

## NOTA DE PREMSA

### **Grans Magatzems Pyrénées obté el “Certificat Comerç Excel·lent” i esdevé el primer de la seva categoria a obtenir-lo**

**La iniciativa, que s'emmarca dins del Pla estratègic de turisme de compres, pretén  
potenciar la competitivitat i l'activitat del sector**

*Andorra la Vella, 05 de desembre 2019.* El dia 2 de desembre la Cambra va lliurar el segell de qualitat “**Certificat Comerç Excel·lent**” a Grans Magatzems Pyrénées.

El segell va ser lliurat per la directora de la CCIS, Pilar Escaler, al sotsdirector de vendes de Grans Magatzems Pyrénées, Cyrille Gaston Elgueta, que ha destacat ‘la professionalitat del procés i la gran utilitat de la informació que es desprèn a l’hora d’elaborar els plans d’accions en diferents àmbits de la competitivitat del negoci’.

Grans Magatzems Pyrénées és el primer gran magatzem que aconsegueix aquest certificat d’excel·lència gràcies a la seva constant evolució i al seu compromís amb la millora continua. Una trajectòria que l’ha portat a modernitzar les seves instal·lacions, adaptant l’oferta per cobrir totes les necessitats dels seus clients i millorar dia a dia la seva presència online.

Aquest programa de qualitat, dissenyat per la Cambra, va iniciar-se el mes de maig i està concebut per donar l’oportunitat als comerços d’eleva la seva categoria i obtenir un pla d’accions de millora a mig termini. La iniciativa, que s’inscriu en el Pla estratègic de Turisme de Compres, endegat pel Govern d’Andorra, pretén potenciar la competitivitat i l’activitat del sector.

Grans Magatzems Pyrénées ha estat la sisena empresa del país en obtenir aquest certificat de qualitat.

Els cinc primers establiments a qui s’ha lliurat el Certificat Comerç Excel·lent són:

- Pons & Bartumeu
- Materials Pons, SAU
- Establiments Garrallà
- Cana empreses (Calzedonia)
- Ferreteria Principat

## NOTA DE PREMSA

### **Què és el label “Andorra Comerç Excel·lent”**

Es tracta d'una anàlisi prèvia del punt de venda i, en concret, l'anàlisi de la situació del comerç i de tots aquells procediments de millora que s'estiguin emprant perquè siguin adaptats als requisits del label “Andorra Comerç Excel·lent”.

El procés d'anàlisi de la situació del comerç compren les següents fases:

1. Diagnosi del punt de venda i anàlisi de la presència online de l'establiment.
2. *Mystery Shopping*.
3. Enquesta al client extern de l'establiment.
4. Disseny d'un pla d'accions individualitzat per a cada establiment.
5. Avaluació dels resultats del pla d'accions individualitzat i correcció de possibles desviacions mitjançant diagnosi simplificada del punt de venda.

Un cop realitzat el procés d'anàlisi i diagnosi, es lliura, mitjançant entrevista presencial, un informe sobre l'estat del seu punt de venda on s'assenyalen les mesures correctores i/o les propostes de millora. De cada paràmetre es destaquen les bones pràctiques que són obligatòries i les que són recomanables, i es puntuen.

Des de la Cambra, es recorda que el programa segueix obert i disponible per a nous establiments interessats a acreditar-se amb el label de qualitat. Segons les dades de la Cambra, s'han detectat 1.126 punts de venda arreu del país, de diferents tipologies i dimensions, que es poden acollir a aquesta acció de revitalització.

### **Per a més informació:**

---

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA

Tel. 00376-809292 / 00376-809291

[www.ccis.ad/premsa/](http://www.ccis.ad/premsa/)