



CAMBRA  
DE COMERÇ  
INDÚSTRIA I SERVEIS  
D'ANDORRA

## ENQUESTES DE CONJUNTURA

**Resultats**

**Gener-juny 2017**

**Número 41**

## Presentació

Les enquestes de conjuntura de la Cambra del primer semestre de l'any 2017 recullen una millora del sentiment de confiança de les empreses. Paral·lelament, confirmen que a Andorra la recuperació econòmica cada cop va agafant més impuls, liderada pel sector turístic i afavorida per la dinàmica més positiva del context internacional: en concret, pel bon comportament de l'economia europea, i sobretot de l'economia espanyola.

En aquesta mateixa línia, l'evolució dels principals indicadors d'activitat disponibles de l'any 2017 també mostren una acceleració del ritme de creixement econòmic, tot i que dins d'uns registres que segueixen sent modestos.

Així, l'ocupació assalariada ha crescut en termes interanuals un 2,9% fins a l'agost, impulsada sobretot per l'increment de l'ocupació en la construcció (2,1%) i, en especial, en el sector serveis (3,2%), amb una contribució particularment destacable de l'hoteleria (5,3%).

En paral·lel, hi ha altres indicadors clau que estan accelerant el pas fins a l'octubre, com ara les importacions totals, amb un creixement del 7,7%, les matriculacions de turismes, amb un increment del 17,1%, el nombre de visitants, que ha augmentat un 3,0%, i les importacions de materials de la construcció, que han deixat de caure i han experimentat un augment interanual del 0,4%.

Un altre indicador positiu és el nombre de demandants d'alta al Servei d'Ocupació en recerca de treball, que continua la tendència a la baixa dels últims anys, amb una xifra de 402 demandants de mitjana fins a l'octubre. Només el consum d'energia destaca amb una evolució lleugerament negativa, ja que en termes interanuals ha disminuït el 0,9% fins al setembre.

Aquesta evolució més favorable que mostren els indicadors de confiança i d'activitat està en consonància amb les estimacions del Departament d'Estadística del Govern, que situen el ritme de creixement del PIB real del primer semestre de l'any 2017 a l'entorn del +2%, una taxa d'augment superior a la dels mateixos mesos de l'any 2016, que es va situar al voltant de l'1,4%.

En definitiva, en general les perspectives són positives i suggereixen un nou augment de l'activitat econòmica, tot i que de perfil moderat. Aquesta expectativa permet confiar en la consolidació progressiva de la recuperació econòmica al llarg dels propers mesos.

A banda de la conjuntura econòmica actual, i aprofitant que ens trobem a finals d'any, voldria avançar alguns dels eixos d'actuació en curs que centraran l'activitat de la Cambra durant l'any 2018 per respondre a algunes de les demandes que ens arriben de diversos sectors empresarials.

1. La formació és un dels principals eixos d'activitat de la Cambra amb l'objectiu de professionalitzar els sectors empresarials.

En aquesta edició de l'enquesta de conjuntura, prop del 40% de les empreses consultades han indicat que tenen dificultats per trobar mà d'obra qualificada. Aquest problema afecta de manera generalitzada tots els sectors enquestats i té una incidència especialment rellevant en l'hoteleria i la construcció. Al voltant del 55% de les empreses d'aquests sectors han manifestat la seva preocupació per aquesta qüestió.

La Cambra té la voluntat de coordinar formacions específiques per capacitar personal en els oficis en què el sector privat detecti una necessitat. De fet, el proper mes d'abril organitzem conjuntament amb el Servei d'Ocupació el primer curs de formació per a auxiliars de carnisseria i de xarcuteria. Aquest curs, fruit d'una demanda concreta, és un

exemple de col·laboració entre el sector privat, la Cambra i l'Administració pública per satisfer d'una manera àgil i efectiva necessitats concretes de qualsevol sector. Per això, demanem a tots els gremis que ens facin arribar les seves necessitats formatives.

2. En el comerç minorista, la recuperació de l'activitat és més dèbil i lenta que en la resta de sectors, a causa de la manca de dinamisme del consum i de la forta competència exterior. Per ajudar a revertir aquesta tendència, la Cambra segueix oferint una àmplia oferta de serveis que van des de la formació fins al servei d'assessorament tècnic al comerç o el *mystery shopping*, passant pel tradicional concurs d'aparadors de Nadal, que aquest any complirà la 20a edició. A més, el Pla estratègic de turisme de compres que impulsa el Govern ens permetrà liderar el projecte de *label* Andorra comerç excel·lent, que es començarà a implantar el 2018.

Continuarem organitzant els *retails training tour experience*, per tenir un ull posat a les iniciatives de les destinacions competidores i per saber quina és l'aposta dels operadors més importants, especialment pel que fa a la innovació.

Així mateix, continuarem treballant amb les associacions de comerciants. Avui la Cambra està integrada dins la Junta de l'Associació de Comerciants de l'Avinguda Carlemany i Travesseres i forma part del Comitè executiu per a la implementació del Pla estratègic del centre històric d'Andorra la Vella. Des d'aquí oferim la nostra col·laboració a totes les associacions que estimin oportuna la nostra ajuda.

3. En l'àmbit de la promoció econòmica, continuarem potenciant l'organització de missions empresarials per fomentar les relacions econòmiques i comercials en col·laboració amb Actua i el Ministeri d'Afers Exteriors. Pel que fa al projecte CCI PirineusMed entre Andorra, Girona, Lleida i Perpinyà, finançat pel Programa de cooperació territorial transfronterera –POCTEFA–, l'any 2018 desplegarem les accions següents:

- El proper dia 1 de febrer tindrà lloc a Girona la jornada Empreses Emergents i Finançament.
- A l'abril s'organitzarà a Perpinyà una jornada missió empresarial sobre energies renovables.
- Durant el mes de juny tindrà lloc una missió inversa sobre productes gourmet d'empresaris polonesos que visitaran Lleida i Andorra.
- A la tardor s'organitzarà a Andorra la jornada empresarial El Retail del Segle XXI: models d'èxit.
- Durant l'any 2018 es posarà en funcionament el Club d'Empresaris Transfronterers.

4. El treball d'acompanyament a les empreses i els inversors que està efectuant la Cambra, conjuntament amb Actua i el Ministeri d'Economia, Competitivitat i Innovació, dins del Servei d'Atenció a la Petita Empresa (SAPE), s'integrarà a la nova oficina del punt d'empresa que es crearà a la planta baixa de l'edifici del Prat del Rull. Aquesta integració reforçarà el paper de la Cambra en l'assessorament i acompanyament a les empreses, els autònoms i els inversors estrangers.

5. Continuarem treballant amb el Govern en la implementació a Andorra del Reglament d'aviació civil, que permetrà disposar d'un registre d'aeronaus i farà possible el desenvolupament de tot un sector econòmic al voltant d'aquesta activitat.

6. El món empresarial reclama un mecanisme de resolució ràpida de conflictes, ja que la dinàmica empresarial no es pot permetre suportar la durada de molts litigis davant els òrgans judicials. Conscients d'aquesta necessitat, el Col·legi d'Advocats i la Cambra estem impulsant la creació de la Cort d'Arbitratge del Principat d'Andorra (CAPA), i esperem que durant el 2018 sigui una realitat.

7. Conjuntament amb la CEA i l'EFA seguirem el curs de les negociacions sobre l'acord d'associació entre el Govern i la Comissió Europea i vetllarem perquè en cada fase d'aquest procés s'efectuï una anàlisi seriosa dels impactes que aquest acord pot tenir sobre l'economia i la societat andorrana. La Cambra vol estar present a cada etapa d'aquesta negociació i defensar, com ho ha fet sempre, l'interès de les empreses i, al mateix temps, l'interès general del país.

Per acabar, voldria comentar que la Cambra, conscient de l'evolució econòmica i legislativa dels darrers anys, ha presentat al Govern una proposta de modificació de la Llei de creació de la Cambra amb la voluntat de fer-la més àgil i adaptada al context econòmic i jurídic actual.

El text de modificació de la Llei s'ha lliurat al Govern i esperem que s'entri a tràmit parlamentari abans d'acabar l'any. Així mateix, durant aquest mes de desembre el Ministeri d'Economia, Competitivitat i Innovació convocarà les eleccions per a la renovació de la meitat dels membres del Ple de la Cambra.

Marc Pantebre Palmitjavila  
President

# ÍNDEX

## **Semestre gener-juny de 2017:**

- Comentaris i gràfics:

- 7** Indústria
- 9** Construcció
- 11** Comerç minorista
- 13** Sector hotelier

- Enquestes de conjuntura:

- 16** Indústria
- 18** Construcció
- 20** Comerç minorista
- 24** Sector hotelier

## **Annex:**

- 27** Distribució sectorial de la mostra en el comerç minorista

L'enquesta de conjuntura realitzada per la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis, s'ha dut a terme durant el tercer trimestre de l'any 2017 entre empreses de la indústria, la construcció, el comerç minorista i el sector hotelier. La mostra comprèn 416 empreses i el marge d'error estimat és del 4,29%.

# SEMESTRE GENER-JUNY 2017

## COMENTARIS I GRÀFICS

---

Indústria  
Construcció  
Comerç minorista  
Sector hoteler

---

## INDÚSTRIA

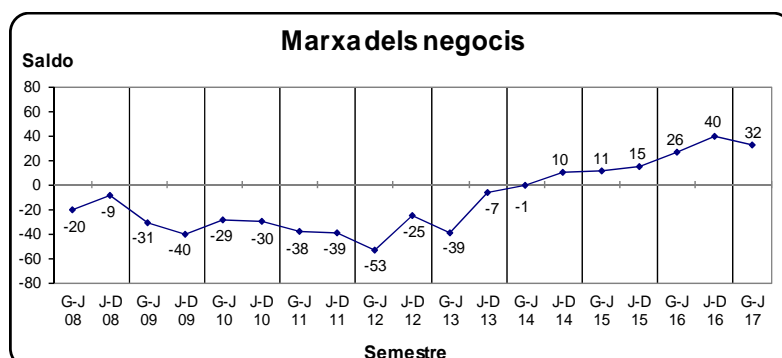
El sector industrial segueix avançant en la via de recuperació iniciada en la fase final de l'any 2014 i, a més, dona senyals més clars d'estar consolidant lentament una millora molt gradual del ritme d'activitat, tot i que es manté encara en registres molt modestos.

D'acord amb els resultats de l'enquesta de conjuntura de la Cambra, la **marxa dels negocis ha estat en general positiva** i una mica més satisfactòria que la del mateix semestre de l'any passat, fins al punt que **ha assolit el millor registre, d'aquest període, des de l'any 2002**.

En concret, el percentatge d'empreses que han considerat bona la situació dels negocis ha augmentat 8 punts en relació amb un any enrere, fins al 44%, mentre que el conjunt d'empreses que han indicat una evolució negativa de l'activitat s'ha mantingut en nivells reduïts (12%).

En general, aquesta percepció majoritàriament favorable dels negocis es fonamenta en una tendència més positiva de la demanda, tant domèstica com externa –**les exportacions totals**<sup>(1)</sup> han acumulat un increment interanual del 10,6% durant el primer semestre de l'any 2017–, i en una recuperació progressiva de la confiança dels inversors davant la millora de l'entorn econòmic.

Per sisè semestre consecutiu, la **producció industrial** ha registrat un lleuger augment tant en relació amb el semestre anterior com respecte al mateix període de l'any anterior, si bé en ambdós casos el ritme de creixement s'ha alentit.



Paral·lelament, el **grau mitjà d'utilització de la capacitat productiva** s'ha incrementat una mica aquest semestre i ha arribat fins al 68,6%, el valor més alt dels últims nou anys i 1,3 punts superior a la mitjana de 2016.

Els **estocs de productes acabats** s'han considerat adequats per a l'època de l'any i, en general, el **nivell global de la cartera de comandes**, tot i que encara mereix una valoració negativa de les empreses consultades, millora lleugerament respecte a un any enrere. El **nombre de persones ocupades** del sector s'ha mantingut pràcticament estable i els **preus de venda** han continuat mostrant una clara contenció.

**Les expectatives empresarials de cara al segon semestre de l'any 2017 mantenen un to positiu i confirmen que la recuperació d'aquest sector seguirà progressant a un ritme gradual i moderat.**

Les indústries confien en una millora de la **situació dels negocis** de cara als propers mesos i esperen augments modestos de la **cartera de comandes** i dels **volums de producció**. A més, les empreses també preveuen un augment del **grau d'utilització de la capacitat productiva**, que podria superar de mitjana el 70% per primera vegada en els últims deu anys.

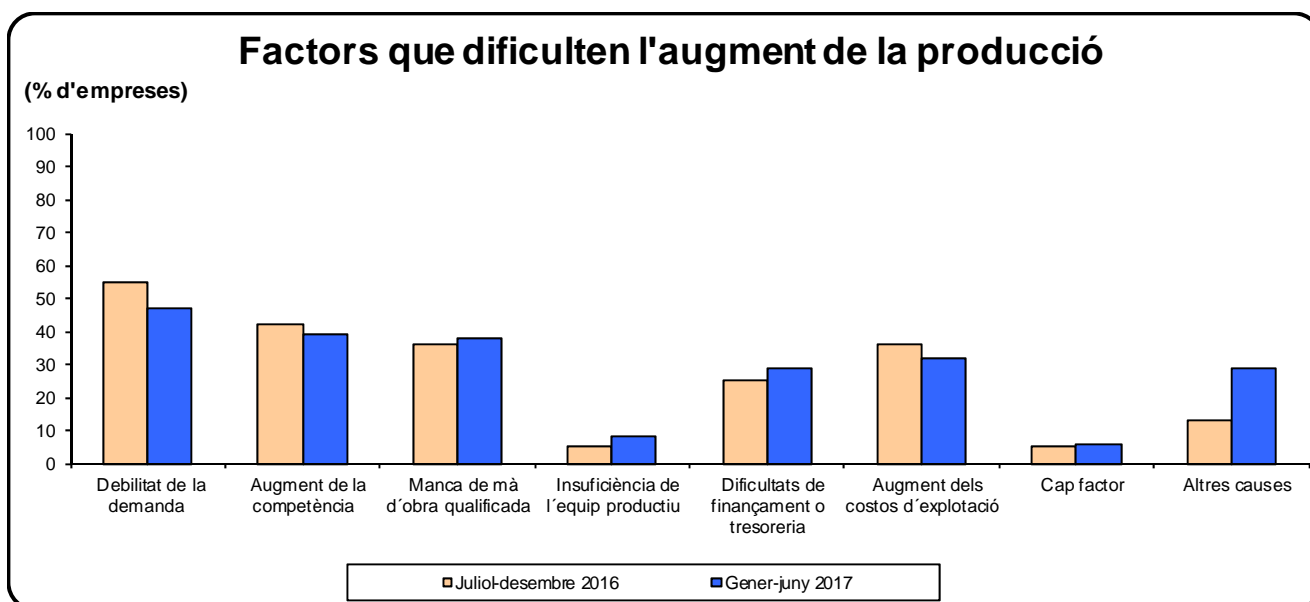
L'**indicador de clima industrial**, que mesura el sentiment de confiança del sector, **també reflecteix una clara recuperació dels ànims empresarials**, atès que s'ha situat en el seu nivell màxim des de l'any 2001.

<sup>1</sup> Dades del Departament de Tributs i de Fronteres del Govern.

Així, aquest índex s'ha mantingut en terreny positiu per segon semestre consecutiu (+5,3 punts) i, a més, ha millorat 3,3 punts respecte al semestre anterior.

**La debilitat de la demanda** –citada pel 47% de les empreses–, segueix perdent rellevància respecte als semestres anteriors, però, tot i així, continua sent el factor principal que limita la bona marxa dels negocis. Pel que fa a la resta de factors, **l'augment de la competència** –amb una incidència del 39%– repeteix com a segon obstacle més assenyalat per les empreses, davant de **la manca de mà d'obra**

**qualificada** (el 38%) i de **l'augment dels costos d'explotació** (el 32%).



<sup>2</sup> Mitjana del saldo de la cartera de comandes total, dels estocs canviats de signe i de les perspectives de la tendència de la producció.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.



## CONSTRUCCIÓ

El sector de la **construcció ha continuat donant mostres d'un comportament estabilitzat** al llarg del primer semestre de l'any 2017, i tot i que presenta algun símptoma de millora, **el ritme d'activitat és molt modest i les perspectives continuen sent febles.**

Les valoracions de la **marxa dels negocis reflecteixen un grau d'optimisme molt mesurat**, amb un predomini de les respostes optimistes sobre les pessimistes menys accentuat que en el semestre anterior, un fet que avala **uns nivells d'activitat molt discrets i clarament inferiors a les expectatives del sector.**

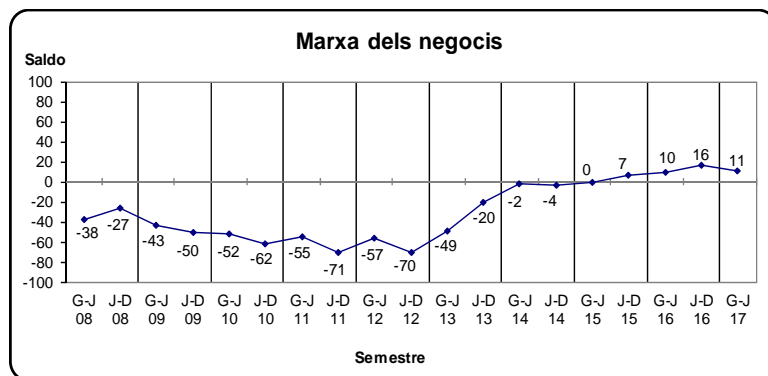
En concret, el 24% de les empreses constructores han fet una valoració positiva de la situació actual dels negocis, davant del 13% d'empreses que l'han jutjat negativament i del 63% que l'han qualificat de regular.

**El volum d'obra executada s'ha mantingut estable** en relació amb els mateixos mesos de l'any 2016, però, en canvi, ha registrat una disminució moderada respecte al semestre anterior.

Aquest fet posa de manifest que la millora general del context econòmic i l'estabilització progressiva dels preus comporten algun tímid **repunt en la iniciació de noves construccions, que malgrat tot no arriba a tenir una continuïtat prou sòlida.**

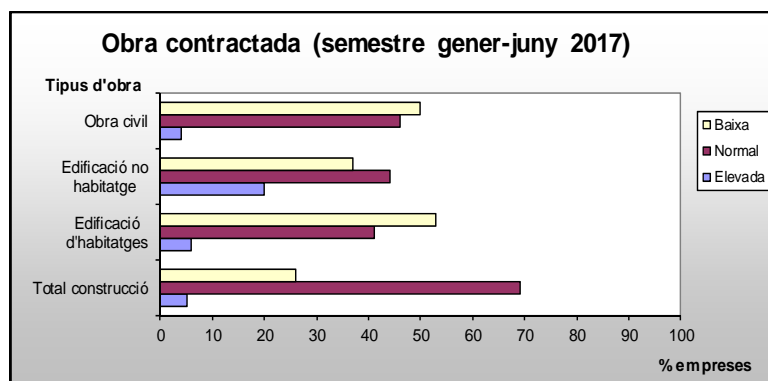
Igualment, **l'obra contractada** presenta una tendència cada cop més favorable, però continua sense recuperar la vitalitat suficient per consolidar una millora clara de la situació del sector a curt termini.

Per tipus d'obra, el volum de contractacions es continua considerant baix en tots els segments de construcció.



Tot i això, s'aprecia una recuperació molt tímida de l'activitat en **el ram de l'edificació**, en especial, en **la branca d'edificació no habitatge**, gràcies sobretot a les reformes i la rehabilitació, que estan sent un element de suport bàsic de l'activitat.

Pel que fa a **l'obra civil**, el ritme de contractacions s'ha mantingut en nivells reduïts, sense mostrar signes clars de revitalització, seguint la tònica dels semestres anteriors.



**Els preus de venda**, tot i que continuen ajustant-se a la baixa, comencen a mostrar senyals més evidents d'estabilitat. I finalment, **pel que fa al mercat laboral**, el ritme de creació d'ocupació segueix recuperant-se molt lentament. **Les dades d'assalariats** de la CASS confirmen aquesta tendència més favorable de l'ocupació i indiquen un augment interanual dels assalariats de la construcció del 2,3%.

**Les empreses constructores es mostren encara molt poc entusiastes amb les perspectives futures, en un context en què la reactivació de l'activitat difícilment acabarà de consolidar-se si no es beneficia de l'impuls creditici, i també d'una recuperació més sòlida del mercat laboral i dels ingressos de les llars.**

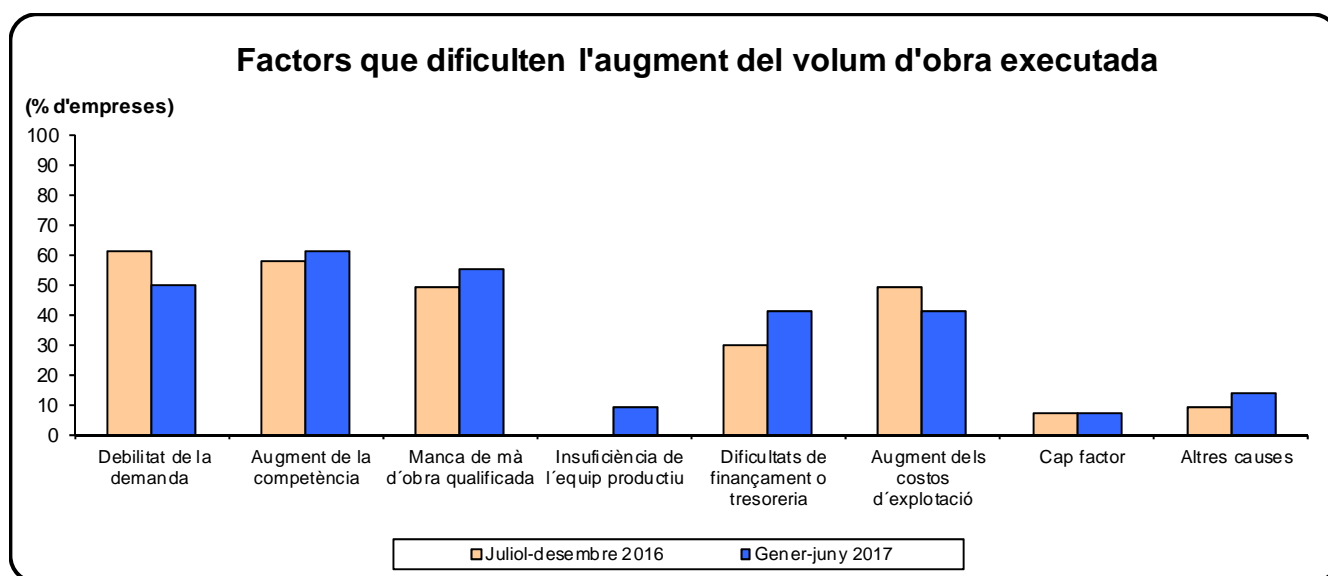
Així, les empreses preveuen que la millora de **la marxa dels negocis** serà discreta i que **el volum d'obra executada** experimentarà un increment molt moderat.

**L'obra contractada** continuarà recuperant-se gràcies a un augment modest de les contractacions del **subsector de l'edificació**, i també a causa d'un comportament menys negatiu de les **inversions en obra pública**. D'altra banda, l'evolució de l'indicador avançat d'**importacions de materials de la construcció**<sup>(1)</sup>

corroborava el baix ritme d'activitat del sector. Així, durant el primer semestre de l'any 2017 les empreses del ram han efectuat compres a l'exterior per valor de 13,2 milions d'euros, una xifra que suposa un increment interanual del 7,9%, però també a la vora d'un 10% menys que les registrades durant la segona meitat de l'any 2016.

**Els preus de venda** seguiran una evolució més estable i **el mercat laboral** continuarà millorant progressivament.

**L'augment de la competència** –citada pel 61% de les empreses enquestades– lidera el rànquing dels obstacles que limiten la bona marxa dels negocis, per damunt de **la manca de mà d'obra qualificada** –un factor que ha augmentat la seva incidència fins al 55%, davant del 49% del semestre passat–, i de **la debilitat de la demanda** –un factor que segueix allunyant-se de les cotes màximes dels semestres anteriors i que ha estat esmentat pel 50% dels consultats.



<sup>1</sup> Dades del Departament de Tributs i de Fronteres del Govern.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

## COMERÇ MINORISTA

En el comerç minorista el balanç ha estat més aviat discret, tot i que en conjunt es confirma la tendència a l'estabilització de la situació, després d'un període prolongat de caigudes de l'activitat.

Així, malgrat la millora de la conjuntura turística, la falta de to del consum continua retardant la reactivació d'aquest sector, que de moment encara no nota de forma clara els efectes derivats de la recuperació econòmica general i del dinamisme més gran dels països veïns.

Per subsectors, destaca el clima pessimista de la branca de roba i calçat i, en particular, el descens de l'activitat registrat en el ram de l'electrònica, després de la millora registrada a finals de l'any passat.

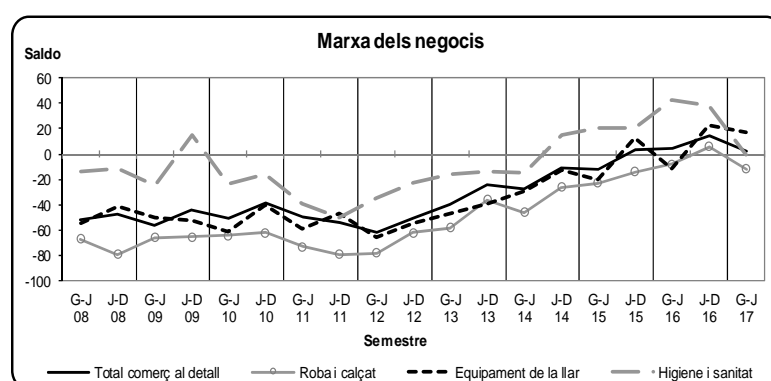
A més, també s'ha apreciat una pèrdua d'impuls de la branca d'higiene i sanitat, que tot i mostrar una línia clara d'estabilitat, ha rebaixat notablement el grau d'optimisme en relació amb els semestres precedents.

En el vessant més positiu se situa la branca d'equipament de la llar i, en menor mesura, els supermercats i grans magatzems, amb una evolució dels negocis més favorable que la del mateix període de l'any 2016.

En conjunt, la xifra de vendes global ha recuperat una lleu trajectòria descendent, que evidencia que l'ànim de compra dels consumidors continua força decaïgut.

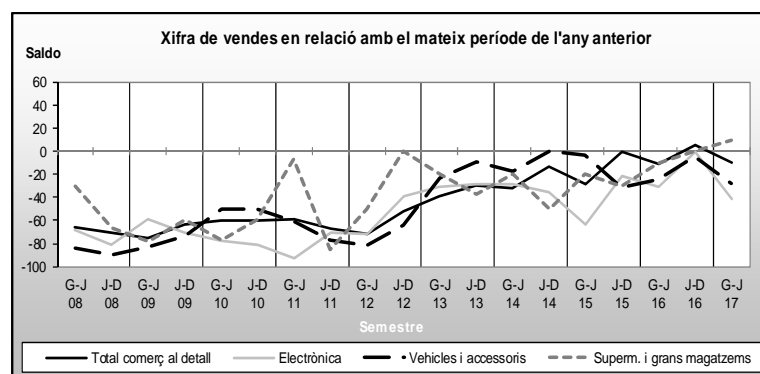
En efecte, les expectatives febles d'augment de la renda disponible de les famílies i l'evolució encara poc

dinàmica del mercat laboral influeixen en el sentiment de confiança dels consumidors, que, tot i que continua millorant lentament, es manté en nivells baixos.



En termes interanuals, la davallada de la xifra de vendes ha estat especialment apreciable en la branca d'electrònica i també, però de manera menys intensa, en els comerços de vehicles i accessoris, i de roba i calçat.

Per contra, les úniques branques del comerç que han assenyalat una evolució positiva de les vendes han estat el ram d'equipament de la llar i els supermercats i grans magatzems, si bé el ritme de creixement en ambdós casos ha estat molt moderat. Pel que fa a la resta de comerços, en termes generals, s'ha aconseguit mantenir uns volums de facturació molt semblants als d'un any enrere.



L'anàlisi de les importacions de béns<sup>(1)</sup> corrobora l'alentiment del ritme d'activitat del sector comercial. Així ho demostra el fet que durant la primera meitat de l'any 2017 el valor de les importacions, sense tenir en compte els carburants, s'ha incrementat un 6,7%, una taxa d'augment

que és inferior a la registrada el mateix període de l'any passat (9,7%).

**Els estocs de productes** s'han considerat elevats, sobretot a les branques de vehicles i accessoris, i de roba i calçat, i més aviat reduïts principalment en el ram de l'electrònica.

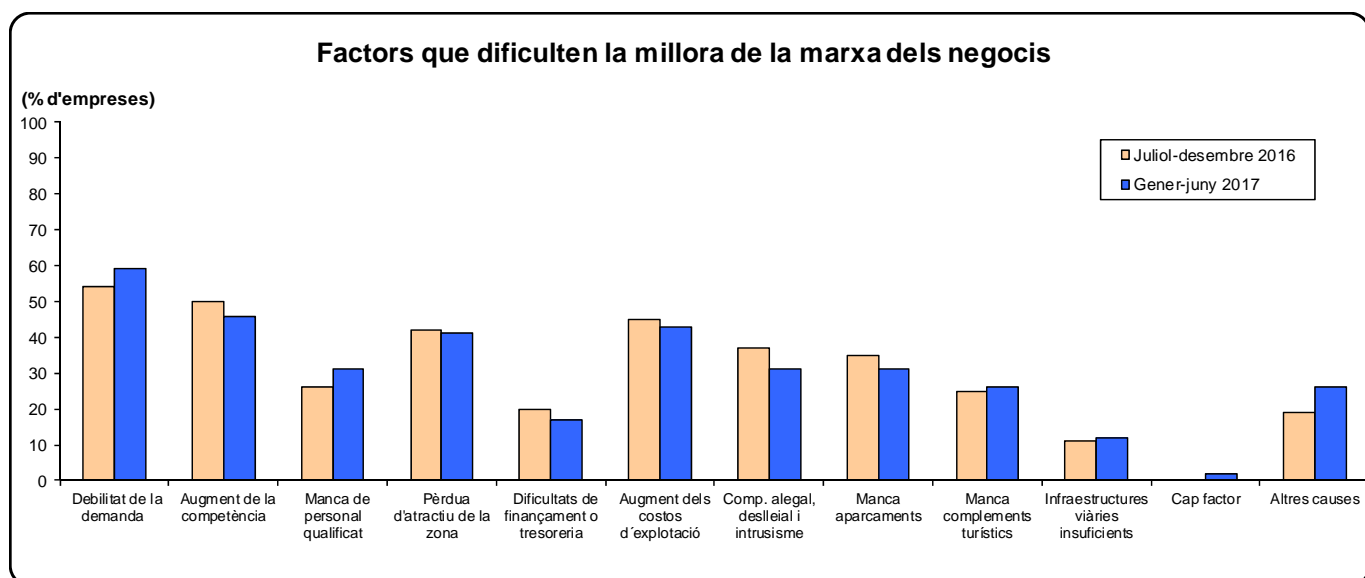
**El personal ocupat** s'ha mantingut estable en la majoria de comerços i **els preus de venda** han seguit una trajectòria baixista, menys acusada que l'any anterior.

**Les perspectives de cara al segon semestre de 2017 són d'una millora discreta de l'activitat comercial i confirmen que la recuperació d'aquest sector seguirà sent lenta i menys intensa que la que s'anuncia en altres sectors.**

Els comerciants esperen que **la marxa dels negocis** serà una mica més favorable i que **la xifra de vendes** tendirà a augmentar molt gradualment, si bé encara es mantindrà en nivells molt modestos en la majoria de comerços.

D'altra banda, **l'ocupació de personal** seguirà estable i **els preus de venda** mantindran una tendència clara de contenció.

Pel que fa als factors que dificulten la millora dels negocis, els comerciants han continuat assenyalant **la debilitat de la demanda** com a limitació més important per a l'augment de l'activitat –amb una freqüència del 59%–, a més d'altres causes com ara **l'augment de la competència** –que ha tornat a ser un factor significatiu esmentat pel 46% de les empreses–, **l'augment dels costos d'exploació** (43%), i **la pèrdua d'atractiu de la zona** (41%).



<sup>1</sup> Dades del Departament de Tributs i de Fronteres del Govern.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

## SECTOR HOTELER

D'acord amb els resultats de l'enquesta de conjuntura de la Cambra, **la recuperació del sector hotelier continua sent un dels aspectes més positius** del moment econòmic a Andorra.

El bon comportament d'aquest sector en els últims dos anys confirma **el to favorable de la demanda turística, que cada cop va guanyant més impuls** i dona més solidesa a l'escenari actual de recuperació econòmica.

En opinió de les empreses hoteleres, l'evolució de **la marxa dels negocis** durant el primer semestre de l'any 2017 ha estat en conjunt satisfactòria, en línia amb els resultats també positius assolits els dos semestres anteriors. En concret, el 45% de les empreses hoteleres ha considerat que la situació dels negocis ha estat bona, mentre que només un reduït 5% d'empreses l'ha valorat en termes negatius (el percentatge més baix des de l'any 2000).

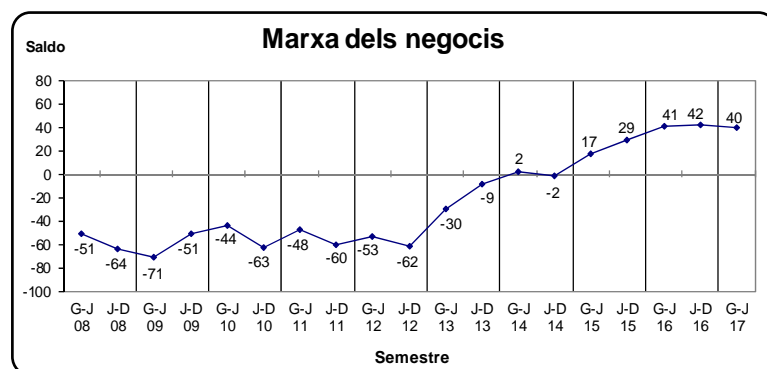
Aquestes dades s'expliquen per un **increment significatiu del nombre de turistes durant la campanya d'hivern**, gràcies a una temporada d'esquí que ha estat molt bona i més llarga que la de l'any passat, amb un balanç molt positiu de la Setmana Santa a l'abril, per les bones condicions de neu.

En canvi, **durant els mesos més fluïxos, maig i juny, la tendència no ha estat tan favorable**, ja que els turistes van caure un 1,8% interanual, un ritme de descens superior al registrat un any abans (-1,3%).

**Des d'una òptica territorial**, l'evolució favorable de l'activitat ha estat la tònica comuna a la majoria de parròquies. En concret, però, destaquen les valoracions

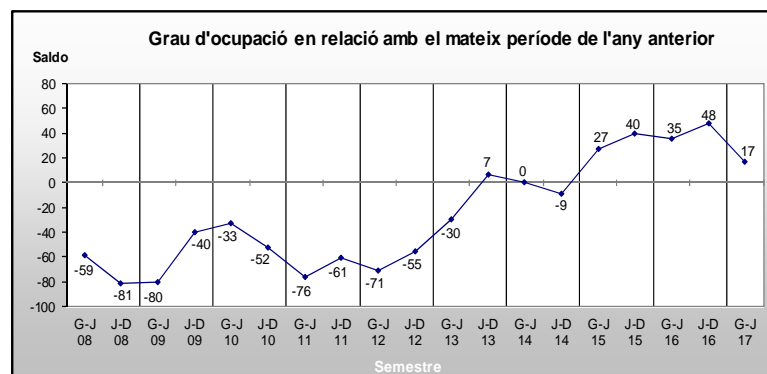
de la marxa dels negocis de la parròquia d'**Escaldes-Engordany** i també a la parròquia de **la Massana**, que, igual que en els mateixos mesos de l'any passat, han estat les més optimistes.

En canvi, els resultats més discrets s'han observat a les zones de **Canillo, Ordino i Sant Julià de Lòria**, amb una situació dels negocis més dominada per l'estabilitat.



En conjunt, **el grau mitjà d'ocupació** ha augmentat en relació amb el semestre passat i també **s'ha situat en uns registres lleugerament superiors als dels mateixos mesos de l'any 2016**.

Ara bé, no podem obviar que, **malgrat que l'activitat del sector hotelier segueix millorant, el problema és que partia de nivells molt baixos, de manera que encara li queda força camí per remuntar**. En termes interanuals, el nivell d'ocupació només ha registrat un lleu descens a la parròquia de **Canillo**, mentre que s'ha mantingut relativament estable a **Andorra la Vella** i a **Sant Julià de Lòria** i ha augmentat a la resta de parròquies, principalment a **la Massana**.



Les xifres de visitants elaborades pel Departament d'Estadística corroboren aquesta dinàmica més positiva del turisme que indiquen els hotelers. Segons aquestes dades **el nombre de visitants que han pernoctat al país** durant el primer semestre de 2017 ha augmentat un 4,9% respecte al mateix període de 2016, gràcies en bona part al creixement dels turistes procedents d'Espanya, però també per la millora d'altres mercats turístics més llunyans, com ara el de Rússia, que, en conjunt, han compensat la reculada dels turistes francesos.

En opinió de les empreses hoteleres, **el personal ocupat** ha continuat augmentant, en termes interanuals, per quart semestre consecutiu i **els preus de venda** han mostrat una tendència alcista de perfil moderat, similar a la registrada un any enrere.

**Pel que fa a la distribució mitjana dels clients per nacionalitats, els espanyols** continuen liderant el rànquing amb una representació del 64% sobre el total de la clientela, dels quals el

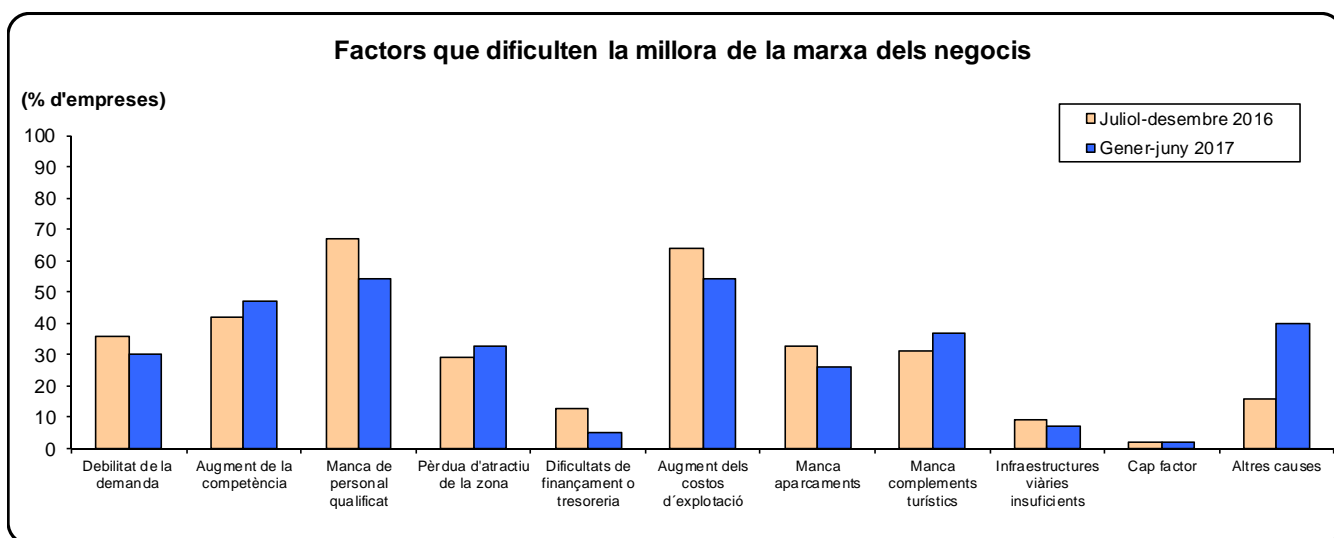
40% provenen de **Catalunya**. D'altra banda, **els clients francesos** han representat el 19%, un percentatge molt similar a la proporció de **clients d'altres destinacions més llunyanes** (18%).

**Les perspectives per a la segona meitat de l'any 2017 es mantenen positives, tant pel que fa a la marxa dels negocis com pel que fa als nivells d'ocupació i, a més, milloren de manera significativa en relació amb les d'un any enrere.**

En línia amb aquesta tendència de recuperació progressiva de l'activitat, **el volum global de reserves** s'ha considerat adequat per a l'època de l'any en la majoria d'hotels.

D'altra banda, l'augment de la clientela previst es traduirà en un increment moderat dels **preus de venda** i també en un creixement del **nombre de treballadors** del sector.

Entre els obstacles que dificulten la millora dels negocis, **la manca de personal qualificat i l'augment dels costos d'explotació** han estat els factors més assenyalats per les empreses –amb una freqüència, ambdós, del 54%–, davant de **l'augment de la competència** (47%). A més, **la debilitat de la demanda** ha continuat perdent rellevància com a obstacle limitador de l'activitat –amb una incidència del 30%, el percentatge més baix des de l'any 2001.



Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

# **SEMESTRE GENER-JUNY 2017**

## **ENQUESTES DE CONJUNTURA**

Indústria  
Construcció  
Comerç minorista  
Sector hoteler

---

**Semestre observat (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Marxa dels negocis</b>	Bona	44	46	36
	Regular	44	48	54
	Dolenta	12	6	10
	<b>Saldo</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>26</b>
• <b>Comandes</b>	Elevades	12	15	11
	Normals	63	56	60
	Baixes	25	29	29
	<b>Saldo</b>	<b>-13</b>	<b>-14</b>	<b>-18</b>
• <b>Nivell d'estocs de productes acabats</b>	Excessiu	6	6	9
	Adequat	54	44	47
	Insuficient	6	4	3
	Mai no hi ha estocs	34	46	41
	<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Producció</b>	Més alta	23	35	28
	Semblant	61	50	54
	Més baixa	17	15	19
	<b>Saldo</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
• <b>Preus de venda</b>	Més alts	14	7	13
	Iguals	74	81	74
	Més baixos	12	12	13
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>
• <b>Personal ocupat</b>	Més	9	12	6
	Igual	83	75	86
	Menys	8	13	9
	<b>Saldo</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Producció</b>	Més alta	29	45	33
	Semblant	56	38	45
	Més baixa	15	17	22
	<b>Saldo</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>11</b>

**Perspectives per al 2n semestre de l'any 2017 (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Tendència de la marxa dels negocis</b>	Millorar	34	37	23
	Mantenir-se	64	57	70
	Empitjorar	2	6	7
	<b>Saldo</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>16</b>



		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Tendència de les comandes	Augmentar	25	26	26
	Mantenir-se	65	60	56
	Disminuir	10	14	18
	<b>Saldo</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
• Tendència de la producció	Augmentar	37	37	26
	Estabilitzar-se	55	48	61
	Disminuir	8	15	14
	<b>Saldo</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>12</b>
• Tendència dels preus de venda	Augmentar	11	10	6
	Estabilitzar-se	83	79	88
	Disminuir	6	10	6
	<b>Saldo</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
• Tendència de l'ocupació de personal	Augmentar	11	13	10
	Mantenir-se	74	84	79
	Disminuir	15	3	11
	<b>Saldo</b>	<b>-4</b>	<b>10</b>	<b>-1</b>

### Factors que dificulten l'augment de la producció els propers mesos (en % d'empreses)

	1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
*Debilitat de la demanda	47	55	62
*Augment de la competència	39	42	38
*Manca de mà d'obra qualificada	38	36	24
*Insuficiència de l'equip productiu	8	5	13
*Dificultats de finançament o tresoreria	29	25	28
*Augment dels costos d'explotació	32	36	32
*Cap factor	6	5	6
*Altres causes	29	13	24

### Grau mitjà d'utilització de la capacitat productiva

	1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Semestre observat	68,6%	66,9%	67,7%
• Previst per als propers sis mesos	71,3%	65,8%	68,5%

	1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
<b>Indicador de confiança en la indústria <sup>(1)</sup>:</b>	<b>5,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-4,0</b>

#### Notes:

<sup>1</sup> Mitjana del saldo de la cartera de comandes total, dels estocs canviats de signe i de les perspectives de la tendència de la producció.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

**Semestre observat (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Marxa dels negocis	Bona	24	28	31
	Regular	63	60	49
	Dolenta	13	12	21
	<b>Saldo</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

---

		Total construcció	Edificació d'habitatges <sup>(1)</sup>	Edificació no habitatge <sup>(2)</sup>	Obra civil <sup>(3)</sup>
• Obra contractada	Elevada	5	6	20	4
	Normal	69	41	44	46
	Baixa	26	53	37	50
	<b>Saldo</b>	<b>-21</b>	<b>-47</b>	<b>-17</b>	<b>-46</b>
Saldo	2n sem. 2016	-33	-62	-34	-48
	1r sem. 2016	-28	-57	-24	-40

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Volum d'obra executada	Superior	17	23	31
	Igual	50	56	31
	Inferior	33	21	38
	<b>Saldo</b>	<b>-16</b>	<b>2</b>	<b>-7</b>
• Preus unitaris de contractació	Més alts	2	2	0
	Iguals	87	79	83
	Més baixos	11	19	18
	<b>Saldo</b>	<b>-9</b>	<b>-17</b>	<b>-18</b>
• Personal ocupat	Més	18	10	15
	Igual	69	71	69
	Menys	13	19	15
	<b>Saldo</b>	<b>5</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Volum d'obra executada	Superior	27	45	38
	Igual	49	26	26
	Inferior	24	29	36
	<b>Saldo</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>2</b>

**Perspectives per al 2n semestre de l'any 2017 (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Tendència de la marxa dels negocis	Millorar	27	21	28
	Mantenir-se	58	56	63
	Empitjorar	16	23	10
	<b>Saldo</b>	<b>11</b>	<b>-2</b>	<b>18</b>

		<u>Total</u> <u>construcció</u>	<u>Edificació</u> <u>d'habitatges</u> <sup>(1)</sup>	<u>Edificació no</u> <u>habitatge</u> <sup>(2)</sup>	<u>Obra civil</u> <sup>(3)</sup>
• Tendència del volum d'obra contractada	Augmentar	21	32	28	4
	Estabilitzar-se	60	47	50	69
	Disminuir	19	21	23	27
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-23</b>
<i>Saldo</i>	<i>2n sem. 2016</i>	<i>-14</i>	<i>-37</i>	<i>-6</i>	<i>-36</i>
	<i>1r sem. 2016</i>	<i>-8</i>	<i>-10</i>	<i>6</i>	<i>0</i>

---

		<b>1r sem. 2017</b>	<b>2n sem. 2016</b>	<b>1r sem. 2016</b>
• Tendència del volum d'obra executada	Augmentar	41	23	26
	Estabilitzar-se	38	54	66
	Disminuir	21	23	9
	<b>Saldo</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>17</b>

---

		<b>1r sem. 2017</b>	<b>2n sem. 2016</b>	<b>1r sem. 2016</b>
• Tendència dels preus	Augmentar	15	2	15
	Estabilitzar-se	76	88	78
	Disminuir	9	9	8
	<b>Saldo</b>	<b>6</b>	<b>-7</b>	<b>7</b>

---

		<b>1r sem. 2017</b>	<b>2n sem. 2016</b>	<b>1r sem. 2016</b>
• Tendència de l'ocupació de personal	Augmentar	11	10	26
	Mantenir-se	76	70	54
	Disminuir	13	20	21
	<b>Saldo</b>	<b>-2</b>	<b>-10</b>	<b>5</b>

### Factors que dificulten l'augment del volum d'obra executada els propers mesos (en % d'empreses)

	<b>1r sem. 2017</b>	<b>2n sem. 2016</b>	<b>1r sem. 2016</b>
*Debilitat de la demanda	50	61	60
*Augment de la competència	61	58	53
*Manca de mà d'obra qualificada	55	49	35
*Insuficiència de l'equip productiu	9	0	0
*Dificultats de finançament o tresoreria	41	30	35
*Augment dels costos d'exploració	41	49	50
*Cap factor	7	7	0
*Altres causes	14	9	13

#### Notes:

<sup>1</sup> Inclou xalets i apartaments nous i rehabilitació.

<sup>2</sup> Inclou edificació industrial, oficines, locals comercials, escoles, hospitals, hotels, pàrquings, reparacions, etc.

<sup>3</sup> Inclou infraestructures: carreteres, obres hidràuliques, obres d'urbanització, etc.

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

		<u>Total comerç minorista</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calcat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Superm. i grans magatzems</u>
<b>Semestre observat (en % d'empreses)</b>										
<b>• Marxa dels negocis</b>										
	Bona	25	26	12	31	26	7	28	28	25
	Regular	52	51	65	56	48	57	48	46	58
	Dolenta	23	23	24	14	26	36	24	26	17
	<b>Saldo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-12</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>-29</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Saldo	2n sem. 2016	14	17	6	23	38	14	-16	18	0
	1r sem. 2016	5	14	-8	-12	43	-16	-4	15	-17
<b>• Nivell d'estocs</b>										
	Reduït	13	15	15	6	9	25	11	13	18
	Adequat	63	67	44	71	65	67	50	67	73
	Excessiu	25	18	41	23	26	8	39	20	9
	<b>Saldo</b>	<b>-12</b>	<b>-3</b>	<b>-26</b>	<b>-17</b>	<b>-17</b>	<b>17</b>	<b>-28</b>	<b>-7</b>	<b>9</b>
Saldo	2n sem. 2016	-1	29	-23	12	-30	9	8	-9	30
	1r sem. 2016	-1	2	-20	16	-10	8	-9	3	0
<b>Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)</b>										
<b>• Xifra de vendes</b>										
	Més alta	21	24	3	22	17	21	28	24	36
	Semblant	36	29	48	53	35	14	28	35	27
	Més baixa	43	47	48	25	48	64	45	41	36
	<b>Saldo</b>	<b>-22</b>	<b>-23</b>	<b>-45</b>	<b>-3</b>	<b>-31</b>	<b>-43</b>	<b>-17</b>	<b>-17</b>	<b>0</b>
Saldo	2n sem. 2016	8	6	12	18	19	8	4	9	-28
	1r sem. 2016	-28	-16	-46	-26	-14	-69	-34	-20	-28
<b>• Preus de venda</b>										
	Més alts	12	20	3	8	13	0	17	13	8
	Iguals	71	66	69	75	61	64	66	76	83
	Més baixos	18	14	28	17	26	36	17	12	8
	<b>Saldo</b>	<b>-6</b>	<b>6</b>	<b>-25</b>	<b>-9</b>	<b>-13</b>	<b>-36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Saldo	2n sem. 2016	-5	0	-12	-18	-23	-22	-4	12	9
	1r sem. 2016	-17	-15	-23	-16	-14	-54	-21	-16	9

Total comerç minorista      Alimentació      Roba i calçat      Equipament de la llar      Higiene i sanitat      Electrònica      Vehicles i accessoris      Altres comerços      Superm. i grans magatzems

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

**• Personal ocupat**

Més		9	9	6	19	0	0	11	9	0
Igual		83	82	85	78	78	93	82	82	100
Menys		9	9	9	3	22	7	7	9	0
<b>Saldo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>16</b>	<b>-22</b>	<b>-7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Saldo</i>	<i>2n sem. 2016</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>-15</i>	<i>6</i>	<i>-9</i>	<i>7</i>	<i>-12</i>	<i>9</i>	<i>18</i>
	<i>1r sem. 2016</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>0</i>	<i>20</i>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

**• Xifra de vendes**

Més alta		28	29	19	40	25	17	18	30	42
Semblant		34	39	38	34	45	25	36	31	25
Més baixa		38	32	44	26	30	58	46	39	33
<b>Saldo</b>		<b>-10</b>	<b>-3</b>	<b>-25</b>	<b>14</b>	<b>-5</b>	<b>-41</b>	<b>-28</b>	<b>-9</b>	<b>9</b>
<i>Saldo</i>	<i>2n sem. 2016</i>	<i>5</i>	<i>-11</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-5</i>	<i>14</i>	<i>0</i>
	<i>1r sem. 2016</i>	<i>-11</i>	<i>-6</i>	<i>-23</i>	<i>-16</i>	<i>43</i>	<i>-31</i>	<i>-25</i>	<i>-10</i>	<i>-10</i>

**• Personal ocupat**

Més		11	13	9	20	10	8	8	9	9
Igual		81	81	82	77	75	77	77	84	91
Menys		8	6	9	3	15	15	15	7	0
<b>Saldo</b>		<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>-5</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<i>Saldo</i>	<i>2n sem. 2016</i>	<i>-1</i>	<i>-3</i>	<i>-6</i>	<i>0</i>	<i>-5</i>	<i>0</i>	<i>-17</i>	<i>7</i>	<i>9</i>
	<i>1r sem. 2016</i>	<i>3</i>	<i>10</i>	<i>9</i>	<i>-13</i>	<i>14</i>	<i>8</i>	<i>-5</i>	<i>0</i>	<i>27</i>

<u>Total comerç minorista</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calçat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Superm. i grans magatzems</u>
-------------------------------	--------------------	----------------------	------------------------------	--------------------------	--------------------	------------------------------	------------------------	----------------------------------

## Perspectives per al 2n semestre de l'any 2017 (en % d'empreses)

### • Marxa dels negocis

Millorar	33	40	24	31	45	21	33	33	33	
Mantenir-se	55	46	64	63	50	43	52	57	42	
Empitjorar	13	14	12	6	5	36	15	10	25	
<b>Saldo</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>-15</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	
Saldo	2n sem. 2016	21	28	26	15	42	-7	16	14	40
	1r sem. 2016	14	21	18	22	29	-8	16	7	0

### • Xifra de vendes

Augmentar	35	38	29	44	55	14	29	33	27	
Estabilitzar-se	52	44	61	47	36	50	57	56	55	
Disminuir	13	19	10	8	9	36	14	11	18	
<b>Saldo</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>-22</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	
Saldo	2n sem. 2016	21	14	20	6	50	14	12	21	40
	1r sem. 2016	12	6	12	16	33	-23	13	17	-22

### • Preus de venda

Augmentar	12	17	9	14	5	8	4	15	25	
Estabilitzar-se	79	80	85	72	82	62	89	78	67	
Disminuir	9	3	6	14	14	31	7	7	8	
<b>Saldo</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>-23</b>	<b>-3</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	
Saldo	2n sem. 2016	4	18	-11	-3	-10	0	13	11	0
	1r sem. 2016	2	12	0	-7	5	-31	-4	7	18

### • Personal ocupat

Augmentar	11	18	6	9	22	7	4	11	18	
Mantenir-se	82	71	91	83	70	86	86	84	73	
Disminuir	7	12	3	9	9	7	11	5	9	
<b>Saldo</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	
Saldo	2n sem. 2016	7	6	9	0	10	-13	11	7	22
	1r sem. 2016	2	15	-8	0	5	-15	8	5	-9

	<u>Total comerç minorista</u>	<u>Alimentació</u>	<u>Roba i calçat</u>	<u>Equipament de la llar</u>	<u>Higiene i sanitat</u>	<u>Electrònica</u>	<u>Vehicles i accessoris</u>	<u>Altres comerços</u>	<u>Superm. i grans magatzems</u>
<b>Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis els propers mesos (en % d'empreses)</b>									
*Debilitat de la demanda	59	46	79	43	57	86	59	60	50
*Augment de la competència	46	57	35	49	61	57	59	35	33
*Manca de personal qualificat	31	34	24	51	30	21	38	22	33
*Pèrdua d'atractiu de la zona	41	49	65	20	39	36	31	39	50
*Dificultats de finançament o tresoreria	17	17	18	23	9	14	24	17	8
*Augment dels costos d'exploració	43	46	47	46	35	50	41	44	17
*Cap factor	2	3	0	0	0	0	0	5	0
<i>Altres causes...</i>									
*Competència alegal, deslleial i intrusisme	31	37	15	46	9	50	38	30	33
*Manca d'aparcaments	31	37	38	14	39	21	38	29	33
*Manca de complements turístics	26	34	35	11	35	21	14	23	42
*Infraestructures viàries insuficients	12	3	9	9	22	0	21	12	42
*Altres causes	26	37	38	20	22	21	21	23	8

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

**RESULTATS DE L'ENQUESTA DE CONJUNTURA EN EL SECTOR HOTELER gener-juny 2017**
**Semestre observat**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Marxa dels negocis</b> (en % d'empreses)	Bona	45	51	55
	Regular	50	40	31
	Dolenta	5	9	14
	<b>Saldo</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>41</b>
• <b>Nivell de reserves</b> (en % d'empreses)	Alt	16	13	25
	Normal	67	67	55
	Baix	16	20	18
	No es treballa amb reserves	0	0	2
	<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>7</b>
• <b>Distribució dels clients segons</b> la seva procedència (en %)	Catalunya	40	43	36
	Resta d'Espanya	24	25	27
	França	19	21	18
	Altres	18	11	19

**Semestre observat en comparació amb el semestre anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Grau mitjà d'ocupació</b>	Superior	36	24	55
	Igual	48	29	30
	Inferior	17	47	15
	<b>Saldo</b>	<b>19</b>	<b>-23</b>	<b>40</b>
• <b>Preus pagats pels clients</b>	Més alts	40	36	36
	Iguals	47	38	53
	Més baixos	14	27	11
	<b>Saldo</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>25</b>
• <b>Personal ocupat</b>	Més	29	7	26
	Igual	67	67	68
	Menys	5	27	6
	<b>Saldo</b>	<b>24</b>	<b>-20</b>	<b>20</b>

**Semestre observat en comparació amb el mateix semestre de l'any anterior (en % d'empreses)**

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• <b>Grau mitjà d'ocupació</b>	Superior	31	55	48
	Igual	55	39	40
	Inferior	14	7	13
	<b>Saldo</b>	<b>17</b>	<b>48</b>	<b>35</b>
• <b>Personal ocupat</b>	Més	14	25	11
	Igual	81	73	87
	Menys	5	2	2
	<b>Saldo</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>9</b>



**Perspectives per al 2n semestre de l'any 2017**  
(en % d'empreses)

		1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
• Tendència de la marxa dels negocis	Millorar	27	47	24
	Mantenir-se	71	44	60
	Empitjorar	2	9	16
	<b>Saldo</b>	<b>25</b>	<b>38</b>	<b>8</b>
• Tendència del grau d'ocupació	Augmentar	29	33	27
	Mantenir-se	64	60	44
	Disminuir	7	7	29
	<b>Saldo</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>-2</b>
• Tendència dels preus	Augmentar	19	31	21
	Estabilitzar-se	67	62	64
	Disminuir	14	7	15
	<b>Saldo</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>6</b>
• Tendència de l'ocupació de personal	Augmentar	24	21	10
	Mantenir-se	69	68	83
	Disminuir	7	11	6
	<b>Saldo</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

**Factors que dificulten la millora de la marxa dels negocis els propers mesos (en % d'empreses)**

	1r sem. 2017	2n sem. 2016	1r sem. 2016
*Debilitat de la demanda	30	36	60
*Augment de la competència	47	42	44
*Manca de personal qualificat	54	67	63
*Pèrdua d'atractiu de la zona	33	29	27
*Dificultats de finançament o tresoreria	5	13	29
*Augment dels costos d'explotació	54	64	69
*Cap factor	2	2	0
<i>Altres causes...</i>			
*Manca d'aparcaments	26	33	27
*Manca de complements turístics	37	31	33
*Infraestructures viàries insuficients	7	9	8
*Altres causes	40	16	33

Saldo: Diferència de respostes extremes (positives i negatives), en percentatge.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

## **ANNEX**

---

Distribució sectorial de la mostra en el  
comerç minorista

---

# Distribució sectorial de la mostra en el comerç minorista

Descripció de les activitats incloses en cadascuna de les branques comercials:

## **Alimentació (codi enquesta 004)**

- \* Venda al detall de productes congelats i gelats
- \* Venda al detall d'alimentació en general
- \* Venda al detall no especialitzat amb predomini de productes alimentaris
- \* Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establ. especialitzats

## **Roba i calçat (codi enquesta 005)**

- \* Comerç al detall de tèxtils
- \* Venda al detall d'articles de merceria
- \* Comerç al detall de vestits
- \* Comerç al detall de calçats i articles de cuir

## **Equipament de la llar (codi enquesta 006)**

- \* Comerç al detall de mobles, d'aparells d'il·luminació i d'equipament per a la llar
- \* Venda al detall d'electrodomèstics blancs
- \* Venda al detall de material elèctric (per a instal·lacions)
- \* Venda al detall d'articles de ferreteria
- \* Venda al detall de vidres i miralls
- \* Venda al detall de material i eines de bricolatge
- \* Venda al detall d'equipaments sanitaris
- \* Venda al detall de material de la construcció
- \* Venda al detall de revestiments per al terra i les parets

## **Higiene i sanitat (codi enquesta 007)**

- \* Comerç al detall de prod. farmacèutics, etc., de prod. de bellesa i d'higiene personal
- \* Venda al detall de pintures, vernissos i drogueria

## **Electrònica (codi enquesta 008)**

- \* Venda al detall d'aparells de televisió, vídeo, càmeres de vídeo, mat. d'alta fidelitat
- \* Venda al detall de discos, bandes i cassetts d'àudio i de vídeo, verges o enregistrades
- \* Venda al detall d'instruments de música
- \* Venda al detall de material de telecomunicacions
- \* Venda al detall d'articles de fotografia

## **Vehicles i accessoris (codi enquesta 009)**

- \* Comerç de vehicles automòbils
- \* Venda al detall de pneumàtics
- \* Venda al detall d'altres peces i accessoris de vehicles
- \* Comerç, manteniment i reparació de motocicletes i accessoris

## **Altres comerços (codi enquesta 010)**

- \* Comerç al detall de carburant per a automòbils
- \* Altres comerços al detall en magatzems no especialitzats
- \* Comerç al detall de llibres, diaris i papereria
- \* Venda al detall de material i mobiliari d'oficina
- \* Venda al detall de material informàtic
- \* Venda al detall d'articles òptics; òptiques
- \* Venda al detall de rellotges, joieria i orfebreria
- \* Venda al detall d'articles d'esport i de lleure
- \* Venda al detall d'articles de pesca, de caça i de tir
- \* Venda al detall de jocs i joguines
- \* Venda al detall d'articles de puericultura
- \* Venda al detall de flors i plantes
- \* Venda al detall d'animals de companyia
- \* Venda al detall d'art. de regal i record, bijuteria, art. religiosos i objectes d'artesanía
- \* Venda al detall de carbó i combustibles líquids i gasosos per a la calefacció
- \* Venda al detall de bombones de gas
- \* Venda al detall de monedes, segells i articles de col·lecció
- \* Venda al detall d'objectes d'art
- \* Venda al detall d'articles de rellotgeria
- \* Venda al detall d'altres béns de consum

## **Supermercats i grans magatzems (codi enquesta 011)**

- \* Supermercats
- \* Grans magatzems