

Inscripcions obertes al Benchmarking de la neu a Finlàndia

Un *tour* fonamentalment dirigit als professionals de qualsevol activitat vinculada al turisme i al sector del viatge per a conèixer els nous hàbits del consumidor

El viatge experiencial, organitzat per la Cambra de Comerç al novembre, busca oferir al participant vivències en primera persona dels negocis i activitats turístiques de Lapònia

Andorra la Vella, 9 de setembre 2019.- La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS) organitza del 20 al 23 de novembre vinent el primer viatge de *benchmarking* a la Lapònia finlandesa, dirigit a professionals d'agències de viatge receptives, hoteleria i restauració, *retail* i entitats implicades en la potenciació d'Andorra com a destinació turística en l'entorn de la neu. Les inscripcions per al viatge estan obertes fins a exhaurir les places.

És un viatge experiencial de quatre dies, on es presentaran les noves estratègies que s'estan desenvolupant en el sector *travel* de cara als nous hàbits del consumidor. Durant el *tour* es podran conèixer els principals productes turístics que ofereix Lapònia per poder adaptar-los als negocis andorrans a través de vivències en primera persona d'aquestes activitats per una immersió completa en la seva cultura, comerç, gastronomia, etc.

Des de la Cambra ajudem en tot moment a detectar nous conceptes i estratègies comercials. Aquest viatge a Finlàndia és una oportunitat per a trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixin a innovar, consolidar i internacionalitzar el model de negoci de les empreses andorranes participants; replantejar l'estratègia de l'empresa, i/o detectar noves oportunitats de negoci.

Programa

La destinació del viatge es centrarà en Rovaniemi, la capital de la Lapònia finlandesa, i les localitats properes de Levi i Torassiepi. Rovaniemi és una ciutat internacional que es troba en desenvolupament constant i és la porta d'entrada a Lapònia i que s'ha convertit en una destinació molt popular entre els turistes i els grups d'incentius de tot el món, i sobretot, entre els visitants asiàtics que augmenten any rere any, un mercat de vital importància per a Andorra.

El primer dia es visitarà el Santa's igloos Artic Circle i el Poble de Santa Claus, ubicats a Rovaniemi, al bell mig del Cercle Polar Àrtic. Per la tarda hi haurà una reunió amb representants de l'oficina de turisme per a conèixer les tendències i innovació en productes turístics a Lapònia.

NOTA DE PREMSA

L'endemà el grup de participants es traslladarà a Torassieppi per estudiar les Aurora Domes, cabanes en forma d'iglú amb parets transparents que permeten millors vistes de la nit estrellada i les aurores boreals. L'allotjament es farà a Harri Niva en cabines de fusta i s'explicarà el concepte de *glamping* (allotjament en contacte amb la natura).

EL tercer dia trasllat a Levi per estudiar els productes turístics d'aquesta localitat, entre els que destaquen serveis tant originals com ara fotografies d'Aurores Boreals fins a abraçades d'arbres i els rallis de neu, que hi haurà l'oportunitat de testar. Per la tarda, trasllat fins a Luvattumaa per veure la construcció d'un hotel de neu i dinar en un restaurant de fusta. Allotjament en l'Hotel Aurora Cabins, amb explicació de les cabines i de les activitats al Northern Lights Village Levi, com ara motos de neu i trineus amb huskies.

Finalment, el quart dia es visitaran les granges de rens i huskies; es durà a terme un husky safari a través de boscos nevats i es viurà una experiència forestal especial amb hamaques a Vietservasa, la visita d'una pineda on els arbres han estat adoptats per ciutadans d'arreu del món.

Per a més informació:

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA

Tel. 00376-809292 / 00376-809294

<https://www.ccis.ad/benchmarking-laponia/>