 6 a 10 treballadors	41	2,641	3,211	3,707	3,150	3,342
D'11 a 25 treballadors	31	2,742	3,000	3,871	3,452	3,533
De 26 a 100 treballadors	14	2,714	3,167	4,462	3,714	3,692
Més de 100 treballadors	7	2,667	3,000	4,286	3,286	3,333

Taula 16. Segons la seva opinió, de que depèn la sortida de la crisi?

% Horitzontals	Total						
	La vacuna	Reactivació econòmica en l'àmbit europeu i nacional	Ajudes públiques	Altres	Suport de les entitats bancàries	Ns/nc	
Total	400	66,5	56,3	20,8	19,3	16,8	5,0
Sector d'activitat de l'empresa							
Indústria	26	84,6	61,5	7,7	23,1	7,7	7,7
Construcció	16	43,8	50,0	6,3	18,8	6,3	12,5
Comerç - Alimentació	15	66,7	60,0	6,7	13,3	0,0	0,0
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	90,0	70,0	10,0	10,0	20,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	66,7	50,0	16,7	16,7	16,7	16,7
Comerç - Benzineres	6	100,0	33,3	0,0	0,0	16,7	0,0
Comerç - Altres comerços	45	73,3	64,4	40,0	6,7	37,8	6,7
Hoteleria	25	84,0	88,0	4,0	12,0	4,0	4,0
Restauració	38	68,4	47,4	31,6	13,2	21,1	5,3
Transport/logística	11	27,3	27,3	9,1	36,4	0,0	18,2
Agències de viatge i operadors turístics	12	58,3	58,3	16,7	16,7	25,0	8,3
Altres serveis	190	62,1	53,2	22,6	24,7	16,3	3,2
Forma jurídica							
Treballador per compte propi	211	61,6	44,1	24,6	24,6	15,6	8,5
Empresa (societat mercantil)	189	72,0	69,8	16,4	13,2	18,0	1,1
Nombre de persones ocupades							
D'1 a 5 treballadors	307	64,8	53,4	22,1	19,5	16,0	5,5
De 6 a 10 treballadors	41	68,3	63,4	17,1	19,5	24,4	4,9
D'11 a 25 treballadors	31	74,2	64,5	12,9	19,4	16,1	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	71,4	71,4	21,4	14,3	7,1	7,1
Més de 100 treballadors	7	85,7	71,4	14,3	14,3	28,6	0,0

Taula 17. Indiqui el nivell d'importància de les accions que hauria d'implementar el sector públic per afavorir la sortida de la crisi derivada de la Covid-19:
(Valoreu els ítems següents en una escala de l'1 al 5 (en què 1: poc important; 5: molt important))

Freqüències	Total	Programes d'estímuls al consumidor	Pla de desenclavament	Estímuls fiscals	Facilitats al finançament	Incentius per accedir a mercats internacionals	Simplificació administrativa	Ajudes a la formació i al reciclatge del personal	Ajudes a la digitalització	Altres
		Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	400	3,544	3,863	3,902	3,984	3,801	4,351	3,966	3,811	4,923
Sector d'activitat de l'empresa										
Indústria	26	3,458	4,308	4,250	3,870	3,960	4,720	4,308	4,130	5,000
Construcció	16	3,438	3,467	3,667	4,000	3,400	4,267	3,938	3,625	
Comerç - Alimentació	15	4,000	3,571	3,923	4,083	3,833	4,583	4,357	4,143	
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	3,111	4,300	3,556	3,556	3,100	4,900	3,667	3,667	
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	4,167	4,000	3,667	4,000	3,600	3,667	3,167	3,333	4,000
Comerç - Benzineres	6	4,167	4,333	4,000	3,667	3,667	4,167	3,833	3,500	
Comerç - Altres comerços	45	3,784	3,763	3,707	4,000	3,763	4,048	3,878	3,649	5,000
Hoteleria	25	3,857	4,250	4,190	4,043	4,045	4,348	4,286	3,917	5,000
Restauració	38	3,800	3,600	3,889	4,361	3,879	4,429	4,167	3,788	5,000
Transport/logística	11	4,300	3,909	4,545	4,273	4,000	4,273	3,636	4,000	4,000
Agències de viatge i operadors turístics	12	3,167	4,000	4,000	4,000	4,000	4,417	3,182	3,545	5,000
Altres serveis	190	3,354	3,817	3,869	3,917	3,798	4,346	3,945	3,822	5,000
Forma jurídica										
Treballador per compte propi	211	3,484	3,757	3,880	3,963	3,770	4,330	3,923	3,746	4,933
Empresa (societat mercantil)	189	3,606	3,973	3,923	4,005	3,831	4,373	4,011	3,878	4,909

Nombre de persones ocupades											
D'1 a 5 treballadors	307	3,478	3,844	3,839	3,958	3,820	4,347	3,948	3,794	4,950	
De 6 a 10 treballadors	41	3,650	3,600	4,053	4,000	3,833	4,316	3,950	3,641	5,000	
D'11 a 25 treballadors	31	3,700	4,100	4,069	4,067	3,621	4,355	4,200	4,032	5,000	
De 26 a 100 treballadors	14	4,231	4,308	4,462	4,462	4,000	4,462	3,923	3,769	5,000	
Més de 100 treballadors	7	3,600	4,333	3,833	3,667	3,167	4,500	3,833	4,667	4,000	

Taula 18. Quines són les prioritats estratègiques de la seva empresa per impulsar el negoci i incrementar la competitivitat davant la nova realitat?

	Total	Invertir en innovació i digitalització	Obertura /reforç canal de venda online	Desenvolupament de nous productes i serveis	Expansió i creixement internacional	Dotar el personal de noves habilitats professionals	Reduir costos	Altres
Freqüències		Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Total	400	3,737	3,215	3,615	3,008	3,598	3,817	4,762
Sector d'activitat de l'empresa								
Indústria	26	4,125	3,680	3,885	3,423	4,346	4,720	
Construcció	16	2,563	2,125	2,813	2,563	3,000	3,625	
Comerç - Alimentació	15	3,867	3,933	3,933	2,429	3,429	3,333	
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	3,900	3,200	4,000	2,700	3,600	4,100	
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	4,400	3,800	4,400	3,600	3,800	3,333	
Comerç - Benzineres	6	4,167	2,000	3,000	1,333	3,333	3,667	
Comerç - Altres comerços	45	3,667	3,561	3,881	3,077	3,725	4,122	
Hoteleria	25	3,875	4,435	4,318	4,045	4,435	4,636	4,500
Restauració	38	3,086	2,657	3,361	2,694	3,471	4,029	5,000
Transport/logística	11	3,909	3,273	3,909	3,455	2,364	4,636	5,000
Agències de viatge i operadors turístics	12	3,818	3,364	4,091	3,455	3,273	4,000	1,000
Altres serveis	190	3,843	3,077	3,457	2,957	3,546	3,478	5,000
Forma jurídica								
Treballador per compte propi	211	3,507	3,000	3,475	2,869	3,403	3,793	5,000
Empresa (societat mercantil)	189	3,989	3,453	3,766	3,159	3,805	3,842	4,375
Nombre de persones ocupades								
D'1 a 5 treballadors	307	3,646	3,122	3,529	2,986	3,454	3,712	5,000
De 6 a 10 treballadors	41	4,050	3,368	3,725	2,850	3,950	4,050	3,333
D'11 a 25 treballadors	31	3,903	3,581	4,067	3,133	4,129	4,233	5,000
De 26 a 100 treballadors	14	3,923	3,500	4,077	3,462	4,385	4,538	5,000
Més de 100 treballadors	7	4,833	4,333	3,833	3,500	3,833	3,667	

Taula 19. Quins són els principals reptes de futur que ha d'abordar Andorra després de la crisi sanitària?

% Horitzontals	Total	Impulsar la diversificació sectorial de l'economia i atreure inversió estrangera d'alt valor afegit	Millorar l'oferta turística i comercial	Impulsar polítiques de sostenibilitat i d'economia circular	Desenvolupar infraestructures de comunicació alternatives a les actuals	Promoure activament la transformació digital a les empreses	Altres	Ns/nc
Total	400	66,0	59,8	48,5	47,3	34,8	6,3	4,0
Sector d'activitat de l'empresa								
Indústria	26	61,5	34,6	50,0	53,8	38,5	11,5	0,0
Construcció	16	87,5	56,3	81,3	43,8	6,3	0,0	0,0
Comerç - Alimentació	15	40,0	73,3	60,0	13,3	26,7	6,7	6,7
Comerç - Farmàcia i articles mèdics	10	80,0	50,0	60,0	90,0	0,0	0,0	0,0
Comerç - Supermercats i Grans magatzems	6	50,0	83,3	16,7	33,3	0,0	0,0	16,7
Comerç - Benzineres	6	66,7	33,3	50,0	83,3	16,7	0,0	0,0
Comerç - Altres comerços	45	55,6	57,8	51,1	44,4	40,0	13,3	8,9
Hoteleria	25	60,0	80,0	44,0	48,0	32,0	4,0	4,0
Restauració	38	63,2	76,3	42,1	50,0	13,2	7,9	5,3
Transport/logística	11	54,5	90,9	18,2	54,5	18,2	0,0	0,0
Agències de viatge i operadors turístics	12	75,0	50,0	41,7	58,3	50,0	0,0	0,0
Altres serveis	190	70,5	56,3	48,4	45,3	44,2	5,8	3,7
Forma jurídica								
Treballador per compte propi	211	59,7	59,2	45,5	42,7	29,9	6,2	5,7
Empresa (societat mercantil)	189	73,0	60,3	51,9	52,4	40,2	6,3	2,1
Nombre de persones ocupades								
D'1 a 5 treballadors	307	63,5	58,3	48,9	45,0	36,2	6,5	4,6
De 6 a 10 treballadors	41	75,6	63,4	48,8	48,8	34,1	4,9	2,4
D'11 a 25 treballadors	31	74,2	74,2	41,9	61,3	22,6	3,2	0,0
De 26 a 100 treballadors	14	64,3	57,1	50,0	64,3	21,4	7,1	7,1
Més de 100 treballadors	7	85,7	42,9	57,1	42,9	57,1	14,3	0,0