

## NOTA DE PREMSA

### **La Cambra llança el *label* de qualitat “Certificat Comerç Excel·lent”**

**La iniciativa, que s'emmarca dins del Pla estratègic de turisme de compres, pretén potenciar la competitivitat i l'activitat del sector**

**Es detecten 1.126 punts de venda arreu del país susceptibles d'acollir-se al programa, subvencionat pel Govern**

*Andorra la Vella, 13 de maig 2019.*- La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis (CCIS) llança el segell de qualitat (*Label*) sota el nom de “**Certificat Comerç Excel·lent**” amb l'objectiu de potenciar la competitivitat i l'activitat del sector. Aquest programa, dissenyat per la Cambra, s'ha concebut per donar l'oportunitat als comerços d'eleva la seva categoria i obtenir un pla d'accions de millora a mig termini. La iniciativa s'inscriu en el Pla estratègic de Turisme de Compres endegat pel Ministeri de Turisme i el Ministeri d'Economia, Competitivitat i Innovació.

Avui es posa en marxa la campanya i els negocis que s'hi vulguin adherir s'han d'adreçar a la Cambra. Segons les dades de la Cambra, s'han detectat 1.126 punts de venda arreu del país, de diferents tipologies i dimensions, que es poden acollir a aquesta acció de revitalització.

**La valoració del cost del servei que s'ofereix és de 2.890 euros per comerç.** Però amb la finalitat que el preu no sigui un obstacle a l'hora d'adherir-se al programa i obtenir el ‘Certificat Comerç Excel·lent’, **la Cambra ha optat per oferir una graella de preus molt inferiors al cost real de l'estudi.** La diferència entre el cost real i el cost que assumirà el comerç anirà a càrrec de la Cambra.

Per aquest motiu, **les inscripcions es faran per rigorós ordre d'inscripció fins a l'esgotament de la partida pressupostària de 60.000 euros que ha estat atorgada pel Govern d'Andorra.**

Els costos previstos en funció de la dimensió de l'empresa són els següents:

- D'1 a 5 empleats: Subvenció del 70% de l'import de l'estudi: 870€
- De 6 a 10 empleats: Subvenció del 60% de l'import de l'estudi: 1.150€
- D' 11 a 50 empleats: Subvenció del 50% de l'import de l'estudi: 1.450€
- + 51 empleats: Subvenció del 40% de l'import de l'estudi: 1.750€

D'altra banda, per tal de garantir la professionalitat del servei i el resultat final pel propi comerç, l'empresa que contracti el servei signarà un conveni amb la Cambra, pel qual es compromet a realitzar totes les accions necessàries i indicades a l'informe de Resultats / Referències de certificació del Label de Qualitat per a l'obtenció del label.

## NOTA DE PREMSA

### Quins avantatges aporta el Label al comerç

Amb l'objectiu que el Label de qualitat sigui una eina de revitalització per al sector, i esdevingui un **projecte d'alt valor afegit en l'àmbit de les activitats inherents a les funcions de la CCIS, l'entitat s'ha encarregat del** disseny, desenvolupament i comercialització del *Label*.

Per a la consecució del *Label* es farà una anàlisi prèvia del punt de venda i, en concret, l'anàlisi de la situació del comerç i de tots aquells procediments de millora que estiguin emprant perquè siguin adaptats als requisits del label "Certificat Comerç Excel·lent".

Aquest servei d'anàlisi es farà en nom de la CCIS, com un servei propi de la Cambra, i consisteix en l'anàlisi del comerç objecte d'estudi i l'emissió d'un informe amb consideracions i recomanacions per a que l'empresa assoleixi el Label.

El procés d'anàlisi de la situació del comerç comprendrà les següents fases:

- a) Diagnosi del punt de venda i anàlisi de la presència online de l'establiment
- b) *Mystery Shopping*.
- c) Enquesta al client extern de l'establiment.
- d) Disseny d'un pla d'accions individualitzat per a cada establiment.
- e) Avaluació dels resultats del pla d'accions individualitzat i correcció de possibles desviacions mitjançant diagnosi simplificada del punt de venda.

Un cop realitzat el procés d'anàlisi i diagnosi, es lliurarà a cada comerciant, mitjançant entrevista presencial, **un informe sobre l'estat del seu punt de venda** que contemplarà una sèrie de mesures correctores i/o les propostes de millora.

El públic objectiu són els 1.126 punts de venda, de tot tipus de sector, grandària i parròquia, que estan actualment donats d'alta al cens de la Cambra.

### El retail al Principat i l'acció *Label* en el Pla

El sector comercial és un dels pilars de l'economia andorrana: representa aproximadament el 16% del PIB d'Andorra i té un pes sobre l'ocupació total de prop del 23%. L'evolució d'aquest sector ha estat marcada per la crisi i el fort descens de l'activitat durant el període 2006-2015.

A finals del 2016 es van entreveure indicis de millora, que no es va poder consolidar al llarg de l'any 2017, en què el sector va seguir una tendència d'estabilitat. La xifra de

## NOTA DE PREMSA

vendes del conjunt del comerç minorista va disminuir un 0,8% de mitjana l'any 2017 segons les enquestes de conjuntura de la CCIS.

Les dades més recents, publicades a l'enquesta de conjuntura del segon semestre del 2018, evidencien que la recuperació del conjunt de l'economia no acaba d'arribar al sector comercial, que lluny de millorar, acusa el seu deteriorament. Les previsions de cara a la primera meitat de l'any 2019 són poc optimistes i indiquen que el sector es troba lluny d'estar en nivells satisfactoris.

### **Per a més informació:**

---

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA

Tel. 00376-809292 / 00376-809291

[www.ccis.ad/premsa/](http://www.ccis.ad/premsa/)